

“¿Cuáles son en su opinión los pactos más urgentes y los más necesarios: Educación, Justicia, Infraestructuras, Relaciones Industriales, Investigación o algunos de los no mencionados?”

ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

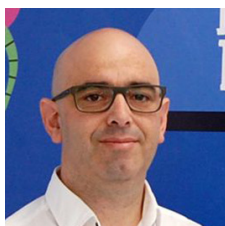


José Mª Bonmati,
Director General de
AECOC

Aunque la mejora competitiva de nuestro país requiere de reformas en diferentes ámbitos hay dos áreas en las que resulta prioritario actuar: la educación y las infraestructuras.

La educación es una palanca de crecimiento económico y un elemento clave para corregir la desigualdad entre las personas. Por ello, necesitamos un Pacto por la Educación que nos permita acercar más los programas formativos a las necesidades empresariales porque no es razonable que mientras el 38% de nuestros jóvenes está desempleado, el 47% de las empresas no encuentre en las universidades los perfiles que busca. Es imprescindible revisar nuestros planes formativos y llegar a un pacto que permita impulsar en España la formación dual que, en otros países, ha demostrado ser un gran instrumento contra el desempleo juvenil.

De igual modo, convendría impulsar un pacto por las infraestructuras, que contribuya a desarrollar en España una red intermodal de calidad, especialmente diseñada para responder a las necesidades económicas y de movilidad del futuro. No contar con una buena red de comunicaciones puede constituir una brecha económica y marcar dos velocidades de crecimiento, por lo que impulsar un pacto de infraestructuras es otra de las apuestas clave para nuestra mejora competitiva.



Ramón Flor, Responsable
Comercial de Juguettos

Empleo, competitividad, innovación, consumo son protagonistas

de políticas que están presentes en las economías más avanzadas y hacia las que debemos dirigirnos con independencia de cuáles sean los principales pactos a adoptar.

España, como país y como mercado, tiene ante sí el reto de dejar atrás sistemas tradicionales y obsoletos, y unirse al tren de la vanguardia y de la innovación. Una innovación que no sólo debe contemplarse desde el punto de vista tecnológico, sino también a nivel cultural y estratégico. Y esto pasa por romper con los patrones del pasado y adaptarse a una realidad que, hoy más que nunca, es cambiante.

Las profesiones del futuro no existen en la actualidad, pero probablemente los modelos de negocio que triunfarán en cinco años también están aún por inventar.

Desde hace más de una década, Juguettos apuesta por incorporar la transformación y la adaptación a la nueva realidad como una parte más del proceso. El objetivo es tener la respuesta antes de que llegue la necesidad. Y, en nuestro caso, al ser una compañía cuya única razón de ser es el cliente, sabemos que éste debe ser el origen y el punto final de la estrategia.

En cualquier caso, lo importante es pasar a la acción. Ya lo dijo Walt Disney: “La mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo”.



Manuel Barbadillo,
Presidente de Bodegas
Barbadillo

Los retos más relevantes a los que nos tenemos que enfrentar en 2018, desde el sector vinícola, los concretaríamos en buscar la máxima calidad de los productos a través de la INNOVACIÓN en origen y un Plan estratégico basado en el ENOTURISMO.

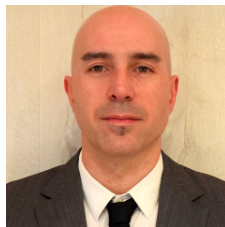
Además de la unión entre bodegas que tengan complementariedad y sinergias para fines comunes, debemos apoyarnos en las Administraciones Públicas competentes para fomentar la innovación en el sector del vino español tanto desde una perspectiva nacional como con una interlocución adecuada con las instituciones europeas de cara a una mejor comercialización exterior. Para eso, el I+D+i es la vía más directa para mejorar la competitividad de los buenos vinos e impulsar una fór-

mula de cooperación “empresa-ciencia”.

Nuestra bodega aúna tradición e innovación. Es una de las 10 empresas familiares más antiguas de España y líder en producción de vinos de Jerez, pero consideramos fundamental “innovar en la gestión del viñedo” que lleve a una viticultura de precisión basada en análisis big data e Inteligencia Artificial (IA) para conseguir la mejor materia prima posible que otorgue a nuestros vinos la máxima calidad.

Calidad, innovación y gestión ética y respetuosa con el medio ambiente son elementos inseparables para ofrecer al consumidor nuevas propuestas sostenibles para el futuro.

Y aquí la promoción del Enoturismo debe ser otro de los pilares en los que debemos basarnos para dar una propuesta completa y más enriquecedora a un consumidor cada vez más informado y con necesidad de experiencias diferenciadoras.



Carlos Nieto, Director
General de Helmántica Terra

Desde el sector de la alimentación que tan necesario y exigente es para el mercado en general, es esencial que se consiga un gran pacto nacional que permita un medio de convivencia, armonía y normalización de las relaciones comerciales dentro de nuestro mercado doméstico, a la vez que nos ayude en la internacionalización de nuestras actividades industriales y en la proyección de nuestros productos y servicios al conjunto del mercado global. Pero para conseguir dicha normalización necesitamos que el gran pacto sobre las infraestructuras se materialice para que podamos incrementar y mejorar el flujo de mercancías y servicios en las diferentes comunidades, como en nuestra proyección hacia el mercado europeo.

Por otro lado, un gran pacto sobre las Relaciones industriales que favorezca y agilice todos los trámites de nuestra industria, es esencial para consolidar un crecimiento económico fuerte que nos permita ser cada vez más competitivos, gracias a la implementación de los programas de Investigación y Desarrollo tan necesarios en nuestra industria, pues sólo así, estaremos en posición de competir en igualdad de condiciones con el resto de los países más

desarrollados dentro de la UE.

Claro está, que cualquier implementación, con independencia del nicho de actividad al que nos referimos, precisa contar con un marco jurídico estable sobre el que se asienten con seguridad las diferentes transacciones de nuestro sector de la alimentación. Tenemos que seguir creciendo pero con seguridad, mejorando la riqueza con nuestro mayor conocimiento y ayudar a la mejora del bienestar con artículos cada vez más cargados de valor añadido que hagan de las empresas núcleos de satisfacción laboral y social.



Isabel López Resina,
Directora General de
Santa Teresa Gourmet

A mi juicio un pacto por la educación es imprescindible como proyecto de medio y largo plazo para hacer de España un país de primer nivel en un mercado global.

Una educación de calidad, rica en idiomas y orientada hacia el mercado laboral, con especial énfasis en las nuevas tecnologías y la innovación, es un pacto fundamental que nuestros políticos siempre llevan en sus programas electorales, pero que siempre se olvida en el primer mes de gobierno. Ojalá la miopía de los problemas de corto plazo, permita un consenso en un tema tan crítico y transversal en la sociedad como es la educación.”

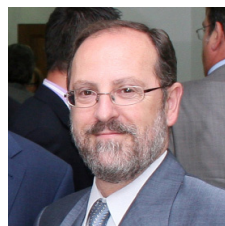
ASOCIACIONES



Aurelio del Pino,
presidente de la
Asociación de Cadenas de
Supermercados Españoles
(ACES)

Los pactos políticos sobre los temas socioeconómicos básicos dan seguridad a las empresas y permiten la toma de decisiones a largo plazo. La dinámica política ha dejado sin abordar y sin apenas discutir aspectos fundamentales para la competitividad de nuestra economía. Así, un pacto autonómico debería contemplar inexcusablemente la unidad de mercado y la eliminación de trabas legales y burocráticas a la actividad empresarial. Pero también tenemos grandes desafíos de los que depende la sostenibilidad de nuestro país a medio plazo como el reto demográfico, ya que el peso de las políticas sociales no se puede hacer sólo a costa de las empresas, o una reforma de nuestro sistema educativo incluyendo la educación profesional y universitaria que permi-

ta contar con profesionales preparados y competitivos. La lista completa sería muy larga e incluiría, un marco laboral adaptado a los nuevos escenarios económicos, el sistema de pensiones, la energía, la fiscalidad, la investigación o el medio ambiente.”



Pablo Sáez Villar, Director
de la Asociación de
Empresas de Conservación
y Explotación de
Infraestructuras (ACEX)

Desde la Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras consideramos prioritario un Pacto Nacional de Infraestructuras que determine las necesidades de inversión y el porcentaje de PIB que sería recomendable invertir de forma sistemática en esta área. Ello requiere voluntad y consenso de todas las fuerzas políticas. Hemos tenido tres planes de infraestructuras en los últimos doce años y ninguno se ha realizado, concluyendo con el cambio del gobierno que lo impulsó.

El pacto debería prestar especial atención a las infraestructuras de transporte, determinantes en la modernización y mejora de la competitividad y factor decisivo para la vertebración y cohesión de nuestro territorio, en un país que es potencia mundial en turismo.

Debe priorizarse la adecuada y necesaria conservación de las infraestructuras para mantener los niveles de servicio y disponibilidad exigida por los usuarios. Para que esta conservación sea eficiente es necesaria su planificación sistemática, temporal y territorial, a lo largo de la vigencia del pacto.

Las carreteras soportan el 84% del transporte de mercancías y el 91% del tráfico de pasajeros, por lo que es evidente que contribuyen de forma decisiva al desarrollo social y económico, siendo un potente generador de empleo. La conservación de infraestructuras crea 15 puestos de trabajo directos por cada millón de euros invertido.



Javier Rodríguez Morales,
Director General de la
Asociación Española de
Cogeneración (ACOGEN)

Un pacto por la industria y un pacto por la transición energética y el clima son prioritarios para España. A más industria, más bienestar. Hay que mantener, evolucionar y desarrollar el crecimiento de la industria que genera beneficios en todos los ámbitos sociales y económicos con un efecto tractor sobre muchas

otras actividades y servicios. Y existe un gran potencial para alcanzar mayores cotas. Calidad, estabilidad, innovación y nivel tecnológico son características del empleo industrial que favorecen social y económicamente al país. Es la gran ventaja de apostar por una España más industrial.

Son múltiples las políticas que inciden en la competitividad y productividad de la industria. Se hace más industria con políticas fiscales, administrativas, energéticas, laborales, comerciales, ambientales, tecnológicas, de formación, defensa o cooperación. Y múltiples son también los ámbitos institucionales y los agentes sociales implicados, por ello el pacto por la industria es una prioridad y una oportunidad ilusionante para España.

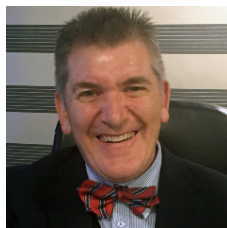
El pacto por la transición energética y la acción por el clima es también un gran catalizador de desarrollo, responsabilidad e implicación colectiva y personal. Es la hora de hacerlo y de establecer, no sólo la visión a medio y largo plazo de los sistemas y usos energéticos en las actividades económicas y empresariales potenciando su sostenibilidad y competitividad, sino también de promover resultados a través de comportamientos y esfuerzos personales más solidarios, responsables y comprometidos con un mundo incluyente y más justo para todos.



Alberto Zoilo, Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)

La ausencia de mayorías amplias en el Parlamento y el salto de la cuestión catalana al primer plano de la agenda política, han llevado a que esta legislatura esté siendo una de las menos dinámicas en lo que se refiere a la actividad legislativa. Factores como el aumento de la productividad, el aumento de la actividad exterior o unas excepcionales condiciones favorables de política monetaria, han favorecido que llevemos ya más de 17 trimestres creciendo a buen ritmo. Sin embargo, en vez de apalancarnos en el ciclo, deberíamos aprovechar esta favorable coyuntura para impulsar reformas que, sin duda, podrían hacer ganar a la economía española muchos enteros en lo que a competitividad exterior se refiere. En este sentido, necesitamos un amplio consenso para reducir y optimizar el gasto público, sobre todo teniendo en cuenta que acumulamos una fuerte deuda que lastra nuestro potencial económico. De hecho, la deuda presiona sobre el modelo fiscal, impidiendo deseables recortes, y nos resta capacidad de acción ante un hipotético cambio de ciclo. Asimismo, precisamos de marcos regulatorios estables, lo que implicaría pensar y consensuar el modelo de país que queremos para los próximos 20 ó 30 años. Y ahí entra de lleno, por citar solo unas pocas prioridades, la necesidad de un pacto educativo, la reforma del sistema judicial, para dotarlo de mayor agilidad, la revisión de la legislación fis-

cal y laboral, para que fomente la creación de empresas y no frene su crecimiento y tamaño, y una política que fomente el desarrollo industrial en nuestro país.



Cristóbal López de la Manzanara, Presidente de Adefama

El sector sanitario de farmacias, históricamente, ha sido víctima de la prioridad que se ha dado a lo urgente sobre lo importante. El político de turno se ha venido quedando "a medias" con las medidas que unos y otros han ido aprobando, y entretanto la farmacia siempre ha estado soportando recortes y esperando el reconocimiento que merece, a falta de que se ponga "negro sobre blanco" en lo relativo a su papel en el nuevo espacio socio-sanitario.

Se echa en falta una Mesa Estatal donde las propuestas versen por la unidad de mercado y para neutralizar el desarrollo de normativas autonómicas individuales y tan diferentes en materia tan sensible y prioritaria como es la sanidad, contrarias a la aplicación del concepto de unidad de mercado, equidad e igual oportunidad de acceso al medicamento para el ciudadano, independientemente de la comunidad autónoma en la que resida.

Se requieren políticas que eliminen las barreras de mercado, es necesario que las administraciones sanitarias y económicas tengan presente, a la hora de elaborar sus normativas, el valor que aportan las farmacias en términos de coste efectividad.

El sector del autocuidado que hoy día, por su desarrollo, invita al optimismo y que forma parte decididamente de la actividad sanitaria, está adquiriendo una importancia cada vez mayor en el sector de farmacias; Hay que apostar definitivamente porque estas iniciativas incidan en el desarrollo del sector y se incluyan sin impedimento en el sistema de atención farmacéutica.



Fernando Morcillo, Presidente de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS)

Como presidente de la principal Asociación del sector los servicios de agua urbana, creo que es urgente y necesario avanzar en la iniciativa, puesta en marcha por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, de alcanzar un Pacto Nacional por el Agua.

Desde AEAS hemos mostrado nuestro decidido apoyo, ya que consideramos muy útil que se establezca un diálogo constructivo entre las diferentes ideas y opciones políticas, así como entre los descentralizados niveles de la administración pública, con amplia visión de Estado y sobre una temática tan vital y básica como es la administración y gestión del agua. Dicho diálogo, abierto, participativo e inclusivo, debe buscar un acuerdo mayoritario, basado en evidencias técnicas y científicas, y debe estar orientado a la eficiencia y la sostenibilidad, incluyendo la estabilidad y solvencia financiera. Todo ello, desde una perspectiva de solidaridad social e intergeneracional y equilibrio territorial.

AEAS ha participado en la primera ronda de consultas realizada por Ministerio, donde ha reclamado que dicho Pacto recoja también las principales demandas del sector del agua urbana. Entre ellas se encuentran la necesidad de realizar un esfuerzo inversor sostenido, particularmente en la renovación de infraestructuras; el avance en la recuperación de costes; y el establecimiento de un marco armonizado de regulación para los servicios urbanos del agua. Además, es necesario visibilizar dentro del Pacto las políticas de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como las de cooperación internacional en materia de agua.



Elena Salgado, Presidenta de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC)

Sin duda, el pacto que me parece más importante para nuestro desarrollo como país es el Pacto Educativo. Y debe de ser un Pacto de Estado ambicioso, con estabilidad de objetivos y financiación suficiente.

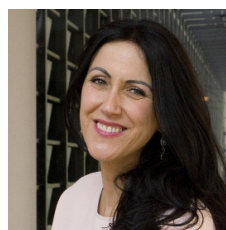
Desde la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) estamos muy preocupados por la escasez de profesionales, y de vocaciones, en las áreas de conocimiento que son nucleares para la transformación digital de nuestra economía y de nuestra sociedad.

Pero, más allá de ésta consideración sectorial, el Pacto Educativo debe de dar respuesta a los desafíos actuales en materia de educación infantil, conocimiento de idiomas, formación profesional y educación universitaria, desde planteamientos innovadores tanto en los contenidos como en las formas de enseñar y aprender.

La educación es el motor de la mejora de un país, tanto en lo que se refiere a la mejora de nuestra competitividad en un entorno global de aceleración de cambios tecnológicos, como a la consecución de mayores niveles de bienestar para todos.

Por eso el Pacto debe de elaborarse con participación, no solo de los Gobiernos, sino de la comunidad educativa, los agentes sociales, los estudiantes y las familias.

Desde la AEC estamos absolutamente dispuestos a colaborar en este gran Pacto de Estado.

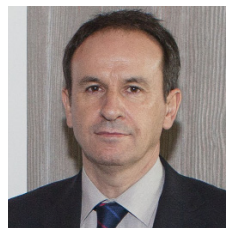


Mar de Miguel, Secretaria General de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

Para nosotros, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), la imagen que se proyecta de nuestro destino, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, es uno de los ejes fundamentales de nuestro trabajo y parte central de nuestra estrategia. No obstante, para continuar con esta trayectoria e impulsar la llegada de turistas de calidad, es necesario regular el crecimiento descontrolado de las viviendas de alquiler de uso turístico en la Comunidad.

En este sentido, como representantes del sector hotelero en Madrid, sabemos que todo esto sólo es posible contando con una legislación que tenga en cuenta las peticiones y el enfoque de nuestro sector, que está completamente predispuesto a colaborar con las diferentes administraciones involucradas para llegar a soluciones y propuestas que busquen que nuestra oferta mejore cada día y mantenga los elevados estándares de calidad que ya tenemos hoy en día.

Así, y tal y como nos han trasladado muchos mercados prioritarios, contamos con un producto excelente, con hoteles de la máxima calidad y con unas condiciones idóneas para posicionar 'Marca Madrid' en los primeros puestos como destino de referencia. Gracias a ello, y a través de la plena colaboración de todos los agentes implicados en el sector, estamos seguros de que nuestra región se convertirá en el lugar de referencia a la hora de viajar a nivel nacional e internacional.



Jesús Martín, Presidente de AELMA

La crisis económica ha concedido un respiro a las empresas de limpieza que, durante el pasado año, aumentaron su mano de obra un 2% hasta los 69.473 trabajadores en la Comunidad de Madrid, lo que rompe con el ciclo de caídas que ha imperado desde el inicio de la crisis. Asimismo, tanto el número de empresas como el volumen de negocio se ha mantenido estable respecto al año anterior, lo que confirma que el sector ha conseguido frenar el desplome del negocio.

Este nuevo escenario, lejos de parecer halagüeño, resulta más positivo que los siete años de continuos desplomes que ha atravesado el sector. Ciertamente es que el sector tiene que hacer importantes reformas internas para hacer frente a la alta tasa de absentismo

laboral que padecemos, el elevado intrusismo laboral que sufrimos y la poca popularidad de la que goza el sector. Con este contexto, consideramos que el Ejecutivo nacional debería seguir avanzando en la reforma laboral ya iniciada en el año 2012. Nos encontramos en un momento en el que están cambiando los perfiles laborales y las formas de trabajar. La inmediatez y la globalización de las empresas no se equiparan con el encorsetamiento de nuestro sistema laboral. Los empresarios queremos contratar, pero nos da miedo hacerlo porque la rigidez de nuestro sistema laboral nos limita.

