



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Erasmus+

PROGRAMA SEMINARIO FINAL E-FISHNET 25 JUNIO 2018

Lugar de celebración: Salón de Actos de Mercamadrid

9:45 - Acreditación

10:00 – Café Bienvenida

10:20 – Bienvenida Institucional

10:40 - ¿Qué es e-FishNet?

Presentación general del proyecto e-Fishnet.

M^a Luisa Álvarez – Directora Gerente de la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios detallistas de Productos Pesqueros y Acuícolas (FEDEPESCA)

11:00 - Tendencias en Europa: Diferencias consumo de pescado en pescaderías.

En los últimos años los avances tecnológicos como las redes sociales o internet han favorecido cambios en los modelos de consumo. Los consumidores hoy en día tienen otras necesidades y prioridades, por ese motivo las tendencias tanto para el presente como para el futuro son algo a tener en cuenta para mantener la competitividad del sector pesquero.

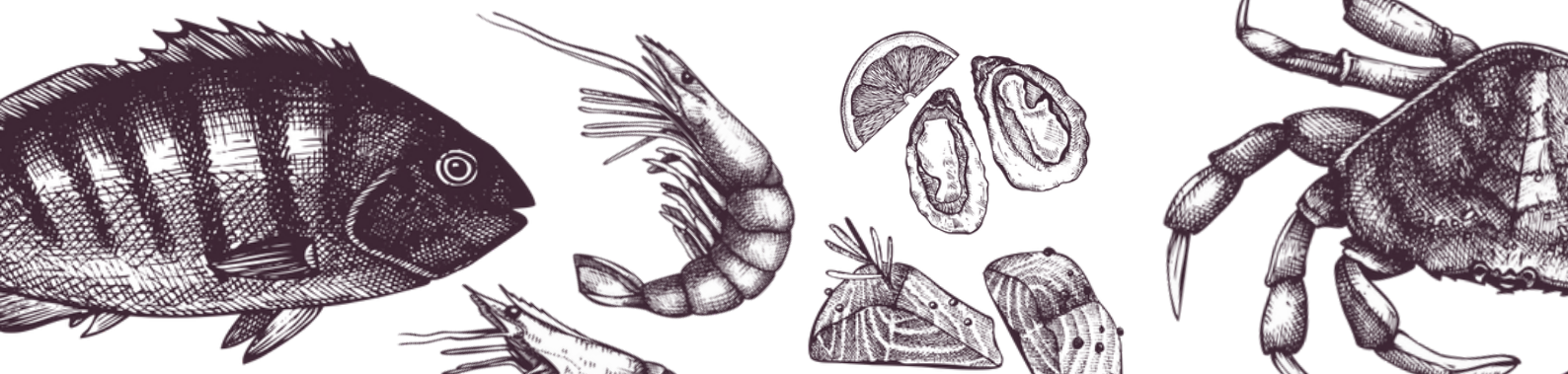
Moderadora: Catherine Pons Secretaria Ejecutiva de la Plataforma Europea tecnológica y de Innovación en Acuicultura (EATIP) y M^a Luisa Álvarez Directora Gerente de la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios detallistas de Productos Pesqueros y Acuícolas (FEDEPESCA).

11:30 - Situación formativa del sector minorista en Europa.

El Proyecto e-FishNet, cofinanciado por el Programa Erasmus +, de la Unión Europea ha llevado a cabo un estudio exhaustivo sobre la formación disponible para el sector minorista de productos pesqueros en diferentes países Europeos. Se expondrán los resultados de este estudio, las dificultades detectadas y las conclusiones alcanzadas.

Moderadora: Xavier Pires, Técnico de Formación y Consultoría de la Asociación Portuguesa de Comerciantes e Industrias de Productos Alimentarios (ANCIPA).

Ponentes Invitados: FORMAR, Isabel García-Chicote Jefa de Servicio del Área de Diseño de Cualificaciones del Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), Ministerio de Educación (FP), Concepción Díaz de Villegas Directora General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.





Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Erasmus+

12:30 - ¿Qué quieren los consumidores de los profesionales de productos pesqueros?

Para poder ofrecer una formación integral al colectivo minorista de pescado es necesario conocer de cerca la opinión de los consumidores, ya que de esta forma, a través de la formación, el sector se podrá adaptar a sus necesidades y demandas. El Proyecto e-FishNet ha llevado a cabo una encuesta a 620 consumidores de 6 países Europeos, por lo que los principales resultados y conclusiones serán presentados durante este bloque.

Moderadora: Silvia Gil, Departamento de Marketing y Promoción de la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios detallistas de Productos Pesqueros y Acuícolas (FEDEPESCA).

Ponentes Invitados: Carol Jackson Directora General del Billingsgate Seafood School, Gemma Trigueros, Coordinadora de Alimentación de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), Milagros Hernández (Pescaderías Antonio Municio), José Manuel Fernández, Coordinador de la Mesa de Comercio (Madrid Foro Empresarial), Representante de Balfegó.

13:30 – Showcooking y almuerzo

14:30 – La visión de los propios pescaderos.

Durante este bloque conoceremos de primera mano las vivencias y experiencias de pescaderos de 5 países en lo relacionado con la formación que han participado en este Proyecto e-FishNet. Además nos transmitirán su visión de la formación necesaria para ejercer su profesión.

Moderadora: Hasan Atar Profesor de la Universidad de Ankara.

Ponentes Invitados: Ferit Tutkavul de Turquía, María José González Villaverde de España, Bjarki Magnusson de Islandia, Pescadero profesional Portugal, George Hooper Reino Unido.

15:15 – La formación como clave para el futuro del sector minorista y su empleabilidad

Hoy en día tenemos multitud de herramientas a nuestro alcance para conseguir que la formación sea más flexible y accesible. Hablaremos de diversas iniciativas y herramientas aplicadas a la formación que son tan necesarias para mantener la competitividad de los sectores y favorecer el empleo en los mismos.

Moderadora: Guðjón Þorkelsson Consultor de Matís.

Ponentes Invitados: Arturo González Profesor Titular de la Universidad Nacional Española a Distancia (UNED), Marina Cárdenas Departamento de Gestión de I+D de ARIEMA, Lola Román Directora de Desarrollo Corporativo de Mercamadrid, Alison Freeman de Fishmonger's Company, Sofía Gómez Departamento de Formación de FEDEPESCA y Belén García Directora de la Agencia para el Empleo de Madrid.

16:00 – Resultados y Conclusiones de e-FishNet.

FEDEPESCA

16:20 – Clausura Institucional

Hora de finalización estimada: 16:40