De hecho no hay más que mirar a nuestro alrededor para darnos cuenta que a más flexibilidad menor tasa de desempleo. Suiza o Japón son claros ejemplos, con una tasa de paro inferior al 3% y con un sistema laboral abierto y, sobre todo lo más importante, que no penaliza la contratación.



Antolín Aldonza, Portavoz de ASAGUA

En estos momentos la sociedad española tiene una urgente necesidad de establecer pactos. Nos referimos a pactos sociales, no a los que establece la autoridad para contemperar con los sometidos a ella.

Consideramos que los más necesarios y urgentes han de concernir a las infraestructuras y a la I+D+i. El desarrollo económico de un país depende en gran medida del conocimiento y del stock de capital público, por eso hay que mirar la investigación y las innovaciones que la acompañan y potenciar las infraestructuras para garantizar los servicios en nuestra sociedad del bienestar.

El turismo es un reto importante para España. En 2017 la visitaron 83 millones de turistas extranjeros y para 2018 se esperan 100 millones. Es una industria que proporciona sustanciosos ingresos y a cambio exige buenas comunicaciones, servicios de calidad y un medio ambiente cuidado, del que es parte fundamental el agua. El visitante la quiere en cantidad y calidad para beber, uso personal y actividades recreativas. Para conseguirlo es ineludible, de acuerdo con la Directiva Marco del Agua, construir las infraestructuras necesarias y mantenerlas.



Ignacio García Magarzo, Director General de ASEDAS

La distribución alimentaria, como uno de los sectores económicos más dinámicos y creadores de empleo en España, se ve fácilmente

te afectada por todas las circunstancias que pueden influir sobre el consumo. Por eso, las experiencias de las crisis pasadas nos dicen que debemos dar estabilidad y previsibilidad al escenario económico para conservar el dinamismo del sector y de toda la cadena que de él depende.

En esta línea, durante los años pasados, hemos hecho grandes esfuerzos para mantener la competitividad, con el objetivo de que los consumidores tengan capacidad de elección, accesibilidad y precios competitivos en alimentación y productos de gran consumo. Estas son las características que configuran la distribución con base alimentaria en nuestro país.

Por ello, los pactos políticos y económicos deberían estar fundamentalmente destinados a eliminar trabas y costes –especialmente fiscales– que son muy perjudiciales para el comercio y la actividad económica en su conjunto, así como a optar por las soluciones regulatorias menos costosas para garantizar intereses públicos, como por ejemplo el caso de la protección del medio ambiente.

En resumen, los grandes pactos deben tener en cuenta la triple sostenibilidad –económica, social y medioambiental– y deben servir para afianzar el cambio hacia la economía circular y asegurar un crecimiento sostenible de forma que no se perjudique la competitividad de nuestro sector.



Adolfo Jiménez Ramírez,
Presidente de La
Asociación Española de
Asesores Fiscales y
Gestores Tributarios
(ASEFGET)

Todos los ciudadanos y, desde todas las instituciones, adoramos los pactos de Estado, es decir, que una norma no pueda ser cambiada, según el partido que gobierne, y no quede al vaivén de los intereses personales y partidistas de nadie. Y esto parece difícil, en tanto haya quien ni siquiera respete la Constitución, al fin y al cabo, está por encima de cualquier otra norma o pacto.

Los Pactos de Estado son imprescindibles en cualquier sociedad. En la actualidad, abordar políticamente determinados temas genera controversia, como la suscitada recientemente por la “presión permanente revisable” que, mientras unos quieren derogarla, otros pretenden endurecerla. Asimismo, la Educación se ha convertido en la cuestión pendiente de cada legislatura, con la continua modificación de los planes de estudio, por no mencionar las diferencias existentes en este ámbito entre las Comunidades Autónomas. Refiriéndonos a estas últimas, ¿por qué no mencionar las desigualdades impositivas, sanitarias, o relativas a los servicios... de los ciudadanos que viven en unas u otras?

Aunque algunas cuestiones puedan ir en los programas de los partidos, puede darse que el ciudadano en ese punto no esté de acuerdo con lo que propugna el propio partido al que ha votado y, en todo caso, estas normas, por

su importancia, deberían tener la categoría de ley orgánica. Y siendo así, ¿Por qué no preguntar directamente al ciudadano? Para éstas, como para otras normas de similar importancia, parece que lo más democrático sería el referéndum, la decisión directa de la voluntad de los ciudadanos.



Andreu Cruañas,
Presidente de ASEMPELO

2017 fue un buen año. El crecimiento del empleo y la mejora de su calidad, han hecho que el mercado de trabajo supere el año con un notable alto, que no llega al sobresaliente dada la ausencia de las reformas estructurales que se esperaban y que eran necesarias para este curso. A esta ausencia se suma la escasez de medios para impulsar las políticas activas de empleo, que han impedido un uso óptimo de los recursos con los que cuenta el mercado y una inclusión más eficaz de los colectivos que presentan más dificultades para acceder al empleo.

El panorama del mercado laboral que se presenta en 2018 sigue siendo, aunque más moderado, de crecimiento. Pero si queremos que la creación de empleo sea sostenible y que nuestro mercado de trabajo gane en calidad y competitividad, no debemos demorar la puesta en marcha de los cambios que se requieren para ello.

Se trata, por un lado, de adecuar el sistema educativo a las necesidades reales de la economía, que demanda unos perfiles cada vez más especializados en nichos muy concretos. En este sentido, la mejora y el mantenimiento de la empleabilidad de la población activa es un requisito imprescindible para la eficiencia del mercado y la incorporación de activos, en especial, de los desempleados mayores de 45 años y de los parados de larga duración, que necesitan reengancharse a la vida laboral y para ello, actualizar sus competencias. Por otro lado, es momento también de favorecer la generación de esas primeras experiencias que demandan los jóvenes, que conforman la generación más preparada de nuestra historia y a la que, desafortunadamente, no se está sabiendo aprovechar.

Hablamos de retos, de reformas, de objetivos. Se habla demasiado y se hace poco y el momento de actuar es ahora. El mercado de trabajo se está transformando por completo. No sólo en lo que respecta a la variación en los perfiles y competencias que demandan las empresas, sino también en lo relacionado con las relaciones laborales. En el momento actual, las demandas de empresas y trabajadores han cambiado y ambos claman por una mayor flexibilidad: las organizaciones para adaptar su producción a las necesidades del mercado y los empleados para poder gozar de una mayor calidad de vida. A esta realidad económica y social es a la que se debe adaptar el marco jurídico, para poder garantizar ese empleo de calidad por el que todos abogamos. Se

trata, por tanto, de ajustarnos a las necesidades más recientes del mercado, pero sin olvidar los retos que aún tenemos pendientes, como son la inserción laboral de los parados y el fortalecimiento de la empleabilidad de nuestro capital humano. Es hora de ser coherentes con la realidad y de poner en pie todos los recursos del sistema para conseguir un mercado laboral más eficiente e inclusivo. Por eso desde las Empresas de Trabajo Temporal y Agencias de Empleo, venimos reiterando nuestro ofrecimiento y nuestra demanda de formar parte de la solución.



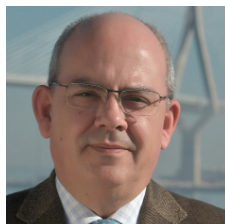
Carlos Reinoso, Director
General de ASPAPEL

El pacto más necesario y urgente, por su efecto multiplicador en nuestra economía, es el pacto por la industria.

La industria es el principal motor económico y la actividad que mayor solidez confiere a la economía de un país en términos de generación de riqueza, empleo y bienestar de sus ciudadanos. Apoyada en su potencial exportador, la industria es la actividad de mayor productividad y valor añadido de la economía, dinamizando el conjunto del tejido empresarial. Es además la actividad que mayor inversión dedica a la I+D+i, y la principal demandante de innovación y desarrollo tecnológico.

El pacto por la industria aglutina además un amplio conjunto de políticas en muy distintos ámbitos, para impulsar el crecimiento y la competitividad de nuestro país.

Una política de I+D+i y desarrollo tecnológico y digital, complementada con una política de formación y empleo, una política energética y de infraestructuras logísticas y de transporte, una política de internacionalización y comercio exterior... son algunos de los necesarios ingredientes de ese pacto por la industria. Una industria 4.0, que necesita además una regulación igualmente inteligente y financiación en condiciones mejoradas.



Javier Sánchez Rojas,
Presidente de la
Confederación de
Empresarios de la
provincia de Cádiz

2018 ha comenzado brindándonos oportunidades de crecimiento a los empresarios de la provincia de Cádiz. Nuestro reto es afianzar y aumentar nuestro liderazgo andaluz en exportaciones, poniendo el foco, entre otros sec-

tores, en el agroalimentario, que actúa como tractor de la agricultura, ganadería y pesca, aportando valor añadido a los productos del campo y la mar. Haciendo crecer nuestra marca.

También en industria, con las plantas del primer polo industrial andaluz, el del Campo de Gibraltar, a pleno rendimiento; las factorías de Navantia, construyendo cuatro petroleros Suezmax; los centros de producción de Airbus y Dragados Off-Shore con pedidos que garantizan la carga de trabajo. Y un potente entramado de empresas auxiliares de primer nivel.

Tenemos un reto, un gran recorrido por delante en un año que ha de ser clave para seguir incrementando el ritmo de creación de empresas y el crecimiento de las ya existentes. También para consolidar nuestra provincia como referente turístico.

En esta línea trabajamos desde la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz, dando la bienvenida a la inversión y el talento que sabe apreciar nuestro enorme potencial y nuestra situación estratégica al sur de Europa.



Santiago Aparicio,
Presidente de CECALE

Desde CECALE venimos insistiendo en la necesidad de agilizar la implementación de medidas que favorezcan la consolidación y fortalecimiento de la economía, sustentada en un mayor dinamismo de la industria y en una mayor especialización del sector servicios, acompañado de un relance de la construcción que, apalancado en las medidas de mejora de la eficiencia energética, rehabilitación e infraestructuras puedan dar una mayor sostenibilidad al ritmo de crecimiento económico.

Todo ello, requiere adoptar medidas en diferentes ámbitos, como es un futuro modelo de financiación territorial donde tengan su correspondiente peso específico variables propias y diferenciales de nuestra Comunidad Autónoma, como son la baja densidad poblacional o el aumento de la tasa de envejecimiento. Del mismo modo, urge una disminución de la presión tributaria empresarial y la armonización fiscal en el territorio español; consecución de la simplificación administrativa y normativa, así como generar un entorno más favorable a la digitalización de la producción y gestión empresarial que haga factible y efectiva la economía 4.0 y del conocimiento, siendo así necesario apuntalar focos de atracción y retención del talento que permita a las empresas aumentar su nivel de innovación y productividad.

Igualmente, es necesario la plena cobertura digital, mayores facilidades para la financiación de proyectos de inversión, un aumento de la inversión en investigación y tecnología, una mayor simbiosis del binomio mundo educativo-empresa, y un mayor avance en el posicionamiento estratégico exterior en términos de calidad e innovación de los productos y servicios castellano y leoneses.



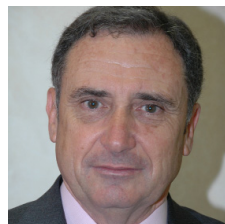
Javier González de Lara,
Presidente de
Confederación de
Empresarios de Málaga
(CEM) y de la
Confederación de
Empresarios de Andalucía
(CEA)

Tras los resultados favorables del año 2017 desde el punto de vista económico y productivo, con sus matices, comenzamos con buenas perspectivas un nuevo ejercicio, en el que la definición de la ruta a seguir en los próximos años será esencial.

Porque se ha de marcar un rumbo de crecimiento constante e incluyente para la sociedad española, que garantice el desarrollo, lo consolide y afiance. En este sentido, a pesar del buen ritmo observado en la generación de puestos de trabajo, pilar esencial del progreso, es imprescindible impulsar iniciativas tendientes a combatir el desempleo estructural, en especial de jóvenes y mayores de cuarenta y cinco.

Por todo lo anterior, necesitamos poner en marcha medidas de calado, la primera de las cuales sería un Pacto por el Empleo, que englobara una modernización de las estructuras productivas, con énfasis en la industria, la innovación y las nuevas tecnologías, impulsando las políticas activas de empleo, fortaleciendo el Diálogo Social y que apuntase también al sector público, para eliminar la innecesaria burocracia y agilizar procesos administrativos.

Sólo así, desde un punto de vista integrador y huyendo del cortoplacismo, podremos afirmar que la recuperación será sólida y estable en el futuro.



José Antonio Sarria,
Presidente de la
Confederación de
Empresarios de Navarra

Entre los pactos más urgentes o necesarios que hay que alcanzar entre los diferentes grupos políticos de nuestro país quiero destacar los siguientes:

En primer lugar, un pacto sobre la situación del sistema de pensiones español, que requiere urgentemente un acuerdo en el seno del grupo del Pacto de Toledo para resolver su financiación y encontrar fórmulas que resuelvan el grave problema actual motivado por la longevidad y la baja natalidad. Así como que permitan que las nuevas generaciones de jubilados dispongan de una pensión digna y que los actuales pen-

sionistas no vean mermada su pensión a través de los continuados incrementos del 0,25%.

En segundo, un Pacto sobre Educación que, a diferencia de lo que hemos vivido en los últimos años, consiga estabilidad a largo plazo en este importante tema, elevar el nivel de la educación en nuestro país y establecer un control del Estado para evitar interesadas desviaciones en determinadas comunidades.

Tercero, revisión, que no abolición, de la reforma laboral, para su actualización y mejora, así como incorporación de nuevos aspectos que permitan el desarrollo de la competitividad de las empresas y la mayor cualificación de los trabajadores.

Y, finalmente, Pacto con el objetivo de mejorar la eficacia de las Administraciones Públicas, a fin de que sean más ágiles, con personal más motivado y más cercano a la ciudadanía.



Fernando Callizo,
Presidente de la
Confederación de
Empresarios de Aragón
(CEOE Aragón)

Considero fundamental un pacto en Educación, que dé continuidad a las medidas en este ámbito más allá de los cambios políticos y favorezca la competitividad de España formando a nuestros jóvenes para las nuevas áreas de trabajo que vienen unidas a Big Data, Industria 4.0, biotecnología... Desde Aragón, también entendemos como prioritario un pacto que reforme el sistema de financiación autonómica teniendo en cuenta no solo volúmenes de población y votos, sino criterios de extensión geográfica, dispersión y envejecimiento de población o vertebración territorial. La despoblación es ya un problema grave en algunas comunidades autónomas y será insalvable para el conjunto de España si no se dan con urgencia pasos como éste y la mayor atención a la España interior y rural.

Por otra parte, pero relacionado con ello, es básico abordar un pacto fiscal que elimine medidas que lastran la competitividad y el crecimiento empresarial, así como distorsiones entre comunidades autónomas que crean agravios comparativos entre ciudadanos. También está pendiente abordar una reforma de las Administraciones Públicas que las dote de mayor eficiencia y eficacia, para la cual es indispensable el acuerdo político general.



Charo Villa, Dircom de
FAPAE

Celebrar en España el 37 Aniversario de un medio es una auténtica hazaña en los tiempos que corren para el periodismo español.

Enhorabuena a EL NUEVO LUNES, por su trayectoria y su andadura periodística. Cada día nos despertamos con recortes, despidos y cierres de medios en este país, sin que a nadie parezca importar. *Interviú* y *Tiempo*, recortes de salarios en *La Vanguardia*, *El Periódico* también con posible reducción de plantilla. Prisa es noticia por lo mismo. En TVE se hace oficial el control del correo de los periodistas.

Todo ello con treinta y un mil periodistas en paro en España y los que tenemos empleo con honorarios que distan mucho de ser dignos. Es lo que hay en nuestro sector, no se buscan periodistas con contactos, investigadores, agendas, relaciones y "poso" profesional.

Hemos pasado a eso de "todo vale", las redes han pasado a ser "oficiosamente" portavoces de políticos y empresas y nos hemos creído, mejor dicho las nuevas generaciones han interiorizado que eso es "periodismo".

Otro aspecto es ser tertuliano en varios medios hablando de todo sin saber nada. Eso sí, los componentes de las tertulias van siempre ligados a la polémica o al personaje del momento.

Políticos que hacen de periodistas, personajes de todos los ámbitos que se sientan en una silla y creen que son periodistas. Personajes profesionales de "la mesa camilla" vespertina o nocturna que en definitiva nunca aportan análisis o exclusivas.

Por eso, quiero reivindicar nuestro papel, el que hemos querido representar en nuestro oficio.

Ser periodista es algo más que "refritar" noticias de otros medios o difundir "la propaganda" de quien o quienes nos convocan a una rueda de prensa, sin preguntas.

Bendita y apasionante profesión. Por una regulación de nuestros sueldos. Por la libertad de prensa.



Mª Luisa Álvarez Blanco,
Directora Gerente
Fedepesca

En nuestra opinión el pacto por la Educación es una prioridad inaplazable si queremos dar respuesta a las demandas del mercado actual. Y si, la Educación tiene que

ver con el Empleo y más en una era en la que la revolución social a la que nos enfrentamos deriva de la irrupción de la tecnología en nuestras vidas nos enfrenta a retos de enorme complejidad.

Si a esto unimos sectores tradicionales a los que se ha privado de una oferta pública de formación profesional adecuada, nos encontramos con una enorme dificultad para poder abordar el relevo generacional con profesionales que puedan dar respuesta al mercado actual.

En alimentación ya no llega con ser un experto en producto, hoy es imprescindible estar formado en seguridad alimentaria, en sostenibilidad, en comunicación, gestión, marketing y nuevas tecnologías. Y nunca ha existido un título de formación profesional adecuado para el comercio de alimentación fresca, un sector que emplea en España a más de 500.000 personas entre mayoristas y detallistas de productos cárnicos, frutas y hortalizas y productos pesqueros.

Un sector sin paro, pero sin candidatos. Sin el prestigio social que merece, derivado, en buena parte de esa falta de oferta pública de formación que, sin embargo, sectores como la Hostelería disfrutan desde hace tiempo.

El comercio especializado ha sobrevivido a muchas revoluciones, la apertura del mercado, la competencia de las grandes empresas, la globalización, pero a la falta de futuros profesionales no podrá sobrevivir. Abordemos las reformas necesarias, en colaboración con los sectores, para garantizar su formación profesional y así podremos afrontar su necesaria digitalización.



Jaime García-Calzada,
Presidente de la FER

Varias son las reformas que precisarían un pacto público y de todas las formaciones políticas. En primer lugar, un verdadero Acuerdo por la Educación y la Formación que tuviera una vocación de permanencia y consenso. Un sistema educativo y formativo orientado a la realidad de la actividad económica y adaptado a las necesidades y demandas de las empresas. En ese sentido, es fundamental una gran apuesta por una mayor cercanía entre el conocimiento de la Universidad y la actividad que realiza la Empresa. Además, es importante prestigiar y potenciar la Formación Profesional e impulsar modalidades como la FP Dual orientadas al empleo y a la formación en la empresa.

Consideramos necesaria una reforma de la Administración, orientada al servicio público, más eficaz y eficiente hacia el usuario, que avance en su transformación digital y electrónica, que evite duplicidades y elimine organismos innecesarios, que no ponga tantas trabas y burocracia en las transacciones. La burocracia frena el desarrollo empresarial y supone un elevado coste sobre todo para las pequeñas empresas. Una Administración que haga real una ventanilla única empresarial.

Los empresarios creemos necesi-

saria la unidad de mercado y apostamos por un gran acuerdo que, respetando la autonomía y competencias de las regiones, no produzca agravios y desventajas en función de unos y otros territorios españoles. Es fundamental una homogeneización normativa, fiscal, etc., para garantizar la competencia e igualdad de condiciones de las empresas.

Es prioritario un gran pacto contra la economía sumergida y la competencia desleal. Las administraciones públicas deben poner el acento y como algo prioritario la lucha contra el fraude fiscal, laboral, etc. No es de recibo que las empresas legalmente constituidas, que cumplen con sus obligaciones y comprometidas como contribuyentes, sufran la competencia de actividades irregulares o ilegales. Este no es un problema empresarial exclusivamente; es un problema de toda la sociedad y de la ciudadanía. Porque es la sociedad en general la que queda afectada gravemente cuando se produce cualquier forma de economía sumergida, evasión fiscal o actividad legal. Finalmente, abogamos por un Pacto Nacional por la Industria entre el Gobierno de la Nación y los agentes socioeconómicos. Es imprescindible concretar un gran acuerdo tanto para el mantenimiento y la consolidación de nuestro sector industrial ya existente, como para favorecer nuevas inversiones industriales, aprovechando las ventajas competitivas de la innovación, el desarrollo tecnológico y la Industria Conectada 4.0.



Álvaro García Barbero,
Presidente de la
Asociación de la
Comunicación Gráfica
(Neobis)

Ciñéndome a la pregunta que me formula EL NUEVO LUNES, el pacto por la educación ocupa sin duda la primera posición del ranking de necesidades, seguido a no mucha distancia por el pacto por la investigación.

El mundo ha cambiado, probablemente no ha hecho más que comenzar a cambiar, pero nuestro sistema educativo permanece instalado en una inercia que se me antoja perdedora.

Las empresas ya no necesitamos currículums de muchas páginas, es fácil entender que en un escenario tan cambiante los conocimientos estáticos pueden alcanzar la obsolescencia incluso antes de terminar los cuatro años del grado correspondiente.

El asunto es que el cambio afecta a todo el modelo educativo: contenidos, metodología, profesorado, formación profesional, universidades...

Los empresarios buscamos buenas personas, con talento, flexibles y con ganas de aprender. Debemos tener en cuenta que los integrantes de las dos últimas generaciones no están dispuestos a trabajar en modelos jerárquicos y desean formar parte de las decisiones. A lo mejor ya no es el momento de enseñar y sí de formar y de hacer que las personas encuentren el talento que llevan dentro.



Andrés Barceló, director
general de la Unión de
Empresas Siderúrgicas
(UNESID)

La sociedad española necesita que los representantes políticos vuelvan a la senda de la colaboración y la búsqueda del consenso y aparezcan hasta la próxima campaña electoral los maximalismos esterilizantes. Entre los pactos de estado que serían más que bienvenidos, me atrevo a sugerir dos: un pacto por la industria e -íntimamente relacionado- un pacto en política energética y cambio climático.

La industria española precisa una regulación estable, no sometida a incertidumbres regulatorias. Las empresas tienen que hacer frente en su gestión a las incertidumbres de la economía y los mercados, pero se merecen una razonable estabilidad normativa que les permita abordar los retos de la competencia mundial sin una "mochila" extra de regulación a veces ineficiente y casi siempre excesivamente cambiante.

Por su propia naturaleza, la política industrial tiene características horizontales que afectan a muchos pactos, amén del imprescindible sobre política energética -el paradigma de la inestabilidad regulatoria- y de la lucha contra el cambio climático. Detrás de las grandilocuentes declaraciones políticas hay muchos pequeños detalles que pueden permitir -o impedir- que la sociedad española mantenga y mejore sus niveles de bienestar.

AUTOMOCIÓN



Lorenzo Vidal de la Peña,
Presidente de GANVAM

Cumpliendo las previsiones, en 2017 hemos alcanzado nuestro mercado natural, ése que llevábamos casi una década persiguiendo. Sin embargo, un volumen de 1,2 millones de matriculaciones anuales no es aún garantía de renovación del parque. De hecho, la antigüedad media, que ya se sitúa en los 12 años, se ha convertido en un problema crónico, lo que obliga a replantearse y repensar los planes de achatarramiento.

En este sentido, para dinamizar la demanda y acelerar el urgente rejuvenecimiento del parque hay que poner en marcha programas que apoyen a los usados jóvenes y que no se limiten a las tecnologías alternativas. Iniciativas como el Movalt son, por supuesto, bien-



venidas, pero, seamos claros, ni apoyan la demanda real ni atajan el problema de la antigüedad porque no exigen la retirada de la circulación de los modelos más antiguos. Además, dada su escasa dotación, tampoco garantizan la continuidad necesaria para asegurar resultados.

Alcanzar este objetivo de renovar el parque también pasa por sacar adelante una reforma fiscal que no grave la compra y que desincentive la circulación de los coches más antiguos y contaminantes. ¿Cómo? Suprimiendo el Impuesto de Matriculación -máximo con la entrada en vigor de los nuevos test de emisiones- y adaptando el de Circulación a criterios medioambientales. Es verdad que la cuestión se antoja complicada porque hablamos de competencias transferidas, pero debemos buscar el camino para hacerlo posible.

En esta línea de reformas, hay que impulsar cambios en la legislación laboral que favorezcan la contratación. Esto exige además dejar atrás una negociación colectiva obsoleta y desarrollar un nuevo convenio. Por otro lado, hay que corregir la baja rentabilidad de las pymes. Un 1,5% es un porcentaje irrisorio para las inversiones y riesgos que manejamos.

Es momento también de replantear la relación de la distribución con los fabricantes porque es verdad que los coches son suyos, pero los clientes son nuestros y no podemos quedarnos al margen de los nuevos modelos de negocio que se derivan de la conectividad y el big data.

Por último, en un momento en el que los ayuntamientos ponen en marcha medidas en contra del coche privado que además son ineficaces para rebajar la contaminación, es necesario el desarrollo de un plan integral y transversal de movilidad donde todas las soluciones -coche, transporte público, bicis...- estén contempladas. Sin duda, mucho trabajo por delante que exige al sector remar todos a una en la misma dirección.



Alberto Sáez, CEO de LeasePlan España

Desde LeasePlan creemos fundamental alcanzar un pacto en el ámbito de las Infraestructuras que permita acelerar la transición hacia una movilidad eléctrica y contribuir, así, a reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera y combatir el cambio climático.

Con un parque automovilístico que ronda los 30 millones de vehículos en nuestro país -con una media de 11 años de antigüedad- y la vista de las restricciones de acceso a las ciudades que se están imponiendo desde los ayuntamientos, parece, tan urgente como necesario, alcanzar un consenso entre administraciones e industria y poner en marcha un plan de acción que promueva el uso de vehículos de bajas emisiones. Lograr un consenso que, en base a los estándares marcados por el Acuerdo de París, permita generar nuevas oportunidades para el desarrollo de mercados

como el de la automoción, la tecnología o la energía, auténticos motores del futuro desarrollo económico.

Por ello, defendemos que a la inversión privada se sumen recursos públicos y medidas de apoyo al desarrollo e implantación del vehículo eléctrico en nuestro país; sin olvidar la labor de difusión y concienciación necesaria en la ciudadanía para lograr un amplio conocimiento y aceptación de esta fórmula de movilidad sostenible. Ese plan de infraestructuras debería agilizar el despliegue de unas instalaciones de recarga, de modo que los conductores puedan ver más próxima esta nueva forma de movilidad, y aumente la demanda real de estos coches.

En LeasePlan llevamos desde 2016 trabajando en el desarrollo de la movilidad eléctrica. De hecho, ya estamos contribuyendo a acelerar la transición hacia vehículos de bajas emisiones en las flotas de empresa. El pasado mes de septiembre nos sumamos a la iniciativa empresarial global EV-100[1], creada por The Climate Group, en base a la cual hemos adquirido el compromiso de convertir la actual flota diésel y gasolina de nuestros clientes en eléctrica para el año 2030. Somos la única empresa del sector automoción que se ha sumado a esta iniciativa y, como prueba de que hacemos camino al andar, ya estamos preparando la transición hacia la tecnología eléctrica en toda nuestra flota de vehículos de empleados, un objetivo que pretendemos alcanzar en 2021.

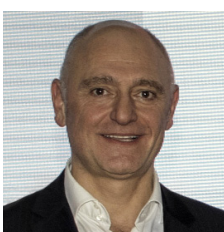


Roland Schell, Presidente de Mercedes-Benz España

La industria de la automoción está inmersa en los últimos años a fuertes presiones medioambientales: se exige por parte de las Administraciones tanto locales como internacionales reducir los efectos de los gases de efecto invernadero y ello no se logra exclusivamente mediante inversiones en I+D por parte de los fabricantes.

Por ello las iniciativas para renovar el parque deben venir por un marco fiscal verde al uso de los vehículos, incentivar los vehículos alternativos focalizándolo tanto en ayudas al vehículo y a la infraestructura como a la innovación.

No es suficiente con ofrecer planes de incentivo a la compra para vehículos eléctricos e infraestructuras y simplificar el papel del gestor de carga, sino que también deben existir acuerdos integrales con enfoques transversales entre los principales actores afectados: fabricantes, empresas energéticas, Industria, Medio Ambiente y las Administraciones locales. No debemos de olvidar por ejemplo que el parque español es el más antiguo de la UE con una media de 12 años de antigüedad, o que se venden al año más de 130.000 vehículos de más de 20 años. Y si se tiene en cuenta que un vehículo de más de 10 años emite un 85 % más de NOx y un 30 % más de CO₂ que uno nuevo, no seremos capaces de alcanzar a corto plazo la calidad del aire exigida.

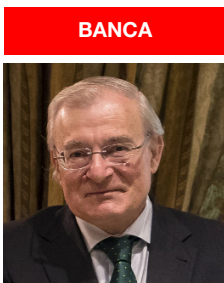


François Bottinelli, Consejero Delegado de Renault Trucks en España

Debemos aprovechar el viento a favor del ciclo de expansión económica, sobre todo a nivel nacional, con una reciente revisión del incremento del PIB nacional al 2,5%. El crecimiento de la demanda interna es un factor clave para el desarrollo de áreas de actividad que han quedado dañadas por el impacto de los efectos de la crisis económica en la última década.

Dentro de este marco positivo con el que debemos progresar, uno de los ámbitos que más puede afectarnos es la evolución y desarrollo de las infraestructuras a nivel general. En este sentido, resulta necesario subrayar el reducido compromiso en lo referente a las partidas presupuestarias destinadas a Obra Civil, con un porcentaje que aunque ha aumentado levemente, sigue siendo insuficiente para la evolución que el país demanda en este ámbito. Desde Renault Trucks, estamos preparados para colaborar y consolidar este crecimiento, con una gama de vehículos destinada a la construcción completamente renovada.

En términos medioambientales, España debe dar un paso al frente para ponerse al nivel al que exige la Unión Europea. En este sentido, nuestra compañía se encuentra plenamente comprometida con las nuevas políticas medioambientales establecidas en los últimos Protocolos y la minoración de los plazos para reducir la emisión de gases contaminantes. Renault Trucks apuesta por las energías alternativas, con 10 años a sus espaldas de desarrollo de prototipos y pruebas reales con clientes en materia de tecnología 100% eléctrica para las áreas urbanas. Ya contamos con la comercialización de vehículos eléctricos de la gama distribución para 2019. Respecto a la tecnología de vehículos con motor de gas natural (GNC), esto es una realidad consolidada. Desde el año 2016, se comercializan vehículos de distribución propulsados con gas natural, energía alternativa que permite respetar el Medio Ambiente sin perder prestaciones en la actividad urbana.



Manuel Azuaga, Presidente de Unicaja Banco

Aun cuando las perspectivas de crecimiento para los próximos ejercicios son favorables, si bien más

moderadas que las de años anteriores, la economía española se enfrenta a fuentes de incertidumbre y múltiples retos de carácter estructural, que abundan en la necesidad de dotar de continuidad a las reformas que vienen instrumentándose desde distintos ámbitos, con un doble objetivo. El primero, avanzar en la configuración de un modelo productivo más diversificado y en el que los componentes de innovación, tecnológico y de conocimiento adquieran un peso creciente, fundamentalmente en el sector secundario, en aras a impulsar la industria 4.0. El segundo, dotar a la economía de una mayor flexibilidad y de una base más sólida, a efectos de secundar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, como propone la Comisión Europea en su Estrategia Europa 2020.

Dentro de estas coordenadas, la economía española necesita aprovechar el potencial que ofrecen sus amplias bases factoriales, por lo que los agentes económicos y sociales, públicos y privados, con responsabilidad en el diseño y en la aplicación de medidas de política económica, tendrían que fijarse como objetivos prioritarios los siguientes: 1) mejorar la conexión del sistema educativo con las competencias requeridas por el mundo empresarial, potenciando la generación, retención y atracción del talento; 2) fomentar la incorporación de nuevas cohortes de empresarios y emprendedores; 3) avanzar en la optimización en la asignación de los recursos naturales y en su uso eficiente; 4) alcanzar una adecuada dotación de infraestructuras, y 5) garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las finanzas públicas y, con ello, el desarrollo de los programas de ingresos y gastos públicos requeridos por una sociedad avanzada económica y socialmente.

BIENES DE EQUIPO



Marisa López Hinojo, Directora de Marketing Manager Dräger Iberia

Es una realidad que el sector socio sanitario, al igual que otros muchos sectores, ha experimentado un importante avance de la mano de la tecnología. Nos encontramos sin embargo con que la transformación digital y la incorporación de la innovación tienen aún un largo recorrido.

Como dijo el gran jugador de béisbol de los New York Yankees, Yogi Berra, "el futuro no es lo que era". La renovación del parque tecnológico, el mantenimiento de equipos y apostar por la calidad es lo que toca ahora. Es el momento de ser más eficientes con ayuda de la tecnología, y no sólo en el ámbito hospitalario, sino en todos aquellos campos de seguridad y protección de la vida donde se han producido importantes avances como la industria alimentaria, farmacéutica, empresas de tratamiento de aguas y residuos o los servicios de emergencias.

Nuestra responsabilidad como sociedad es contribuir al progreso de las personas. Contribuimos a

ello cuando incorporamos soluciones desde la calidad y la escucha activa de las necesidades de usuarios, soluciones comprometidas, que aportan valor, en nuestro caso soluciones que salvan vidas. La expectativa de crecimiento económico moderado pero continuado que observamos nos da la oportunidad de inversión hacia un criterio más cercano a la calidad que al precio, porque sólo aspirando a incorporar soluciones más innovadoras y eficientes marcamos la diferencia como sociedad, y aumentaremos nuestra calidad de vida.



Javier Catalina, CEO de Schindler Iberia

Hace pocas semanas que ha comenzado el 2018 y, con el nuevo año, siempre se habla de oportunidades y de retos que fijar y superar antes de que nos alcance el siguiente. Para muchos temas personales, siempre es el inicio de cumplir nuestros mejores deseos y, en la sociedad en la que vivimos, inaugurar una nueva etapa significa también poner fin a otra. Por eso, es el momento de confiar en que estamos ya encaminados en la senda del crecimiento y de la recuperación económica. Nuestro país es testigo de que empresas como Schindler siguen creciendo y generando riqueza y, sobre todo, empleo, siempre pensando en ofrecer los mejores productos en calidad e innovación gracias a su amplia experiencia. Para ello, continuamos basándonos en un esmero y permanente sistema de pactos tecnológicos y humanos que nos permite avanzar hacia nuestro objetivo principal: nuestros clientes. El compromiso tiene que seguir estando impulsado por el crecimiento de las infraestructuras y por la investigación constante en sectores como el de la construcción, para poder visualizar las ciudades del futuro. Necesitamos el apoyo de todos para que crecer sea sinónimo de mejorar y de superar dificultades, juntos, adaptándonos y motivándonos unos a otros y poniendo punto y final a una crisis que nos ha permitido vislumbrar y pisar un horizonte lleno de logros y de nuevas coyunturas empresariales, económicas y colectivas.

BOLSA / INVERSIÓN



Borja Foncillas, CEO de AFI

En el contexto actual, la aceleración digital está creando líderes

industriales cada vez más grandes y menos numerosos, que dejan cada vez menos espacio a jugadores de nicho. Estos gigantes competidores globales están principalmente apalancados en el conocimiento, en contraste con los líderes de las últimas décadas, donde la organización y coordinación de recursos de menos valor añadido era mucho más crucial de lo que es hoy en día.

Este contexto demanda, por una parte, un fuerte compromiso en términos de "calidad" educativa, que permita que nuestras empresas puedan contar con más y mejores profesionales, con capacidad para desenvolverse en un entorno mucho menos definido, demandante de personal con altas capacidades y, sobre todo, flexibilidad y capacidad de adaptación. Esta "calidad" sólo podrá lograrse mediante acuerdos a largo plazo que pongan el foco en criterios de calidad docente, exigencia académica y capacidad de motivación al alumnado y profesorado.

El esfuerzo dedicado a la I+D+i habrá de tener en cuenta tanto criterios de inversión como de eficiencia en el uso de dicha inversión, asegurando que el esfuerzo realizado por el contribuyente se convierta en un medio para ayudar a las empresas a desarrollarse y contribuir de forma diferencial en la cadena de valor, evitando que estas ayudas se conviertan en un fin en sí mismo.

Por último, esta aceleración digital, unida a criterios de economía colaborativa, está alterando de forma significativa modelos de relación laboral a gran escala, así como la distribución de ingresos y excedentes, lo que requerirá de agilidad y capacidad de comprensión por parte de nuestras fuerzas políticas y económicas para articular marcos de relación sostenibles a largo plazo.



Sasha Evers, Director General de BNY Mellon IM en Iberia

La sostenibilidad del sistema de pensiones representa uno de los retos más complejos a los que se enfrenta España en la actualidad. Vaciar el fondo de reserva (la «hucha») de las pensiones y seguir dando patadas hacia adelante solo posponen el necesario ajuste y agravan el problema. Otros países europeos se enfrentan a problemas similares. Algunas de las medidas que han puesto en marcha nuestros vecinos contemplan una mayor flexibilidad para combinar el trabajo con el cobro de la pensión de jubilación, más transparencia e información a los trabajadores con respecto a la pensión que percibirán en el futuro, o más incentivos fiscales para los planes de pensiones privados, que podrían reducir la carga del Estado. Otro enfoque, más radical, es el que ha adoptado Suecia, que ha introducido una parte de capitalización-ahorro privada obligatoria. La clave, sin duda, está en la voluntad política. La reforma de las pensiones no gana votos y habrá que tomar algunas decisiones difíciles. Sin embargo,

si no se reforma el sistema para garantizar su sostenibilidad, los futuros gobiernos se verán sumidos en una crisis fiscal tras otra.



José Luis Villafranca, Director General de Bravo Capital

El año que hemos dejado atrás ha sido sin duda el año de la recuperación económica en nuestro país. Los buenos indicadores macroeconómicos como el crecimiento del PIB en torno al 3,1%, las afiliaciones a la Seguridad Social, las concesiones de créditos hipotecarios no dejan lugar a dudas. Sin embargo, el endeudamiento, tras años de estancamiento, creció en 2017.

En nuestro caso particular, 2017 ha sido un año muy positivo. En Bravo Capital ofrecemos financiación alternativa a la banca, ayudando a empresas grandes, medianas y pequeñas a crecer. El ejercicio que acabamos de terminar lo hemos cerrado con un mayor número de empresas que nos solicitan financiación para crecer. Este es un indicador positivo de la buena salud de la que gozan las empresas españolas. Recientemente el FMI elevaba las previsiones sobre la Zona Euro, aunque matizaba esta cifra para España debido a la incertidumbre política.

Sin embargo, no podemos dejar de insistir en la necesidad de seguir profundizando en ciertas reformas, a pesar de que la economía española ha seguido dando muestras de su fortaleza en 2017. Si bien la tasa de desempleo ha alcanzado mínimos en los últimos diez años, la precariedad en los salarios y en la estabilidad de los trabajadores pueden suponer un freno para el crecimiento. Así, desde Bravo Capital seguimos insistiendo en que es necesario un modelo de país que apueste por la investigación a través de las colaboraciones público-privadas, así como la necesidad de apostar por la investigación a nivel país, aprovechando al máximo el capital humano y fortaleciendo las relaciones entre las instituciones académicas y la industria.



David Angulo, Chairman de Dunas Capital

A la hora de hablar de los pactos necesarios, es imprescindible pensar en la imprescindible reforma de las pensiones en España. Es uno de los temas más recurrentes y manidos de cada legislatura, pero ninguna administración ha sido capaz de aportar una solución duradera en el tiempo. Por ello, resulta especialmente necesario abordar la cuestión con calma y

con propuestas que contemplen una reforma completa y lo suficientemente sólida para dar forma a un marco estable en el largo plazo que dé respuesta a la realidad de nuestro perfil demográfico y de los diferentes niveles de ingresos. Es importante dar tranquilidad. En este sentido, cabe tener en cuenta los tres pilares básicos que toda reforma para las pensiones debería contemplar. El primero es la protección de los más desfavorecidos. Es esencial garantizar una pensión mínima para los colectivos más vulnerables. El segundo es el desarrollo de los planes de empleo. Sin embargo, para ello hay que aplicar medidas que realmente los promuevan, como, por ejemplo, incentivos fiscales a las empresas para que fomenten su creación. Y, por último, el tercer pilar: el incentivo al ahorro privado. Sólo un enfoque neutral, realista y razonable permitirá poner coto a la incertidumbre que cada cierto tiempo amenaza a nuestros pensionistas. Y, por otro lado, hay un asunto de concienciación y es que es necesario educar en la búsqueda de planes de pensiones privados con una gestión de calidad en el largo plazo. Incentivar su contratación con un regalo debería pasar a la historia.



Yonni Asia, Jefe Ejecutivo y Fundador de eToro

Las secuelas de la crisis financiera han exigido un cambio de política importante y, en particular, un replanteamiento de nuestras prioridades para colocar a los consumidores y sus intereses en el centro del sistema financiero.

Está claro, como se refleja en la agenda de inclusión financiera de la OCDE y el Foro Económico Mundial: la educación financiera es un componente crítico de una estrategia más amplia que combina la protección reforzada del consumidor financiero, la inclusión financiera mejorada, con la regulación financiera apropiada.

Todos estaríamos de acuerdo en que la educación financiera en general sigue siendo insuficiente, y esto aumenta las posibilidades de que los ciudadanos tomen decisiones que no se ajustan mejor a sus intereses o a su situación financiera. De ahí la necesidad de promover mejoras en su educación financiera, junto con una mejor protección de los inversores.

Hacer que los inversores sean conscientes de la necesidad y la importancia del conocimiento financiero es el primer desafío al que se enfrenta cualquier iniciativa sobre educación financiera.

La educación financiera también debe ser impulsada por la demanda, adaptada a los intereses de los consumidores y los inversores. Debemos continuar innovando, usar el aprendizaje de la economía conductual, pero también el mercado social y probar diferentes enfoques dependiendo del público objetivo y las circunstancias nacionales y locales.

La industria financiera también debe comprender la naturaleza estratégica de brindar educación financiera a los inversores, no solo por razones morales o legales, sino también por su propio inte-

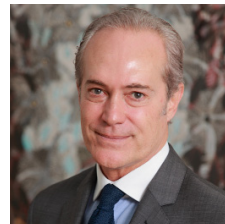
rés, para respaldar el desarrollo sólido y duradero de la actividad financiera.



Joaquín Herrero, Presidente de Merchbanc

2018 será recordado por ser el año de implantación de MiFID II. Toda la industria de la inversión ha tenido que adaptar sus estructuras a una nueva legislación cuyo fin último es la protección del inversor. Un objetivo laudable y que debe ser prioritario para todos los que participamos en ella. Sin embargo, es esencial terminar de consolidar el marco legal de nuestra actividad. MiFID II, MIFIR, PRIIPS y UCITS son siglas con las que los profesionales de la inversión ya nos hemos familiarizado y cuya implantación aún está en marcha. Todas las medidas encaminadas a mejorar la transparencia del sector y una mayor seguridad del inversor son bienvenidas, pero es importante que el marco legal no sólo sea sólido, sino también estable. Y en este sentido, los acuerdos en la Unión Europea son claves.

En otro orden de asuntos, cabe destacar el valor que la nueva legislación aplica a la independencia en la industria de servicios de inversión. Y en este sentido, resulta interesante hacer un repaso a las rentabilidades obtenidas por las gestoras independientes frente a los grupos no independientes. Los resultados en el largo plazo son evidentes. El inversor solamente tiene que analizarlos y hacer una sencilla reflexión antes de aceptar el primer producto que le propongan. Un asesoramiento de calidad y transparente es esencial para construir una industria mejor en el futuro.



Francisco Gómez-Trenor, Director General de Mirabaud & Cie en España

El Grupo Mirabaud ha hecho una apuesta contundente por el mercado español. De hecho, exceptuando Suiza, matriz y origen de la entidad casi 200 años atrás, es el único país en que operamos con más de una oficina; cuatro en concreto, en las ciudades de Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.

Todo un orgullo a la grande cuando iniciamos nuestra andadura aquí, en el año 2012, pese a los nubarrones de una de las peores crisis macroeconómicas que se han vivido a escala mundial y que afectabamos dolorosamente a España donde, además y como consecuencia, "la banca" perdía a gran velocidad credibilidad en el mercado y la confianza de sus clientes.

¿Por qué confiamos nosotros tanto en este país? Por su trayectoria histórica, su cultura, su flexibilidad para adecuarse a los cambios y su capacidad para sobreponerse a las crisis. Unos factores que hoy, una vez más, hacen que España haya retomado la senda del crecimiento económico estancada en los últimos años.

Dentro del sector de especialización de Mirabaud, la gestión integral de patrimonios y activos, creemos que el verdadero pacto necesario es el del compromiso con el cliente, tanto particular como institucional. Respeto, transparencia, independencia, personalización, proximidad y discreción son los valores que ninguna entidad financiera debería obviar. Nunca. Y son los valores que, en Mirabaud, nos sentimos orgullosos de aplicar y defender cada día, desde siempre.



Alberto Medrán, Director General para España, Portugal, Italia y Latinoamérica de XTB

El primer reto (centrándonos en lo importante y no en lo urgente), es sin duda alcanzar un gran pacto social por la educación y empleo para combatir los ratios actuales, ya que España tras Grecia, es el país europeo con mayor porcentaje de desempleados con educación superior (13%), duplicando la media de la UE. Ello pasa por dotar de estabilidad a los planes y políticas educativas y de empleo, formación continuada del profesorado o fomentar vínculos educación-empresa entre otros aspectos.

Otro aspecto crítico deriva en agilizar el marco legislativo: 2.000 normas estatales en tres años o las elevadas cargas administrativas, ralentizan notablemente la competitividad de nuestra economía.

Un tercer pilar, es la reforma de las políticas tributarias estatales, autonómicas y locales (100 impuestos autonómicos en los últimos años), que contribuyan también a aminorar el importante porcentaje de economía sumergida que actualmente supone entre el 15-20% del PIB.

Desde el punto de vista de los costes, resulta prioritario acometer una profunda reforma de la organización territorial redefiniendo el reparto de competencias e integrando las comunidades en el Estado. Sin embargo, entre otros aspectos no menos relevantes, destacaría la necesidad de equiparar la presión fiscal de las cotizaciones sociales (30% del salario aproximadamente), a la de los países de nuestro entorno (16% de media), dotando así a los empresarios de una mayor capacidad de crecimiento y creación de empleo.

Finalmente, no dejaría de mencionar la necesidad de modificar el actual sistema electoral, alcanzar un gran pacto por la sanidad, potenciar la inversión pública y privada en I+D y garantizar un modelo de pensiones viable, dado que el actual no lo es, mejorando la actual gestión de las prestaciones junto con la diversificación vía ahorro privado.

CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIAS**José Luis del Valle, LAR España**

Buena parte del éxito de los cambios estructurales que debe afrontar un país no solo depende del porcentaje de apoyo de sus ciudadanos a los mismos, sino del grado de acuerdo y consenso que alcancen quienes legislan. El consenso popular en relación a cuestiones clave es enorme en España: sanidad y educación de calidad, infraestructuras que vertebran el territorio, entre otros -, pero es en la forma de alcanzar esas metas en la que los partidos políticos no han llegado en general a pactos. La fragmentación del parlamento, que obliga a pactos a tres bandas, añade complejidad pero también debería hacer más posible conseguir significativos avances en este tipo de acuerdos.

De entre los pactos que creo necesarios, además de los antes mencionados, quiero destacar uno que considero clave, que es el impulso a la innovación. En un mundo cada vez más globalizado, en transformación constante por la revolución digital, es básico poder competir en calidad. Cada vez son más las empresas españolas que, con este sello de calidad, se han hecho un hueco en el sector exterior porque son capaces de ofrecer productos con un elevado componente tecnológico que las hace competitivas. Sin embargo, aún queda camino por recorrer y ahí la labor de las administraciones en forma de incentivos a la I+D y en una regulación adecuada y estable es fundamental.

**Jesús Ortiz, Presidente de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen)**

Para una industria electro-intensiva como la cementera, que como otras muchas en nuestro país se ve acuciada por los costes energéticos, creemos que hay un pacto que debería tener un trato preferente y prioritario: el energético. Consideramos que es imprescindible que de forma prioritaria se desarrolle, programe y regule una política energética estable que nos garantice el suministro a un precio competitivo. No debemos olvidar que la industria española tiene unos precios de electricidad de los más elevados de Europa (hasta un 30% más caros) lo que penaliza nuestra competitividad en la búsqueda de

mercados de exportación —el indispensable salvavidas para nuestras fábricas y sus empleados en estos años en los que seguimos sufriendo la peor crisis de los últimos cincuenta años— con el consumo de cemento doméstico estancado en menos del 50% de lo que debería ser un nivel normal de actividad.

Al mismo tiempo, sería necesario abordar cuanto antes una recuperación de la inversión en infraestructuras. Es necesario recordar que las infraestructuras contribuyen a la modernización y mejora de la competitividad de uno de los países más exportadores por cuota sobre el PIB como es el nuestro, sin olvidarnos de que somos también una potencia mundial en turismo.

Solo con unas infraestructuras adecuadas a nuestra demanda y nivel de desarrollo y un coste eléctrico previsible y responsable para nuestro tejido industrial y empresarial, podremos contribuir como país a los objetivos de reindustrialización de la UE, por otra parte imprescindibles para el crecimiento económico y la creación de empleo estable y de calidad.

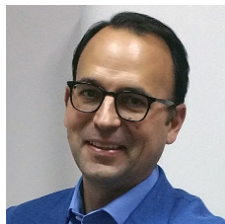
ENERGÍA**Fernando Soto, Director General de AEGE**

Las industrias electro-intensivas vemos con preocupación cómo se mantiene el riesgo de la actividad global por el coste del suministro eléctrico. Los consumidores electro-intensivos somos extremadamente sensibles al coste eléctrico, que supone hasta el 50% de nuestros costes de producción. Por eso pedimos un pacto por la energía que permita una regulación estable y competitiva, con precios armonizados cercanos a los franceses o alemanes para competir en igualdad de condiciones. En 2017 nuestros precios eléctricos fueron de los más caros de Europa.

La industria electro-intensiva favorece el nuevo modelo energético español porque su patrón de consumo facilita la operación del sistema, aplanando la curva de la demanda, beneficia la integración de energías renovables y mejora la eficiencia del sistema eléctrico. Ese modelo debe incluir medidas para aumentar la competitividad del suministro eléctrico a la industria, máxime mientras seamos una isla eléctrica y el mercado interior de la energía no sea una realidad. La poca capacidad de interconexión con Francia es uno de los motivos de las diferencias de precios con nuestros competidores europeos. La brecha competitiva con Alemania es de más del 30%. Es acuciante que los precios del mercado eléctrico español converjan con los europeos.

España debe acertar con la nueva Ley, desarrollando una economía baja en carbono y a la vez dotando a sus industrias básicas de un marco de suministro eléctrico competitivo que permita desarrollar la actividad de manera sostenible, con estabilidad y segu-

ridad jurídica y como motor de crecimiento económico. Necesitamos un pacto de estado por la energía en el que todas las fuerzas políticas entiendan lo que nos jugamos para conseguir una España sostenible económica y ambientalmente.

**Alexandre Díez Baumann, Director General de Ampere Energy**

El progreso tecnológico y el crecimiento de la población hace que demandemos energía en mayor proporción, una energía que, todavía en su mayoría, proviene de fuentes no renovables. En este escenario, un pacto en materia energética y la transición hacia un modelo competitivo y sostenible, basado en el auge de las renovables, el autoconsumo, la generación distribuida y la gestión inteligente de la energía, se presentan como las principales alternativas para poder satisfacer la demanda energética y cumplir con los objetivos climáticos globales.

Tanto las administraciones como las empresas y los propios ciudadanos tenemos la responsabilidad de contribuir a la búsqueda de soluciones que nos ayuden a construir las bases de un futuro sostenible. Para lograrlo es necesario contar con una política energética ambiciosa. La Unión Europea avanza en esta dirección a través de la nueva Directiva de renovables.

El consumidor también debe apostar por fórmulas que fomenten el autoconsumo. En pocos años la mayor parte de la producción de la energía mundial será descentralizada y muchos usuarios podrán beneficiarse de producir y consumir sus propios recursos a partir de renovables. El almacenamiento energético y su gestión inteligente, a su vez, se configuran como soluciones a los problemas de gestión, intermitencia y aleatoriedad de este tipo de fuentes de energía, aportando comodidad y seguridad al consumidor.

**José Luis López de Silanes, Presidente del Grupo CLH**

Las previsiones de crecimiento de nuestra economía para los próximos años son muy positivas, pero si queremos aprovechar esta tendencia, sin duda el pacto más urgente es alcanzar un acuerdo para que se aprueben los presupuestos generales con el fin de continuar reforzando la recuperación económica y la creación de empleo.

Otro pacto relevante para seguir

potenciando nuestro crecimiento económico en el futuro sería un acuerdo que nos permita continuar impulsando la competitividad de nuestro país y reforzar nuestro sector industrial y también un pacto de estado con el fin de diseñar una política energética a largo plazo y un marco jurídico estable.

Asimismo, sería necesario alcanzar un compromiso amplio por el futuro de la Universidad, que permita consolidar y reforzar nuestro sistema universitario que sin duda será el motor de nuestro futuro desarrollo. En otro orden de cosas también sería importante alcanzar algún tipo de acuerdo que garantice la continuidad de nuestro sistema público de salud y de nuestro sistema de pensiones, ante el reto que supone el aumento de la esperanza de vida en nuestro país.

**Antonio Llardén, Presidente de Enagás**

Uno de los desarrollos legislativos más importantes que se esperan en 2018 es la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Con su aprobación, España concretará su hoja de ruta para hacer frente a uno de los desafíos más grandes y urgentes que tiene el mundo en la actualidad: la lucha contra el cambio climático.

En ese camino hacia un modelo bajo en carbono el gas juega un papel clave, tal y como apunta la Agencia Internacional de la Energía en su World Energy Outlook 2017. El gas es una de las fuentes de energía más limpias que existen y, gracias a las modernas infraestructuras ya desarrolladas, preparadas para transportar tanto gas natural como gas renovable, supone una opción realista para reducir las emisiones de manera inmediata. Además, es una fuente de energía competitiva esencial para la industria por su versatilidad y su poder calorífico, y supone una alternativa sostenible a los combustibles tradicionales en el sector transporte.

Estas particularidades le convierten en un aliado imprescindible para mejorar la calidad del aire y combatir el cambio climático. Un enorme reto que, por su trascendencia, requerirá del esfuerzo y el compromiso de todos.

**Juan Vila, presidente de GasINDUSTRIAL**

Nuestro primer problema es el paro y la precariedad laboral, ligada en general a bajos salarios en

servicios y que irá agudizando los efectos del insuficiente aporte a la lucha de las pensiones.

Sólo la gran industria y su capacidad de generar empleo de calidad, estable y bien remunerado, puede solventar esta situación. Y el gran problema de la industria es el alto coste de la energía, un lastre que merma su competitividad. Nuestra industria es competitiva en mano de obra y en regulación pero los altos costes energéticos la sitúan en clara desventaja competitiva con el resto de industriales europeos, ahuyentando nuevas inversiones y dañando su crecimiento.

Nuestro PIB industrial roza el 13%, bajísimo frente al objetivo del 20% de la UE. Pese a que la crisis se está superando ese indicador no crece, le frenan los costes de la energía, eléctricos y del gas, generando que los inversores prefieran establecerse o ampliar en países con un coste energético significativamente menor.

En GasIndustrial —representante de los consumidores industriales de gas—, estamos convencidos de que solo con un gas competitivo podrá resurgir la gran industria, un resurgimiento que supondrá un ejército de industrias medianas a su alrededor. El desarrollo industrial es clave, sin industria no hay futuro pero la industria necesita un gas competitivo.

**Ernesto Macías, Director General de Solarwatt España**

Ese debe ser el pacto. Mucho más grande que un pacto por la energía y el agua. Éste pareciera una suerte de armisticio entre el lobby energético, la administración y los ciudadanos de modo que se mantengan intereses históricos, ambigüedades históricas y resignaciones históricas. Pero en el momento en que estamos, la gravedad de la situación trasciende con mucho el limitado perímetro de los intereses de las empresas y consumidores y el papel arbitral que la administración debiera desempeñar si quisiera ser tal cosa: administración. Aquí estamos hablando de un problema climático atroz cuyos efectos asustan a la mayoría de los ciudadanos en todo el mundo. Sin distinción ideológica, excepción hecha del negacionismo más radical de los neoneos sin normas. El calentamiento global produce desde hace años efectos visibles, sensibles, mensurables y alarmantes. Digan Trump, y algún seguidor local, lo que les plazca. Mientras tanto, en España, seguimos produciendo electricidad con unas centrales de carbón que ninguna razón con-fesable puede justificar, estamos pagando una fortuna a las centrales de gas por no producir (por estar "disponibles"), y sin una política de renovables que nos ponga en la senda de una reducción efectiva de las emisiones de CO2. Necesitamos un pacto de Estado por el clima que nos avergüence del legado que dejaremos a nuestros nietos.



María Luisa Huidobro,
Consejera Delegada de
Villar Mir Energía

En la senda hacia la descarbonización de la economía en el contexto de la UE, confiamos en que 2018 marque el inicio de unas reformas más favorables para el consumidor, para que este tenga una participación activa en un mercado más competitivo y abierto, eliminando las actuales barreras a los comercializadores para la agregación de la demanda y para la prestación de los servicios asociados a la lectura de contadores inteligentes y a autoconsumo con tecnologías renovables. Se trata del denominado "empoderamiento", para que se garantice su derecho al autoconsumo y su capacidad para gestionar la demanda.

Igualmente, es necesario que los trámites de autorización administrativa y acceso a las redes sean más eficientes y menos limitativos si se quieren alcanzar los objetivos de energías renovables de la UE para 2020.

También se necesitan procedimientos que faciliten la inversión en interconexiones por parte de cualquier empresa interesada. Por ello, es preciso promover una aplicación más uniforme de las normas comunitarias en los estados miembros para conseguir un mercado interior del gas y de la electricidad integrado y abierto a todos sus participantes.

INFORMÁTICA Y ELECTRONICA DE CONSUMO



Matías Zublena, COO de
ESET

La tecnología ha sido siempre un facilitador para el desarrollo económico y social en todo el mundo, nadie duda de ello. Sin embargo, aún a día de hoy hay mucho camino por recorrer. Existen multitud de organizaciones, privadas y públicas, que todavía no dan a la seguridad digital la importancia que merece y no son conscientes de los desastres que puede conllevar. De hecho, parece que los ciberdelincuentes siempre van un paso por delante buscando cómo aprovecharse de los fallos en los sistemas e infraestructuras críticas.

Hoy en día quienes quieren trabajar en el mundo de la ciberseguridad se forman en la mayor parte de las ocasiones de forma autodidacta; las reglamentaciones de aplicación de la seguridad en la empresa comienzan a implantarse (ahora estamos en pleno desarro-

llo del GDPR y la protección del dato). A su vez también echamos en falta campañas de sensibilización a usuarios y empresas sobre los peligros de no prestar suficiente atención a las amenazas digitales que nos rodean.

Por ello, ahora que la coyuntura política hace más que nunca necesarios los acuerdos, desde ESET pensamos que la ciberseguridad es una de las bases sobre la que se tiene que asentar cualquier sociedad moderna y, por ello, creemos que se debería llegar a un pacto en esa línea: las últimas amenazas como WannaCry o los ataques a las centrales eléctricas de Ucrania han puesto de relevancia cuán fácil podría ser desestabilizar un estado y la necesidad de proteger todas sus infraestructuras y a sus ciudadanos.



Juan Santamaría, CEO de
Panda Security

Educación, justicia, investigación, todas ellas son áreas esenciales que precisan de pactos de gran calado para asegurar un desarrollo sostenible y mantenido de cualquier sociedad.

Horizontalmente a estas unidades básicas de gestión de la riqueza del país, subyace una singularidad universal que interviene en todas y cada una de las operaciones, relaciones y procesos, el uso de la tecnología.

Asistimos a una transformación de las relaciones sociales, del tejido empresarial y de las gestiones de los gobiernos. Una transformación que basa su potencial en la tecnología, en los datos y en la inteligencia que lee, registra e interpreta la información que genera.

Los gobiernos gestionan y almacenan cantidades ingentes de información digital sobre sus ciudadanos, sus empresas, sus investigaciones, su historia y sobre sus secretos de estado. Datos y tecnologías que les permiten recaudar impuestos, identificar y predecir comportamientos económicos, gestionar esos impuestos, y defender sus intereses.

Así, la transformación digital afecta en tal magnitud a la vida diaria y al funcionamiento de las organizaciones que, hoy en día, se ha convertido en la fuente de la riqueza de las empresas y de la diferencia competitiva de los Estados.

Apropiarse de esta riqueza ya no es cuestión de guerras armadas, sino de una "simple" transferencia digital de esa riqueza, de los activos de información que identifica y diferencia al país. Basta con una ciberbatalla que ataque a los ordenadores clave para obtener la información necesaria para derrocar un gobierno o para sustraer su ventaja competitiva.

De ahí que se las inversiones en protección del endpoint, visibilidad y threat hunting, como ejes principales de las políticas en ciberseguridad y axiomas de la resiliencia de los países, han de convertirse en prioridad nacional.

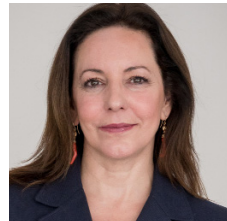
De hecho, si observamos el crecimiento del PIB en los últimos 5 años, en los que la transformación digital intensificó su efecto, China crece al 7%, Estados Unidos al 2,5%, Japón 1,2%, y Europa al

0,8%. Por tanto, si progreso equivale a riqueza, y la ciberguerra implica transferencia de riqueza, está claro que estamos en desventaja.

Europa carece de la espina dorsal de la economía digital: tenemos muy pocos productos propios, las empresas de servicios son pequeñas, y nuestras 27 regulaciones no están totalmente alineadas y actualizadas.

Por ello, la ciberseguridad deber ser un pacto que ha de negociarse y gestionarse a nivel global. Cuando esa negociación llegue, Europa tiene que haber alcanzado un tamaño crítico para poder ser un actor relevante en esa negociación global.

En ese pacto, es esencial mantener el foco en la defensa de los contenedores de los activos valiosos, donde están los activos a proteger, el endpoint. Tomando el endpoint como la unidad básica de defensa, en Europa debemos ser capaces de conseguir empresas de producto y servicio competitivas y con tamaño suficiente.



María José Talavera,
Directora General de
VMware Iberia

Es innegable que estamos en una época de continuos cambios, especialmente en el área tecnológica. Dedicamos nuestros esfuerzos a mantenerlos a la vanguardia y a luchar por ser los primeros en destacar en un área concreta. Y es, quizás, por culpa de estar tan concentrados en esto que en ocasiones se nos olvida que hoy es el día en el que estamos formando a los profesionales del futuro.

No somos conscientes de la importancia que tiene la inclusión de la tecnología en el sistema educativo. Ha llegado el momento de dejar de entender la tecnología como una asignatura más. La tecnología debe ser algo transversal a todo el sistema educativo, una forma de afrontar todas las materias. Si conseguimos que los jóvenes conciban la tecnología como un elemento imprescindible en su futuro y entendemos que debemos dejar al lado una forma de aprender en la que simplemente se memoriza los conceptos en lugar de interiorizar los procesos, estaremos formando a personas que en unos años supondrán una ventaja competitiva para nuestro país.

Desde VMware trabajamos día a día en este sentido, con varios programas dedicados a ayudar a las organizaciones educativas en la adopción de nuevas soluciones tecnológicas y a captar talento entre los recién graduados.



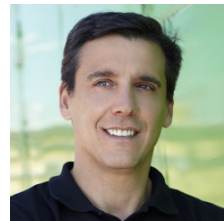
Teresa Acha-Orbea,
Directora de Wikomobile
Iberia

El sector de la tecnología, en particular el del desarrollo de smartphones, ha sufrido una gran evolución en los últimos años, lo que confirma que continuaremos en esa línea. En una sociedad en la que se depende por completo de las nuevas tecnologías y en la que el móvil se ha convertido en un útil imprescindible para el desarrollo de la vida profesional y personal, las cifras de ventas más recientes ponen de manifiesto la madurez y estabilidad del mercado.

El sector de los smartphones se enfrenta a un medio en constante cambio, por lo que aquel que sea capaz de desarrollar tecnología de buena calidad a precio competitivo será el que se haga con la cota de mercado. Y en este punto está precisamente Wiko, que, en los últimos cuatro años, ha sabido posicionarse en el mercado español ofreciendo grandes prestaciones a precios asequibles. La misión de la compañía ha sido siempre, por tanto, el desarrollo de prestaciones diferenciales adaptadas a todos los públicos.

Si este ha sido el reto de los últimos años, en 2018 el objetivo es hacer frente a la masa de competidores que se acerca. Un conglomerado de empresas que están llegando a España desarrollando tecnología a un coste bajo, y que en muy poco tiempo se han hecho con un amplio espectro del mercado. Nuestro objetivo es mantener el pulso y fidelizar a los clientes con valores diferenciales, como la apuesta por la I+D y un servicio postventa de calidad, rápido y cercano, algo de lo que en Wiko nos sentimos plenamente seguros y orgullosos. Potenciar una experiencia positiva durante toda la vida útil del terminal es una de nuestras grandes bazas para posicionarnos en el mercado actual.

INNOVACIÓN-TIC



José Cerdán, CEO de
acens

El último informe de la ONTSI sobre el sector TIC señala que por tercer año consecutivo la inversión del sector ha mantenido su crecimiento, alcanzando los 16.229 millones de euros (un 9,4% más) en 2016. También han aumentado el número de empresas, el de empleados y el negocio.

Sin embargo, el Valor Añadido Bruto del sector respecto al total de la economía española se man-

tiene en 4,2%. Un porcentaje menor y un volumen (42.642 millones de euros) aún muy lejano respecto al de países europeos como Alemania (134.257 millones de euros), Reino Unido (130.253 millones de euros) o Francia (103.648 millones de euros).

Por eso desde acens creemos que resulta crítico avanzar en los próximos años en todo lo que tenga que ver con inversión, investigación y mejora de infraestructuras como vehículos para mejorar la competitividad de nuestras empresas. Es innegable el valor y productividad que la introducción de tecnologías como Cloud o Big Data aportan a la inevitable transformación digital de los procesos de negocio de las empresas españolas.

En acens vemos a diario cómo nuestros clientes y empresas invierten en mejorar su presencia en internet e iniciar la transformación digital de sus procesos, negocios y empresas. Estamos convencidos de que si articulamos las ayudas necesarias las empresas contarán con una mayor facilidad para generar nuevo negocio; podrán hacer más eficientes sus procesos; tendrán la capacidad para reducir los tiempos; y no tendrán que acometer grandes inversiones de tecnología.

Así no sólo nos pondremos al nivel de los otros países europeos sino que todos los usuarios nos beneficiaremos con todos los servicios que usamos a diario y que se cimientan sobre tecnologías, que no tenemos por qué saber cómo funcionan, pero que nos facilitan nuestra vida.



Jean-Clovis Pichon,
Consejero Delegado de
Alcatel-Lucent Enterprise

El pasado diciembre, todas las comunidades autónomas se pusieron de acuerdo en firmar el primer pacto de estado contra la violencia de género. Es un ejemplo alentador para comprobar que otros pactos que involucren a todo el arco político y a todas las sensibilidades son posibles en asuntos de relevancia para España. No hay duda de que acuerdos sobre educación o justicia son fundamentales, pero quiero incidir en la necesidad de que, de una forma consensuada, se apoye, amplificando la, transformación digital de las empresas y se continúe la de las organizaciones de la Administración. Infraestructuras, industria e investigación y desarrollo requieren el soporte activo de todos, desde el ámbito parlamentario al técnico de las Administraciones, para que el tejido empresarial nacional suba a tiempo al tren de big data y de la inteligencia artificial, en una transformación digital que es fundamental para la supervivencia y la competitividad españolas, más a corto que a medio plazo. Soporte que también debe asegurar la transparencia y la neutralidad para una competencia justa y un bienestar creciente de los ciudadanos. Un buen ejemplo es el del sistema nacional de salud: la articulación de un frente común para potenciar el desarrollo hacia la transformación digital de hospitales y centros



de salud influiría positivamente en la mejora y homogeneización de la atención sanitaria y en el control de su inversión.



Juan Antonio Villegas,
CEO de Calcredit

La crisis económica afectó de forma muy especial a las entidades financieras, que no sólo experimentaron una merma en sus balances, sino que además vieron cómo se les imponían unas políticas de control y se les sometía a unos tests de estrés excesivamente estrictos para el negocio.

Sin embargo, ahora que parece que el sol vuelve a brillar en la economía, es necesario que el sector financiero de nuestro país centre sus esfuerzos en una de las mayores dificultades a las que se enfrenta: los delitos de fraude y blanqueo de capitales con los que tienen que lidiar a diario.

No hay duda de que la tecnología nos ayuda a ser más productivos en el ámbito profesional y más felices en el entorno personal; pero también es un facilitador para que los delincuentes cometan sus delitos. Por eso, desde Calcredit creemos que es el momento de que el sector apuesta precisamente por la tecnología no sólo para ofrecer más y mejores servicios a los clientes, sino también como un arma para prevenir el fraude y anticiparse al blanqueo de capitales. La automatización, o 'machine learning', y la analítica a partir de Big Data han demostrado que hacen más sencilla, rápida y precisa la toma de decisiones inteligentes ante cualquier sospecha de delito. Según SEPBLAC, en 2016 se tramitaron casi 5.000 actividades sospechosas, un 5% más que en 2015; ahora está en manos del sector reducir estas cifras.



José Antonio López,
Presidente de Ericsson Iberia

Comenzamos 2018 con la confianza de que los fundamentos económicos avalan la continuidad del ciclo de crecimiento. Pero tanto el desarrollo del ecosistema digital español como de nuestra empresa dependerán de la competitividad de las políticas fiscales, educativas y de empleo y serán influenciadas por los necesarios pactos para la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado y la normalidad política en Cataluña.

Centrándonos en nuestro sector, confiamos en que se materialice el pleno aprovechamiento de los beneficios asociados a la

implementación de las nuevas estrategias digital y de seguridad, de los territorios inteligentes y de los planes nacionales respecto a la próxima tecnología 5G, la licitación de frecuencias y el lanzamiento del soporte a pruebas de concepto de casos de uso.

El 5G tendrá un enorme impacto en la experiencia de los usuarios y la transformación digital de ciudades e industrias. Estamos trabajando con más de 35 socios en todo el mundo para probar y desarrollar sus casos de uso. Y muy pronto se demostrará la contribución a nuestra economía y los beneficios que disfrutaremos con la siguiente generación de redes. Esta contribución se verá acelerada con una regulación y un proceso de asignación de frecuencias que estimule la inversión, y no sólo la recaudación y el precio final. Los pactos aquí también jugarán un rol fundamental: en ellos intervendrán múltiples agentes, sobre todo gobierno, administraciones públicas, proveedores de tecnología y operadores.



Francisco Sáez, CEO de
Getronics Iberia

Según datos de la última encuesta de la agenda CIO 2018 de Gartner las soluciones en la nube, la ciberseguridad y el análisis de datos son las tecnologías en las que invertirán los CIOs del sector público en 2018.

Así que los pactos más urgentes en este 2018, si queremos continuar apoyando a las compañías en su camino hacia la innovación y transformación digital, deberían ir en esa línea de apuesta por las infraestructuras y la investigación: la movilidad de los datos es una realidad, la localización en tiempo real de información permite no sólo agilizar los flujos de trabajo sino detectar condiciones críticas y realizar análisis predictivos. Es necesario desarrollar una infraestructura de análisis de datos que posibilite mejorar los servicios para los ciudadanos. Datos de diversos estudios indican que el 98% de la población espera recibir en tiempo real notificaciones de análisis predictivos—datos de tráfico, médicos, consumo o similares—en sus dispositivos móviles en 2022.

Para ello es necesario continuar con una triple apuesta de inversión en soluciones en la nube, integración de las distintas tecnologías y protección de datos críticos. Como parte de ese compromiso por la innovación y, conscientes de la importancia de la protección de datos para las empresas y usuarios, desde Getronics hemos realizado un esfuerzo importante en los últimos tiempos que ha dado su fruto fruto con la creación del Centro de Operaciones de Seguridad de Getronics (GSOC). Recientemente inaugurado en Barcelona, el objetivo de nuestro SOC es facilitar a las empresas protección en tiempo real, mediante un servicio de seguridad proactivo y gestionado 24/7, en estrecha colaboración con distintas organizaciones nacionales e internacionales especializadas en el ámbito de la ciberseguridad.



Meinrad Spenger,
Consejero Delegado de
Grupo MASMOVIL

España es un país privilegiado. En mi condición de austriaco de origen y español de adopción, puedo afirmar con gran satisfacción que España goza de muchas características que le hacen ser uno de los países del mundo más atractivos para vivir.

Además, y como Consejero Delegado de MASMOVIL, en términos de infraestructuras de telecomunicaciones, España es un país muy avanzado. Disponemos de excelentes redes de alta velocidad tanto fijas como móviles. Este país cuenta con uno de los despliegues de fibra hasta el hogar más desarrollados del mundo, y en móvil, y a pesar de la gran extensión de nuestro país y de su dificultad orográfica, podemos presumir de disponer de 4 redes 4G que cubren prácticamente la totalidad de la población española.

Por eso, España está en una excelente posición para, aprovechando el momento económico, continuar liderando en Europa y por qué no en el mundo, la innovación, la conectividad y el despliegue de este tipo de redes que son un multiplicador de la productividad de las empresas y hacen la vida más sencilla a los clientes de estos servicios.

La conectividad y el acceso a infraestructuras de alta velocidad son un derecho fundamental de todos los españoles, por eso, nuestro sector y la Administración Pública, deben trabajar de la mano para cerrar la brecha digital y llevar la banda ancha fija a todos los rincones y zonas rurales de España.



María José Miranda,
Presidenta de NetApp

Hay pactos que son muy importantes y urgentes, y que afectan a distintas administraciones con la misma necesidad de prioridad. Me refiero a los cambios necesarios para favorecer y desarrollar la economía digital en nuestro país, porque de ello dependerá nuestra posición como potencia mundial en los próximos años.

La 4ª revolución industrial derivada de la digitalización tecnológica y en nuevos modelos de negocio tiene una afectación inmediata en todos los ámbitos sociales. Es por ello que las reformas han de hacerse en múltiples áreas y con la misma prioridad en todas ellas. Hay que facilitar la creación de empresas, su finan-

ciación, la fiscalidad de estos nuevos modelos de negocio... Adecuar la formación a lo que las empresas necesitan realmente para eliminar el paro juvenil y proporcionar perfiles preparados para la nueva economía... Hay que cambiar leyes aplicables a nuevas tipologías de delitos como los referentes a la ciberseguridad, a las criptomonedas no reguladas por bancos centrales... La economía digital está aquí y su ritmo de adopción es mucho más rápido que lo que cualquier predicción hubiera imaginado.

Es evidente que los ciclos económicos son cada vez más cortos por lo que las administraciones y demás organismos de gobierno tienen que acelerar la velocidad en que las reformas son definidas y aprobadas. Y sólo por citar un ejemplo: el comercio electrónico de empresas globales estuvo mucho tiempo imputando impuestos en países donde la fiscalidad era más beneficiosa, tardamos demasiado en que el IVA (o correspondiente en otros países) se imputara donde reside fiscalmente el comprador y la entrega. Un cambio sencillo pero que tardó mucho en exigirse a estas compañías globales.



José Luis Blanco, Jefe de
Audiología de Oticon

Desde hace varias décadas la tecnología está perfectamente alineada con la medicina, escenario en el cual cualquier avance puede suponer tanto la mejora de la calidad de vida del paciente como una solución real ante cualquier patología. En este ámbito, la salud auditiva cobra especial protagonismo, ya que no sólo implica la recepción y comprensión del mensaje, sino un posible deterioro cognitivo, y en este sentido, la audiología está llevando a cabo un fuerte impulso científico.

Compañías como Oticon se emplean a diario en la lucha a favor de las personas, haciendo especial hincapié en la ayuda a aquellos que sufren pérdida auditiva, a sacar todo su potencial mientras viven la vida que ellos elijan. Es decir, el reto está en la creación de soluciones de alto rendimiento que permitan una mejor calidad de vida. Los audífonos han dado el salto, y de meros potenciadores del sonido de principios del siglo XX, han pasado a un desarrollo mucho mayor, ofreciendo un sistema a través del cual se ayude al cerebro a interpretar el sonido, a entenderlo y a asimilarlo con menor esfuerzo.

Los retos para 2018, por tanto, pasan por continuar en esta línea, por facilitar un sistema a través del cual la conexión entre el oído, el cerebro, y el resto de la rutina diaria sean inmediatos. El Internet de las Cosas, la conectividad con los smartphones y la casa conectada serán también claves del sector en los próximos meses, todos ellos desembocarán en una mayor facilidad, comodidad y comprensión del día a día.



Carlos de Pedro,
Socio Director y
Cofundador de Stratesys

La savia de un país fuerte y competitivo debe nutrirse de diferentes fuentes. Un sistema educativo que favorezca la creatividad, el espíritu crítico o el esfuerzo, unas infraestructuras de calidad, un marco regulatorio que impulse el emprendimiento y la creación de empleo, y una apuesta decidida por la innovación son sólo algunas de ellas. La seguridad jurídica y la estabilidad del marco regulatorio es obviamente necesario, más en una economía totalmente interconectada, donde competimos en un entorno cada vez más global. Aunque, hoy es la innovación un factor definitivo. Innovar para competir, para sobrevivir.

El Índice Mundial de Innovación de 2017 otorga a España el puesto 28. Nuestra posición debe mejorar. La transformación digital puede ser la clave que nos ayude a escalar posiciones. Una transformación que debe contemplar tanto la esfera pública como la privada.

Stratesys ha cumplido 20 años de trayectoria. A lo largo de este tiempo hemos participado, y participamos activamente, en la transformación digital del ecosistema empresarial a través de más de 1.000 proyectos nacionales e internacionales en los países en los que estamos presentes, como Portugal, Estados Unidos, México, Brasil, Chile, Colombia o China. Hemos contribuido a evolucionar modelos y sistemas para afrontar este proceso con éxito.

Estoy convencido de que la transformación digital puede ser el gran motor de crecimiento para España. El Gobierno tiene el deber de apoyar a las empresas en este proceso de cambio, pero son las empresas las que deben tomar la iniciativa y las riendas de su futuro.



Juan Antonio Mielgo,
Director de Análisis
Económico y Estructura
Financiera de Telefónica
S.A.

Estamos ante un momento histórico ligado al proceso de digitalización que va a determinar el grado de éxito en el siglo XXI. España no puede quedar al margen de esta transformación y desde esta perspectiva hay dos retos imprescindibles que considero debemos afrontar de manera urgente. El primero de ellos, la educación. Hay un amplio acuerdo sobre la necesidad de apostar por la for-



mación y la cualificación como un prerrequisito para el desarrollo económico. Esto tiene todavía mayor importancia ante el desafío de la digitalización, robotización, automatización de alta intensidad y el uso de la inteligencia artificial. El sistema educativo y el profesorado deben adaptarse al nuevo entorno con el doble objetivo de alcanzar tanto competencias y habilidades básicas como digitales, con un resultado que afiance la inclusión social. No hablamos solo de mejorar la calidad de la educación, sino de revisar el modelo y el proceso educativo para adecuarlo al nuevo mundo digital, y es urgente hacerlo. Y el segundo de ellos se refiere a la organización industrial. La cuarta revolución industrial o la industria 4.0, es un concepto que ha pasado a formar parte de nuestro vocabulario habitual, en especial para aquellos que vivimos en el mundo de la tecnología. La industria debe abordar las oportunidades y retos que proporciona el proceso de digitalización, para evolucionar y posicionarse como un sector fuerte y competitivo y alcanzar así el objetivo de la Comisión Europea para 2020 que supone que el peso de la industria en el PIB europeo sea del 20%. Para ello el proceso de digitalización constituye una oportunidad que impulse la productividad, pero también es relevante un mayor esfuerzo en I+D+i, seguir consolidando las mejoras en el marco regulatorio y en definitiva, transformar la empresa, los procesos y los objetivos.



Eduardo Bellido, CEO de Thales Alenia Space España

A día de hoy España goza de una industria espacial con una destacada presencia en los mercados de exportación. No cabe duda de que nuestra industria se apoya de una forma clara sobre la innovación y en un empleo de alta cualificación por lo que uno de los pactos que más urgen es el referido a la inversión a largo plazo en Investigación y Desarrollo (I+D). Es de vital importancia que se active una alianza para la I+D+i ya que es el motor de desarrollo económico y tecnológico necesario para la transformación del modelo productivo de cualquier país y para el crecimiento de su industria tecnológica.

Otro de los aspectos en los que hay que incidir y multiplicar los esfuerzos es en el valor del sector espacial al ser una división estratégica vital para España, tanto para el desarrollo de infraestructuras y tecnologías críticas como por ser uno de los sectores más punteros tecnológicamente y una de las bases de sustentación del cambio de modelo productivo. Para mejorar en el ámbito espacial es necesario llegar a un acuerdo estratégico duradero con un amplio apoyo, que marque el camino y las acciones prioritarias para el desarrollo y de estabilidad a las inversiones en el medio y largo plazo.

Además también es importante la creación de una Agencia Espa-

ñola que sirva para coordinar los intereses y los recursos de los que se dispone y que sea el elemento unificador de los planes europeos para la exploración y la explotación del espacio. Desde la industria española y específicamente desde la compañía que dirijo estamos involucrados en las futuras misiones a Marte (ExoMars), la Luna (TeamIndus, KPLO), la exploración de la materia y la energía oscura del universo (Euclid), meteorología y monitorización del medio ambiente (Meteosat, GEO-KOMPSAT, Sentinel, MetOp) y en proyectos "new space" para la ESA y otras agencias espaciales como KARI (Corea del Sur), AEB (Brasil) o la NASA.



Jesús Sánchez Bargos, Presidente de Thales España

Para el 2018 es necesario que la industria española conjuntamente con la Administración Pública busque un pacto que apueste por la innovación como una herramienta para generar competitividad entre las empresas como motor de cambio para lograr un salto definitivo para un mejor desarrollo empresarial.

Es necesario que la sociedad certifique que los gobiernos se implican dando prioridad presupuestaria a la inversión en I+D+i que permita mejorar las perspectivas futuras de todos los países. Debemos avanzar en nuevos desarrollos tecnológicos unidos a la hiperconectividad que permitan el acceso de los ciudadanos a una mejor y mayor calidad de los servicios de los que disfrutamos.

Las nuevas tecnologías van a condicionar el futuro y debemos afrontar el reto de la digitalización como país que contribuirá a lograr unos servicios e infraestructuras que permitan hacernos la vida más fácil y segura.

Otro de los aspectos en los que hemos puesto el foco es trabajar por la gestión del talento y la empleabilidad de las personas en una era de gran transformación y cambio. En pocos años, la mayoría de las competencias y habilidades que se demandarán es posible que ni las imaginemos. Debemos orientar nuestros esfuerzos a gestionar el nuevo talento y también en reciclar el actual para velar por un mercado de trabajo estable y adecuado a las necesidades futuras tanto para las personas como para las empresas.



Ana Rubio, Presidenta de Unisys España

España se encuentra ya sin ninguna duda en la senda del creci-

miento, tal y como lo demuestra la mayoría de cifras macroeconómicas. Sin embargo, lo que aún queda por comprobar es si seguiremos cumpliendo con el conocido proverbio que nos condena a tropezar dos veces con la misma piedra o si hemos aprendido algo de los años "oscuros".

Más allá de sectores concretos en los que consensar las acciones que se deben llevar a cabo hay que pensar en la base sobre la que se sustenta el sistema y no hay duda de que la tecnología—en cualquiera de los sectores económicos importantes—es la clave para un futuro brillante en nuestro país. Es decir, de la misma manera que hace años se invirtió en carreteras y trenes para desarrollar la industria y la sociedad del bienestar, hoy en día hay que apostar por los sistemas de telecomunicaciones para expandir el crecimiento, pero siempre teniendo en cuenta unas premisas básicas para conseguir los objetivos propuestos: infraestructuras basadas en la nube para asegurar la alta disponibilidad controlando los costes; cumplimiento con las estrictas políticas internacionales de protección de datos (incluyendo los derechos a la intimidad y al honor); y una apuesta sin matices por una seguridad global en cualquier proyecto, incluyendo las partes físicas y las lógicas.



Alberto Delgado, Consejero Delegado de Zinkia

Somos un país con una gran proyección internacional. A lo largo de la historia lo hemos demostrado. Nuestra cultura ha trascendido fronteras y más de 500 millones de personas compartimos un mismo idioma. Tenemos que capitalizar ese activo y posicionar España como una marca de calidad en todos aquellos sectores en los que tenemos capacidad para ser líderes. Para lograrlo, es imprescindible un ambicioso pacto enfocado a la expansión y crecimiento en mercados internacionales. Un pacto en el que participen todas las administraciones, las empresas y los profesionales.

Represento a una compañía que es un buen ejemplo de esta proyección. Zinkia es la productora de Pocoyó, protagonista de una de las series de animación más emblemáticas del sector español del entretenimiento. Desde su lanzamiento en el año 2005, Pocoyó ha evolucionado y se ha convertido en una marca que triunfa en más de 150 países, ha conquistado audiencias millonarias y ha recibido el reconocimiento de más de 30 premios internacionales.

Como España, Pocoyó se ha enfrentado a coyunturas poco favorables, pero ha mantenido intacto su principal valor: una gran marca. Así, ha conseguido triunfar en los nuevos entornos digitales, renovar sus contenidos y conectar con las necesidades de las generaciones actuales. España, al igual que Pocoyó, no debe dejar de reinventarse para seguir conquistando el mundo.

PUBLICIDAD Y MARKETING



Miguel Ángel Rodríguez Caveda, CEO de la Agencia de Comunicación 3AWW

Creo esencial y más necesario que nunca alcanzar un pacto en Educación. España merece una base educativa pactada por todos los agentes que al fin escape de objetivos políticos y que logre unificar la formación, acercar la cultura, potenciar los valores que nos unen y aumentar el nivel educativo del país. En este sentido, también es de vital importancia fomentar la formación profesional para luchar con todas las armas posibles contra las alarmantes tasas de paro juvenil.

Por otro lado creo también esencial fomentar y facilitar las ayudas a Pymes y autónomos, quienes representan el verdadero motor económico del país. Ellos generan riqueza y empleo y, paradójicamente, suelen ser los colectivos más castigados por las trabas administrativas o impositivas. El empleo y la formación son las bases sobre las que debería asentarse el presente y futuro de un gran país como el nuestro, un país con enormes posibilidades y talentos que no hay que dejar escapar bajo ningún concepto.



Frutos Moreno, Presidente y CEO del Grupo TBWA España

Uno de los pactos más necesarios a nivel estatal es también uno de los proyectos legislativos más

ambiciosos: el Pacto Nacional por la Educación que permita firmar por primera vez un acuerdo entre las principales fuerzas políticas.

Así mismo, la falta de entendimiento con respecto a las medidas acordadas en el Pacto de Toledo como la flexibilidad en la jubilación o la eliminación de la base máxima de cotización, por poner algún ejemplo, que permita mantener el estado de bienestar a uno de los países más envejecidos del mundo.

La reforma justa y equitativa del modelo de financiación autonómica también es otro de los puntos clave en los que gobierno y oposición deben alcanzar el consenso.

Con la vista puesta en los próximos Presupuestos Generales del Estado, no podemos obviar que la falta de salida al conflicto catalán puede provocar dudas a consumidores e inversores, a pesar de la buena evolución de la economía española en los últimos tiempos. Si continúa la inestabilidad catalana no podremos poner el foco en la búsqueda de pactos necesarios y centramos en las cosas importantes para la población en su conjunto en todo el territorio nacional.

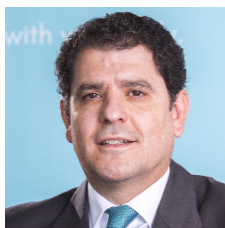
QUÍMICA



Enrique Sánchez de Lamadrid, Director General de Amalie Petroquímica

La recuperación de la economía empieza a verse en todos los niveles, y las ventas van cada vez mejor, si bien aún estamos lejos de alcanzar la estabilidad absoluta. No obstante, el año 2017 ha vuelto a registrar caídas en inversión pública, una caída que se viene sucediendo desde 2009 y que afecta muy negativamente al estado de las infraestructuras, en las que se invierte muy poco y pierden por tanto cada vez más competitividad. Para Amalie Petroquímica, multinacional americana de lubricantes que comercializa productos derivados del petróleo, el tema de las infraestructuras es sin duda de enorme importancia y es uno de los motores de España. Creemos necesario cerrar un pacto de Infraestructuras, que establezca claramente las inversiones a realizar en los próximos años en transporte, movilidad urbana, agua y medio ambiente.

Las carreteras son fundamentales y por ellas circulan diariamente millones de vehículos particulares y profesionales, que se mueven mayoritariamente gracias a nuestros productos (gasolina, aceites, lubricantes...). Mejorarlas e invertir en ellas debe ser prioritario en estos momentos. Preservar el medio ambiente es también una asignatura pendiente. Cuidar nuestro entorno es salvaguardar nuestro propio bienestar, lo que redundará en un crecimiento sostenible. Por todo ello, un pacto de Estado sobre Infraestructuras en el que la obra pública no resulte afectada es hoy por hoy muy necesario para seguir avanzando en la senda de la recuperación económica.



Gonzalo Peñaranda,
Director General de AORA
HEALTH

Como empresa de capital privado dedicada a la investigación y al desarrollo de productos que ayuden al bienestar de las personas, creemos que en España es necesario un pacto que permita una mayor estabilidad en los centros de investigación, para que cuenten con los recursos y el personal necesarios sin depender, en gran medida, de las decisiones de carácter político de un momento determinado. También resulta imprescindible encontrar un modo de agilizar la burocracia en la puesta en marcha de los proyectos, ya que es una barrera que a menudo disuade a las empresas como la nuestra, que buscan colaborar de modo permanente invirtiendo su propio capital.

Será imprescindible pasar de un concepto teórico en la investigación a un planteamiento práctico basado en la colaboración entre las empresas y los centros de investigación, ya que las empresas con vocación de desarrollar nuevas tecnologías a medio y largo plazo deseamos poder trabajar conjuntamente con los centros públicos de investigación, compartiendo el éxito o el fracaso.

Otro reto será abordar un plan de financiación mediante instrumentos de préstamo, capital semilla y capital riesgo que pueda ser utilizado de modo efectivo y el fomento de la transferencia de resultados de investigación del sector público al sector productivo y la movilidad entre la investigación académica y la industria.



Enrique Ordieres,
Presidente
de Cinfa

En primer lugar creo que, con motivo de la alta y creciente esperanza de vida, se debe fomentar, de manera urgente, la introducción de medidas estructurales en el sistema público de pensiones.

En el ámbito farmacéutico, que es el que me corresponde, en los próximos años se van a introducir nuevas terapias (fundamentalmente biológicas y de elevado coste) que van a permitir tratar patologías complejas que en algunos casos hoy en día no están cubiertas. Para ello, se debe potenciar de manera decidida la utilización de medicamentos genéricos (en decrecimiento en España en el año 2017) y biosimilares, para lograr un equilibrio entre la financiación de la innovación y la sostenibilidad del sistema de salud a largo plazo.



Javier Goñi del Cacho,
Presidente y Consejero
delegado de Grupo
Fertilberia

Tras un muy negativo ejercicio 2016 para todo el sector de fertilizantes y amoníaco, y que inevitablemente afectó también a la evolución del Grupo Fertilberia, el cambio de tendencia que se comenzó a vislumbrar a finales de dicho ejercicio, ha permitido una mejor evolución en 2017, si bien, la coyuntura a nivel global en lo referente a volumen de existencias y nivel de precios, todavía no permiten alcanzar los resultados de años anteriores.

Sin duda es necesario acometer determinadas reformas en diferentes ámbitos y sectores, y siempre procurando llevarlas a cabo con el máximo consenso posible, pero aprovecho la oportunidad que me brinda EL NUEVO LUNES para reivindicar un aspecto que afecta directamente a nuestro sector y que, de no abordarse lo antes posible, puede poner en riesgo toda la industria europea de fertilizantes y amoníaco.

El Grupo Fertilberia, como todos los grandes productores, depende en gran medida de un acceso competitivo a la energía. Somos un sector muy intensivo en lo que a consumo energético se refiere, y la legislación actual nos hace estar en clara desventaja con respecto a otras regiones. Existen tres componentes principales que determinan los costes energéticos: el precio de compra, los costes regulados –como los peajes o costes de enganche– y los generados por las emisiones de CO₂. La industria europea de fertilizantes y amoníaco, a pesar de ser la más eficiente a escala mundial en lo que a emisiones de CO₂ se refiere, debe, sin embargo, comprar derechos de emisión a otras regiones, excedentarias en gas natural, en las que no existen restricciones a emisiones. Regiones en las que, además, se fabrica un producto de mucha peor calidad, con el que tenemos que competir a precios fuera de mercado.

Todo ello conlleva un gran riesgo de deslocalización y facilita que continúe aumentando la capacidad de producción en regiones con acceso directo y barato a las materias primas y sin restricciones de carácter medioambiental, lo que inevitablemente se traducirá, si no ponemos freno, en una pérdida del tejido industrial europeo, de empleos y en un aumento de las emisiones a escala global.



José Manuel Álvarez,
Consejero Delegado de
Lug Healthcare
Technology

La globalización exige plantearse nuevos retos y cambios estructurales en todos los ámbitos empresariales. En este contexto, tenemos que aprovechar los nuevos sistemas tecnológicos y la digitalización para dar un paso adelante y avanzar hacia un modelo global más competitivo.

El sector sanitario no se puede mantener ajeno a este cambio de paradigma y debe continuar progresando por la senda de la innovación y el uso de las nuevas herramientas tecnológicas para ampliar las posibilidades de la ciencia y mejorar los servicios al paciente.

El desarrollo de políticas y programas que impulsen una mayor inversión en innovación y en infraestructuras sanitarias son aspectos fundamentales a los que será imprescindible prestar especial atención en los próximos meses. Asimismo, es prioritario establecer un protocolo mundial estructurado que promueva los ensayos clínicos y la aparición de nuevos fármacos para ofrecer una respuesta rápida ante la proliferación de ciertas patologías, especialmente, las crónicas.

La consolidación de un sistema sanitario fuerte y bien organizado que estimule modelos de atención y seguimiento personalizado y que asegure la trazabilidad de la base para aumentar la calidad y la seguridad de los procesos y, en consecuencia, del paciente. Aspectos todos ellos que también redundarán en la reducción del presupuesto que se destina a la partida sanitaria nacional.

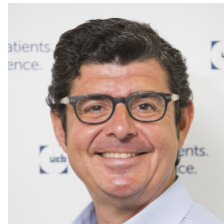


Carlos Buesa, CEO y
Fundador de Oryzon
Genomics

A pesar de las turbulencias políticas con las que finalizó 2017, el sector biotecnológico sigue consolidándose y ocupando un espacio relevante como impulsor de la investigación y de la inversión en I+D en nuestro país, pero aún queda mucho camino por recorrer. En España aún estamos al principio del camino. Desde Oryzon apostamos por un pacto urgente y necesario de estado en investigación. En empresas como la nuestra, con alta intensidad investigadora, y por tanta con alta necesidad de recursos, es clave la necesidad de incrementar las ayudas no reembolsables a I+D

que prácticamente han desaparecido desde la época anterior a la crisis.

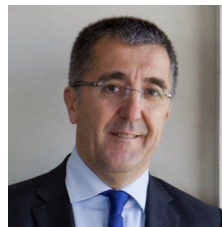
Destacar también la reducción de los avales en créditos a la I+D en compañías de alta intensidad investigadora. Además, es necesario crear incentivos fiscales para inversores privados, en mercados públicos y en compañías de alta intensidad investigadora, ya que permitiría estimular el ahorro hacia inversiones de tecnología, algo que ya se ha hecho en Francia con bastante éxito. Y, por último, un tema adicional que juega también un papel importante, las ayudas fiscales. Habría que mejorar los mecanismos para monetizar los créditos fiscales acumulados y crear ayudas a la consolidación empresarial (M&A) para que las empresas puedan ganar tamaño y competir mejor internacionalmente.



Jesús Sobrino, Presidente
de UCB IBERIA

La industria farmacéutica constituye uno de los pilares industriales en España, con una inversión en I+D de algo más de 1.004 millones de euros, en 2015, un 5,4% más que el año anterior. Gran parte de esa inversión se ha destinado a proyectos colaborativos con grandes hospitales y centros de investigación y a la creación de empleo de calidad. Sin embargo, en Sanidad aún queda mucho por hacer y se antojan grandes pactos destinados a una mayor coordinación del Sistema Nacional de Salud con una estrategia consensuada y unificada en todas las autonomías. Es necesario transformar el modelo productivo en el que se introduzcan nuevos instrumentos que favorezcan la utilización más eficiente de los recursos sanitarios. Solo así se podrá garantizar una financiación suficiente que permita el acceso equitativo a la innovación y garantice la sostenibilidad del sistema sanitario. Otro pilar esencial es el compromiso político que propicie la puesta en marcha del Plan Nacional de Adherencia, porque no basta con garantizar el acceso, sino que se deben poner en marcha medidas que mejoren el cumplimiento terapéutico del paciente. No quiero dejar de mencionar el convenio sellado recientemente entre la Administración y la industria farmacéutica, por el que nos comprometemos a compensar sobre el gasto en medicamentos innovadores, desde una perspectiva centrada en los resultados en salud. La innovación biomédica actual ha puesto sobre la mesa un nuevo abordaje de las enfermedades con un enfoque multidisciplinar donde la gestión sanitaria, el manejo clínico y las necesidades del paciente tienen que formar parte del manejo de cualquier patología, especialmente las crónicas. Desde UCB, llevamos tiempo comprometidos con la mejora de la calidad de vida del paciente aportando valor en todos los ámbitos en los que trabajamos, siempre desde una visión holística del paciente y en entornos colaborativos con el resto de los agentes sanitarios.

SEGUROS

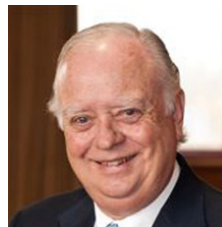


José Luis Ferré, Consejero
Delegado de Allianz
Seguros

Desde Allianz creemos que la actividad legislativa debe centrarse en propiciar un entorno de estabilidad que siga impulsando la actividad empresarial y también la creación de empleo de calidad que, como es obvio, repercutirá de forma positiva en el bienestar general de la población. La tasa de paro y la temporalidad y precariedad laboral son sin duda asignaturas aún pendientes en este sentido.

Asimismo, es muy importante ser conscientes del gran reto actual del presente y el futuro de las pensiones públicas. Los datos demográficos y la situación actual de las pensiones no son muy alentadores de cara al futuro, por lo que debemos ser capaces de encontrar medidas que sirvan para proteger el sistema público de pensiones y a la vez fomentar el ahorro privado. Si no lo conseguimos, el envejecimiento poblacional puede convertirse en un problema muy importante a nivel mundial en los próximos años y es necesario empezar a trabajar desde ahora en sus posibles soluciones.

Además, debemos seguir apostando por la innovación, no sólo desde las empresas sino también a nivel de la esfera política y social a través de legislación que la propicie. En el mundo en que vivimos, la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento son las únicas vías para seguir avanzando y ser referencia.



Francisco Ivorra,
Presidente de ASISA

La queja no es el problema, la demanda no siempre es la necesidad, y el síntoma raras veces es la causa. Los hechos y cambios sociales precisan ser interpretados en términos de lo que traducen o esconden para descubrir cuándo nos encontramos ante algo efímero y cuándo nos encontramos ante un nuevo patrón social que marcará definitivamente un nuevo rumbo. Este es el campo de investigación de las denominadas Ciencias Sociales y a partir de sus evidencias se construyen, entre otros, los diferentes discursos ideológicos en forma de propuestas de acción política. De ahí que sea un lugar común afirmar que la legislación va siempre detrás de los acontecimientos, si bien es cierto que no faltan ejemplos de lo contrario.

Esta es una de las posibles claves a la hora de identificar los pac-

tos más urgentes y necesarios para España. Con ellos ¿se pretende dar respuesta a necesidades y cambios sociales emergentes en el nuevo milenio o, por el contrario, nos situamos en una perspectiva más estratégica en virtud de la cual se persigue impulsar una reorientación de la conducta social y, en definitiva, también individual?

Un hecho sin precedentes ha quebrado nuestra confianza en la sostenibilidad del denominado Estado de Bienestar. Fue la crisis del petróleo de 1973 la que puso en cuestión sus pilares básicos y nos devolvió la imagen del alcance limitado de los recursos frente al carácter ilimitado de las necesidades pero ha sido la crisis económica de 2011 la que ha dinamitado por entero sus estructuras. Frente a la anterior, ésta no era más que un síntoma de una crisis de confianza más profunda. En cierta medida ha venido a ser el detonante que ha puesto de manifiesto la necesidad de nuevos modelos, nuevas políticas, nuevas prácticas que den respuesta a nuevas situaciones.

Quizás la demanda de pactos pueda ser interpretada como la necesidad de construir un modelo de sociedad más acorde al momento actual. Un modelo más sostenible, más solidario, más plural que supere los antiguos esquemas de lo público y lo privado, como únicos agentes en la provisión de recursos y servicios. Un modelo que combine la responsabilidad individual con la preocupación civil por articular formas de convivencia basadas en la inclusión, la tolerancia y la equidad. Un modelo, en definitiva, en el cual el Estado deja de ser proveedor para ser árbitro de consensos, con un Gobierno más atento a las preocupaciones y brechas sociales que a las urnas y los tiempos electorales. Hay que reestablecer la legitimidad y confianza en los poderes públicos desde nuevos paradigmas. Hay que restablecer el valor de la responsabilidad individual en la construcción de un destino común.

El cambio climático, la despo- blación, la sociedad digital, los nuevos modelos económicos basados en el conocimiento, la globalización y el efecto dominó de sus impactos, la prolongación de la esperanza de vida asociada a enfermedades crónicas y degenerativas, la velocidad en las comunicaciones e instantaneidad de las informaciones son algunos de los retos que nos plantea el primer cuarto de siglo y de manera simultánea e interrelacionada. De ahí que otra de las variables para identificar los pactos sea la complejidad derivada de la dificultad para priorizar puesto que todo está asociado. ¿Cómo afrontar un pacto sanitario sino está relacionado con el educativo? Atender a las nuevas realidades sanitarias exige prevenir desde educación. Buenos hábitos saludables es la mejor medicina preventiva que se construye en los colegios, en las familias, no en los hospitales.

Es más, los dos precedentes de pactos con los que contamos en nuestra historia democrática: el Pacto de estado contra el terrorismo y el reciente Pacto contra la violencia de género, recalzan nuevamente en la Educación en el contexto actual. Pareciera entonces que la Educación se convierte en el semillero de los nuevos valores.

Ojalá estemos también ante un cambio de mayor calado, en este caso referido a la forma de hacer política. Un cambio que vaya más allá de estas efímeras tendencias y estemos a las puertas de un escenario diferente donde la política se frague a partir de consensos básicos.

Por todo ello, y para concluir, la naturaleza de los pactos y la metodología para su construcción son las variables de una ecuación que requiere como premisa básica el consenso en torno a la necesidad de un nuevo modelo, más sostenible, más solidario y más responsable. De lo contrario pudiéramos estar pactando remiendos para un traje que ya no nos sirve e incrementando la fractura entre ciudadanía y poderes políticos y sociales.

Desde esta perspectiva, considero prioritario, por tanto, un meta pacto que recupere la confianza en la posibilidad de construir una sociedad 4.0 que supere los excesos del Estado del Bienestar basado en un modelo de desarrollo económico caduco y caducado.

Ahora bien, ¿cómo es posible pretender algo así cuando la realidad de los hechos nos muestra la incapacidad para llegar a acuerdos o capacidad tardía? Nos situamos por tanto en el nivel de la estrategia y su despliegue para su consecución. Nos dicen que los cambios son rápidos pero que, a la vez, se necesita tiempo para su consecución. Quizás haya llegado la hora de superar paradojas y descender de las musas al teatro porque el movimiento se demuestra andando y el tiempo no se detiene. Cada oportunidad perdida es un paso más en una fractura de la que todos empezamos a ser responsables.



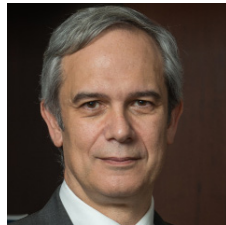
Jean-Paul Rignault,
Consejero Delegado de
AXA España

En primer lugar el pacto de las pensiones. Con la hucha de las pensiones casi vacía, garantizar la sostenibilidad del sistema en el medio y largo plazo es urgente.

La transparencia es primordial: la Comisión del Pacto de Toledo debe recordar al Gobierno su compromiso de informar a los ciudadanos de su pensión futura, única manera de que se tomen decisiones de inversión o ahorro que puedan paliar las medidas adoptadas. Se debe trabajar de manera conjunta por un sistema de pensiones basado en tres pilares (pensión pública universal por sistema de reparto, pensión complementaria de corte profesional para todos los trabajadores y pensión complementaria basada en planes de ahorro privados con incentivos equitativos destinados a los trabajadores con ingresos bajos).

En Educación hay que transformar con premura el modelo, adaptándolo a la realidad actual, mejorando su calidad y capacidad para generar empleo. Todos los partidos, empresarios y la sociedad en general deben darle el papel que le corresponde, revirtiendo los recortes de los últimos años. Este tiene que ser el año de un pacto por la Educación, España lo está pidiendo a gritos. No puedo olvidar la proposición no de Ley aprobada en 2015 en el Congreso que solicitaba incluir la educación vial como asignatura obligatoria: las víctimas mortales por accidentes de tráfico no dejan de aumentar cada año y urge corregir esta tendencia. Además, es prioritario tener

acuerdo por la Ciencia que incrementa los recursos destinados a la I+D+I, para que al menos en 10 años, el 3% del PIB se dedique a Innovación y Ciencia.



Ignacio Álvarez,
Consejero Delegado del
Grupo Catalana Occidente

Desde una perspectiva económica, 2017 ha sido el año en el que se ha consolidado la tendencia de crecimiento. Esta evolución positiva debería aprovecharse para acometer retos y reformas pendientes en ámbitos muy diversos. Por ejemplo, en el mercado laboral, además de la reducción de la tasa de paro y mejora de la calidad del empleo, quedan por afrontar medidas destinadas a incrementar de manera sostenible la competitividad y la productividad del tejido empresarial español.

Mientras el crecimiento de la economía española descansa en sectores de baja cualificación difícilmente se arreglarán los problemas estructurales que padecemos y que principalmente se reflejan en el mercado laboral.

Muy directamente relacionada con estas cuestiones está la educación, que se configura como uno de los pilares de nuestra sociedad. Por ello, es fundamental un gran pacto que no sólo aporte estabilidad al sistema educativo sino que también permita poner en marcha iniciativas que fomenten la ética, el esfuerzo y el espíritu emprendedor.

Asimismo, y como grupo asegurador, no podemos ignorar el devenir del actual sistema de pensiones y de la sanidad pública cuyas reformas pasan ineludiblemente por alcanzar soluciones eficientes que aseguren su viabilidad.



Tom McIluff, CEO de
Liberty Seguros

Si tuviera que destacar alguno de los retos que trae consigo 2018, comenzaría por el Reglamento de protección de datos, que arroja incertidumbre acerca de su aplicación práctica y su transposición a

la regulación española. Se trata de una regulación muy exigente, pero a su vez muy necesaria, ya que refuerza la protección de la privacidad de las personas en un escenario como el actual, donde la evolución de la tecnología implica una mayor complejidad y frecuencia en el tratamiento de los datos.

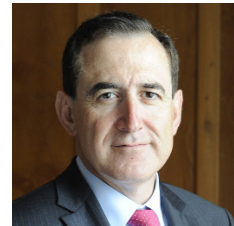
Otro de los temas que creo que marcarán la agenda de este año es la incertidumbre sobre las Pensiones Públicas, lo cual tiene diferentes implicaciones, desde la mejora en la educación financiera, a la revisión de alternativas sobre el propio sistema de pensiones, la introducción de medidas fiscales que potencien el ahorro privado individual y desde las empresas, hasta la concienciación de los ciudadanos con la información detallada de su pensión.

Por último, no podemos olvidar la nueva Ley de cambio climático y transición energética que actualmente se está fraguando y que exige el compromiso de todos para lograr frenar los efectos que éste está teniendo sobre el planeta. Nosotros estamos comprometidos con el medioambiente desde hace muchos años, por ello, continuaremos con nuestra labor de reducción de emisiones y concienciación a los distintos colectivos con los que nos relacionamos.



Miguel Ángel Merino,
Consejero Delegado de
Línea Directa

De la misma forma que la revolución industrial supuso cambios económicos, políticos y sociales importantes, el proceso de digitalización y avance tecnológico en el que nos encontramos inmersos requiere de iniciativas que permitan consolidar y aprovechar todo el potencial de las nuevas tecnologías. En este sentido, la tecnología ha avanzado más deprisa que la capacidad de las organizaciones y sociedades a adaptarse a ella. Así, por ejemplo, existe ya la innovación capaz de hacer que los coches sean autónomos pero aún no se han abordado las reformas necesarias en materia legislativa y de infraestructuras para que este tipo de vehículo, que promete reducir la siniestralidad vial, sea una realidad en nuestras carreteras. Por ello, tenemos la necesidad de seguir avanzando hacia esta digitalización y revolución tecnológica desde una perspectiva global, que fomente la integración de estos progresos y que, por ende, desarrolle una actividad empresarial más competitiva, basada en el I+D+I y con nuevos modelos de negocio propios de la economía digital.



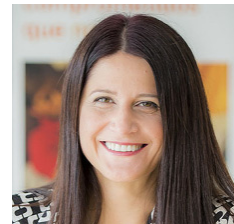
Antonio Huertas,
Presidente de Mapfre

Los españoles somos muy de enfascarnos en sesudas discusiones sobre diferentes aspectos en el corto plazo que, sin restarles su importancia, nos distraen de tomar otras decisiones que van a ser necesarias en el largo plazo y que no estamos atendiendo como se merecen.

Por citar algunas, hablamos recurrentemente de la educación y el debate se acelera cuando se publican los informes Pisa pero, después, no vemos un pacto de Estado sobre la educación que todos querríamos tener para las siguientes generaciones.

Lo mismo pasa con otras cuestiones como las pensiones. Surgen las alarmas, el problema se reabre, se lleva al Pacto de Toledo que lo analiza durante un tiempo y, después, se concreta en reformas parciales que no abordan integralmente el problema.

La reforma que necesitamos tiene que abordar las dos "patas" del problema: solucionar los graves déficits financieros del sistema público, para que los pensionistas tengan en todo momento la pensión más generosa que los trabajadores podamos pagar, y crear un mecanismo de ahorro complementario para que grandes capas de población puedan ir construyendo su "segunda pensión" porque, en lo que todos los organismos e instituciones coinciden, la cuantía que recibiremos los actuales trabajadores al llegar a la jubilación, va a ser más ajustada que la que probablemente necesitaríamos para mantener nuestro nivel de vida al finalizar la vida laboral activa.



Cornelia Coman, CEO de
Nationale-Nederlanden

Como máxima responsable de una entidad financiera, me quedaría con dos aspectos claves. En primer lugar, hablaré del aspecto educativo, clave en cualquier sociedad que confíe en el avance y el progreso. Y es que, además, estoy convencida de que tendrá un gran impacto en la economía española. Nuestros hijos se merecen lo mejor porque ellos serán el futuro y eso implica, necesariamente, disponer de la mejor calidad educativa posible.

Mi experiencia como madre me dice que, en general, los modelos educativos serán más prácticos que teóricos y pondrán la atención en retener el talento nacional con el diseño de unos programas atractivos llenos de oportunidades. Para conseguirlo, primero, hay que poner todos los esfuer-



zos en construir unas bases y estructuras educativas abiertas y pensadas para que cualquier persona pueda tener las mismas oportunidades de desarrollo educativo sin que la situación económica sea un factor determinante. Por ejemplo, los programas de intercambio con otros países hacen posible que los estudiantes recaben experiencias y prácticas que, en un futuro, pueden enriquecer y ser aplicables a su propio trabajo en el país de origen.

Por otra parte, ¿a quién no le preocupa el futuro de las pensiones? Como entidad financiera, tenemos la obligación de buscar las mejores soluciones de ahorro complementario al sistema público, las empresas tienen la responsabilidad de fomentar y facilitar el ahorro entre sus empleados. Y, por supuesto, la misión del Gobierno es velar por los intereses de los ciudadanos y aplicar la legislación más favorable en ese sentido ajustándose a una realidad económica que, evidentemente, ha cambiado.



Carlos Peña,
Director General
de Navigators
España

El sector asegurador es muy sensible a la preparación y formación de sus profesionales, por lo que la principal reforma a nivel nacional más necesaria es la de la educación, de ella dependerá el espíritu de las generaciones que dirigirán las empresas e instituciones españolas dentro de 20 años. Es importante que sea un pacto nacional que implique a todas las Comunidades Autonómicas y que comprenda como mínimo la ESO y el Bachillerato. Considero que en todas las ciudades y pueblos del territorio nacional los alumnos deben recibir el mismo programa de estudios, siempre dejando un apartado para las especificaciones propias de cada Comunidad Autónoma. El nuevo programa de estudios debe ser establecido con objetivos a medio plazo porque no tiene sentido que continuamente se cambie según la ideología del gobierno en el poder.

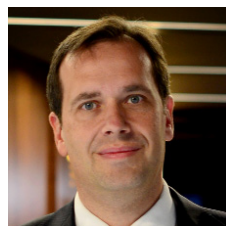
Vivimos en un mundo muy cambiante y global, por lo que nuestra educación debe estar acorde con ello. La educación debe hacer hincapié en la adaptación al cambio, idiomas y los aspectos tecnológicos, que son los que con mayor rapidez están evolucionando. Debería ser una educación principalmente práctica pero sin dejar de lado un mínimo de cultural general que es necesario para una buena formación y que en muchos países muy evolucionados tiene unos niveles insuficientes.

Un tema muy importante de la educación que creo que se ha dejado de lado en los últimos años es el del aspecto humano y las relaciones. Hay que dar importancia en la formación de nuestros jóvenes a aspectos tan variados y prácticos como son el trabajo en equipo, hablar en público, la ética en el mundo empresarial y político, la política del esfuerzo y aprendizaje en nuestros primeros años de vida profesional, la necesidad de una formación continua a lo largo de

toda nuestra vida laboral, saber escuchar, respetar otras culturas y las opiniones de otros y poder discutir de una manera cívica y constructiva, etc.

Una vez que hayamos encauzado y adaptado a la nueva realidad la formación de estas nuevas generaciones, creo que se resolverán con el tiempo otros aspectos que necesitan de una reconsideración a través de pactos entre todas las partes interesadas, como puede ser la justicia, Investigación y, por supuesto un mayor e innovador desarrollo del sector seguros en nuestro país.

SERVICIOS



Javier Muñoz, Director
General
de AECOM España

La economía española continúa por la senda de la buena dirección. Una noticia que se sustenta en hechos. Según los datos que acaba de publicar el Instituto Nacional de Estadística (INE), durante 2017 el PIB creció un 3,1%, lo que supone acumular tres ejercicios seguidos a un ritmo por encima del 3%.

Ahora el reto es claro: avanzar y dar continuidad a esta tendencia. Para ello, tenemos la obligación de apoyarnos en aquellos sectores que tradicionalmente han impulsado nuestro modelo económico y que han consolidado a nuestro país como la cuarta economía de la zona euro. Un papel en el que el sector de las infraestructuras y la industria en general tienen un rol determinante al ser un motor natural de crecimiento y prosperidad.

Dos sectores que necesitan de consensos y del apoyo institucional para seguir siendo relevantes en el proceso de transformación que vive nuestra sociedad. Una herramienta que no solo contribuye al progreso desde un punto de vista económico, sino que, además, nos permite construir un renta mejor en perfecta armonía con las necesidades de los ciudadanos, pero, además, en perfecta alineación con el medio ambiente. Un proceso en el que la innovación es clave.



Mario Alonso, Presidente
de Auren

En política, como en muchas facetas de la vida, lo urgente no deja atender a lo importante. En España, venimos arrastrando esta situación desde hace décadas. Por ello, los pactos fundamentales que deberían alcanzarse son aquellos que van a determinar nuestro futuro

ro como país: la Educación y la Investigación. Para el primero, es necesario un consenso que permita una estabilidad durante un número razonable de años. Para el segundo, porque venimos asistiendo a un importante deterioro de la apuesta del Estado por la I+D, base de la sociedad del conocimiento.



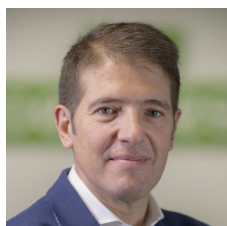
Pablo Parellada,
Director General
de BravoSolution
España

Desde el punto de vista de las compras corporativas, es necesario que las empresas, gracias a un entorno económico más favorable y a su propio esfuerzo, sigan buscando vías para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de sus operaciones, centrándose en su actividad principal y abandonando tareas superfluas.

En este sentido, hay dos sectores que deben seguir consolidando su estrategia en 2018. Por un lado, el de utilities, un negocio con alto volumen de compra y uno de los pioneros en la implantación de herramientas estratégicas en España.

Por otro, el sector bancario. Aquí el porcentaje de compras frente a facturación es menor, por lo que tradicionalmente no ha existido, hasta ahora, esa necesidad por profesionalizar el departamento. Pero la situación está cambiando y la banca, debido a la reciente crisis, está centrando sus esfuerzos en optimizar tanto los costes como las relaciones con sus proveedores.

En definitiva, confiamos en que el año recién comenzado continúe, en estos y los restantes sectores empresariales, ese refuerzo de la visibilidad e importancia que, por fin, se está empezando a reconocer al departamento de compras.



Óscar Martín,
Consejero Delegado de
Ecoembes

2018 debe ser un año clave para la educación. Nuestro país debe trabajar su futuro tomando medidas de presente, y esto no será posible si no se blinda la educación, si no se considera una cuestión de estado y se sigue tiñendo de colores políticos.

Por otro lado, un pacto por la educación nacerá obsoleto si no contempla el cuidado del medio ambiente. En Ecoembes somos firmes defensores de la integración de esta materia en las medidas a debatir en el marco del Pacto de Estado por la Educación, para que tenga el papel central que se mere-

ce como palanca del cambio hacia una sociedad más comprometida y sostenible.

La educación ambiental debe ser el motor que impulse la evolución hacia un modelo de producción y consumo más responsable. Tal es nuestro convencimiento, que es uno de los pilares básicos de nuestro Plan Estratégico 2016-2020. Precisamente, con las miras puestas en nuestros objetivos fijados para el año 2020, estamos trabajando en un plan con el que soñamos que el medio ambiente esté presente dentro del currículum escolar y de todos los ámbitos educativos.

Pero no es la única materia en la que se necesita un pacto urgente. No nos podemos olvidar de la necesidad de contar cuanto antes con una Ley de Cambio Climático y una estrategia que favorezca el desarrollo de la Economía Circular. En definitiva, el medio ambiente debe seguir siendo parte fundamental de la hoja de ruta de nuestro país. Una apuesta de futuro para garantizar la protección de nuestro planeta.

Nosotros seguiremos aportando nuestro granito de arena. Trabajaremos para mejorar cada año las cifras de reciclaje de envases domésticos —en 2016 se reciclaron en España 1,3 toneladas de envases— y apostando por la innovación, la colaboración y la educación como vía para conseguirlo.



**Alejandro Martínez
Borrell,** Presidente de
Grant Thornton

Es muy importante, en primer lugar, que se alcance un acuerdo definitivo sobre reforma del sistema de pensiones que garantice que el sistema es sostenible a largo plazo y que sea transparente para los ciudadanos, de forma que puedan tomar de una forma más informada sus decisiones de ahorro. Es clave también una reforma definitiva, estable y consensuada de la educación; si el país quiere progresar de forma sostenible en renta per cápita el capital humano es la variable clave. Además, apostar por el capital humano es también apostar por la inclusión social y la igualdad de oportunidades. También resulta decisivo apostar por la innovación, por ser ésta también un elemento clave a la hora de aumentar la capacidad de crecimiento sostenible del país. Con las infraestructuras creo que hay que ser mas selectivo: hagamos las que sean necesarias, pero evitemos caer en los errores del pasado. Es importante también una reforma de la justicia que refuerce sus medios, pero que aumente también su grado de eficiencia. Contar con un sistema judicial eficiente y predecible es un elemento clave también para la actividad económica y para la capacidad de atraer inversión extranjera directa. Por último, no olvidemos la necesaria reforma del Sistema de financiación autonómica para hacerlo más simple, transparente, duradero en el tiempo y que busque un mejor equilibrio entre garantizar servicios públicos básicos en todo el territorio y premiar a las CCAA que sean capaces de gestionar sus recursos de un modo más eficiente.



Carlos Martínez,
Presidente de IMF Business
School

La realidad social, económica y política de nuestro país, exige un pacto global que regule y salve las diferentes realidades que conforman nuestra identidad como nación y como unidad de conjunto.

Sin embargo, en el área económica, que es la que marca la realidad efectiva de nuestro desarrollo, es fundamental conseguir un pacto de estabilidad que la faculte a moverse en un entorno apropiado para seguir con su normal desarrollo y con su senda de crecimiento. Claro está, que desde la óptica de la formación y la educación es imprescindible conseguir un pacto que nos conceda consolidar y desarrollar la nueva realidad formativa que nos exige el mercado actual, para que seamos cada vez más competitivos y, por supuesto, abanderemos el pacto de la investigación que nos hará ser un país más consolidado, atractivo y de referencia en la realidad actual de Europa y en el mercado donde nos movemos.

Si somos capaces de aunar y armonizar la justicia y las relaciones industriales, tan necesarias para crear una industria moderna y competitiva que aporte valor en I+D y que sea capaz de exportar desarrollos industriales de valor añadido, para que puedan conseguir que nuestro mercado sea un centro de referencia para el resto del mercado europeo y por ende mundial.

Para el desarrollo de nuestra sociedad es fundamental contar con un marco armonizado desde el punto legal que posibilite la estabilidad e incrementar todas las áreas que facilitan que nos consolidemos en todos los ámbitos del bienestar, que no debemos perder.



Juan Fernández-Aceytuno,
CEO de Sociedad de
Tasación

2017 cerró como el año de la consolidación del mercado inmobiliario. El ritmo de crecimiento de la vivienda nueva ha sido significativo, situándose en torno a un 5% de media en España y por primera vez, no se han registrado bajadas en el precio de la vivienda.

Es previsible que esta situación tenga continuidad, con una subida de los precios suave, que no será la misma para todas las regiones; así, las capitales de provincia lideradas por Madrid y Barcelona siguen actuando como motor. La buena marcha de la economía española, a pesar de la incertidum-

bre política en Cataluña, sigue atrayendo la llegada de inversores extranjeros interesados en el mercado inmobiliario.

El alquiler experimenta un auge notable, centrado en dos aspectos: por un lado, los pisos turísticos en las grandes capitales, y por otro el incremento de la demanda de viviendas en arrendamiento residencial por parte de un segmento mayoritario de la población joven, cuyos salarios y situación de precariedad laboral les impide el acceso a una vivienda en propiedad. Ambas cuestiones convergen propiciando un aumento en los precios de la vivienda, tanto nueva como usada, en lo que venimos llamando "burbuja de rentabilidad", en la que determinados activos adquieren su valor en base a criterios de previsiones de rentabilidad futuras.

Los indicadores apuntan a que no se trata de un fenómeno pasajero, por lo que se requiere de la participación tanto pública como privada para reducir la dinámica potencialmente especulativa que puede producirse en ese sentido. Por ello, desde Sociedad de Tasación, creemos que es necesario estar atentos a la redacción y en su caso aprobación definitiva del Plan Estatal de Vivienda 2018-2021 y al modo en que su puesta en marcha pueda favorecer y garantizar las opciones para las nuevas generaciones, tanto a medio como a largo plazo.

No podemos olvidar tampoco la escasez de suelo finalista, sobre todo en las grandes ciudades, factor que introduce una apreciable presión al alza en el precio de la vivienda nueva.



Carmen Alonso, Directora General de Visa para España

La adopción masiva de los *smartphones* entre los consumidores españoles ha conseguido derribar las barreras entre el comercio electrónico y el tradicional. Las nuevas tecnologías permiten a las marcas ofrecer una experiencia de compra mucho más personalizada en la que entran en juego diversos canales, proveyendo a los ciudadanos de mayor comodidad y seguridad.

Según el último estudio de Visa sobre pagos digitales, el 93% de los españoles espera convertirse en usuario del dinero móvil en los próximos tres años. Los consumidores de nuestro país han acogido con entusiasmo el pago con tecnología *contactless*, y la creciente proliferación de apps que permiten pagar directamente a través del *smartphone* va a permitir que la transición del plástico al digital transforme aún más la manera con la que los interactuamos con los comercios.

A nivel europeo numerosas marcas han integrado elementos del comercio electrónico en la experiencia de las tiendas físicas. Visitar una tienda ya no se considera sólo una oportunidad para adquirir algo; sino también de tener un contacto emocional y entretenido con los productos. De la misma forma con la que los consumidores se han acostumbrado a que las webs de comercio electrónico

les hagan sugerencias en base a sus gustos personales, también esperan una mayor personalización de la experiencia de las tiendas físicas.

Las costumbres de los consumidores cambian a un ritmo vertiginoso, y todos los participantes del sector, desde compañías tecnológicas como Visa, hasta las administraciones reguladoras, seguiremos trabajando para dar respuesta a sus necesidades.

TRABAJO



Enrique Sánchez, Presidente de Adecco España

La recuperación de la economía española es un hecho que destaca en el concierto internacional. Las medidas adoptadas, las reformas, el crecimiento global, la expansión monetaria y el precio del petróleo, han contribuido de forma muy significativa a que se haya podido revertir la situación de manera tan eficaz. Ahora bien, seguimos teniendo como país grandes desafíos: en términos económicos debemos afrontar la mejora de la productividad en relación con los países de la OCDE, esto resulta determinante. Vamos a necesitar generar mayor valor añadido en cada puesto de trabajo, y para ello, una agenda de reformas claras y decididas, es urgente y necesaria.

La globalización, la transformación digital, la evolución demográfica y los nuevos modelos de producción y de prestación de servicios, requieren medidas que nos permitan ganar la batalla de la competitividad y del progreso para todos, a través de la mejora de la productividad.

Para conseguirlo, es fundamental tener estabilidad institucional,

unidad de acción, decisión y acierto en las medidas a implementar. Uno de los principales retos de España, en relación con la mejora de la productividad, pasa por su mercado de trabajo. A pesar de la evidente recuperación, tenemos un desempleo estructural por encima de la media comunitaria y un desajuste entre la formación y las necesidades de las empresas, que a la postre, condiciona la inversión y afecta a nuestro crecimiento económico.

Apostar por una mayor industrialización en sectores punteros y de alto valor añadido; fomentar el incremento del tamaño de las empresas; adecuar nuestro sistema educativo y el modelo de formación al contexto del siglo XXI y encontrar el equilibrio necesario, y cada vez más demandado, entre flexibilidad y seguridad, deberían ser las claves de unos auténticos Pactos de Estado entre agentes económicos, sociales y Administración del Estado.



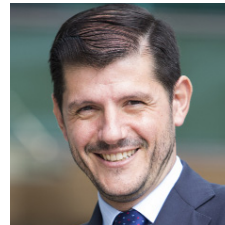
Dominique Cerri, Directora General de InfoJobs España

La situación actual del empleo en España invita a ser optimistas. Las empresas están contratando más y en InfoJobs cerramos 2017 con más de 2 millones y medio de vacantes ofertadas, una cifra que supera los niveles de 2008, antes de comenzar la crisis económica, y que crece un 29% respecto al año anterior. Además, épocas como Semana Santa, verano, Navidad o el período de rebajas generan un pico de ofertas de trabajo para cubrir los puestos que se crean, especialmente en el sector Turismo, Atención a clientes y en Compras, logística y almacén.

Pero, aunque el turismo sigue siendo un importante motor de empleo en nuestro país, debemos fijar nuestra atención en otros sec-

tores vinculados a la innovación y a la tecnología, que ofrecen muy buenas oportunidades de trabajo, y que lo seguirán haciendo durante mucho tiempo. En InfoJobs, observamos que las vacantes para cubrir puestos en estos ámbitos crecen año tras año y que, además, ofrecen salarios por encima de la media y cuentan con poca competencia a nivel de inscritos. Esta situación abre todo un abanico de oportunidades a jóvenes que deciden ahora su futuro profesional, pero también a aquellos que quieren crecer profesionalmente o reinventarse en el mundo laboral. Cantidad y calidad es la clave para la recuperación del empleo en España.

En InfoJobs llevamos 20 años creando tendencia y revolucionando los procesos de selección, con nuevas soluciones para candidatos y reclutadores. Y en 2018 seguiremos trabajando para que los candidatos encuentren el mejor empleo de una manera rápida y fácil, y para que todas las empresas de España que necesiten contratar puedan tener a un profesional excepcional en pocos días.



Luis Pérez, Director de Relaciones Institucionales de Randstad

En la actualidad, existe un encendido debate en nuestro país sobre la temporalidad y la, supuesta, precarización que origina esta. Es necesario recalcar que el empleo temporal en nuestro país responde a la, cada vez mayor, necesidad de flexibilización de nuestro entorno económico y del proceso de globalización en el que se halla inmerso.

Este entorno requiere modalidades de contratación cada vez más flexibles y encuentra en la temporalidad una solución idónea. Recordemos que son los mercados más flexibles los que presentan menor temporalidad y desempleo. Debe-

mos separar lo que es la contratación indefinida por la tipología del contrato, de lo que es, realmente, empleo sostenible en el tiempo, que en la mayoría de las ocasiones depende de la empleabilidad del trabajador y de la demanda del mercado. Entendemos por empleabilidad el concepto que surge a finales de los años noventa y que hace referencia al potencial que tiene un individuo de ser solicitado por una empresa para trabajar en ella. Esto es la capacidad de sintetizar con el mercado de trabajo, de poder cambiar de empleo sin dificultades o de encontrar un puesto de trabajo. Este concepto cada vez va más relacionado con la experiencia que aporta el empleo, para ello la temporalidad es una herramienta esencial.

No podemos olvidar que la precariedad real implica estar en situación de desempleo y en el empleo no declarado, ambos en nuestro caso muy por encima de la media europea. Para luchar contra la precariedad es necesario eliminar el fraude en el empleo y la economía sumergida y aumentar de manera constante la empleabilidad de los trabajadores. Esto contribuirá a mejorar su situación laboral, incrementará su productividad y, por ende, el bienestar del país.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



Claude Piwko, Director General de DHL Parcel Iberia

Desde el punto de vista del transporte de mercancías, la mejora de las infraestructuras y, por tanto, un pacto y un plan de inversiones en este sentido, es trascendental para el desarrollo de esta actividad y de la economía española en general. Según las últimas cifras, la inversión actual en obra pública no llega al 2% del PIB, situándose en niveles de hace varias décadas.

La actividad del transporte experimenta crecimientos continuados, derivados de la mejora económica a nivel general y, especialmente, del comercio electrónico, pero sin una adecuada planificación e inversión en infraestructuras, aspectos como el crecimiento incesante de los volúmenes del e-commerce puede verse afectado y debe tenerse en cuenta para que los servicios de transporte de mercancías ofrezcan la máxima calidad y fiabilidad, que pueda redundar en un beneficio común para toda la sociedad en su conjunto. La tecnología, los nuevos modelos de negocio, etc., han marcado una senda que debe ir acompañada por un desarrollo de las infraestructuras para que su crecimiento se consolide.

Por otro lado, la situación actual requiere de numerosos pactos en diversas materias. Su urgencia y su necesidad dependen de las prioridades que España y sus gobernantes establezcan para el país. La educación y la investigación son aspectos clave para el futuro y, en este sentido, España debe trabajar firmemente para colocarse entre los países de vanguardia en estas dos áreas.

