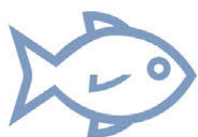


LA PESCADERÍA DEL FUTURO



27 de Febrero
2017
Jornada de
Innovación
VALLADOLID

Caja España Duero - Grupo Unicaja
Plaza Zorrilla, 3 - 47001 Valladolid



LA PESCADERÍA DEL FUTURO

27 de Febrero VALLADOLID

Los tiempos cambian, y con ellos los hábitos de consumo y las tendencias del mercado. Las pescaderías tradicionales no pueden vivir ajenas a todas estas transformaciones si quieren seguir siendo uno de los formatos preferidos por los españoles para comprar productos pesqueros y acuícolas.

El sector minorista de pescado debe seguir manteniendo las características que son su seña de identidad, como el trato cercano y personalizado, y la gran profesionalidad en el tratamiento del producto. Sin embargo seguir conservando estas características no tiene por qué estar reñido con la innovación y la adaptación a las nuevas exigencias del mercado y de los consumidores.

Esta Jornada pretende ser una fuente de inspiración para aquellos empresarios que dentro del sector minorista quieran adaptar sus negocios y establecimientos a los tiempos que corren e introducir novedades o diversificar su actividad.

Las opciones son muchas y las ideas infinitas.

¡Empezamos!

PROGRAMA

9:30 h BIENVENIDA

D. Juan Aquilino López Fernández – Presidente de COPEMAR

D. Gonzalo González Puente – Presidente de FEDEPESCA

Conductor de la jornada: D. Luis Bustos Pueche – Gerente de FEDEPESCA

9:45 h TENDENCIAS PARA EL FUTURO

Calidad, Servicio, Innovación, Tecnología, Profesionalidad e Información, las claves de la pescadería del futuro.

Los consumidores han cambiado su estilo de vida, lo que nos lleva a un cambio también en sus hábitos de consumo.

Estos factores y las tendencias más importantes como la importancia del envase del producto, el aspecto y la decoración del establecimiento o las nuevas elaboraciones y productos take-away son algunos de los temas que abordaremos en esta ponencia.

TENDENCIAS DE FUTURO

M^a Luisa Álvarez Blanco

Directora Adjunta de FEDEPESCA

Mesa redonda de Pescaderías Innovadoras:

- Mejorando la experiencia de compra: Degustaciones en el mercado. Jose Miguel García. Gerente mercado Vallehermoso (Madrid).
- Diversificación de la actividad. Obrador en la pescadería - Emilio García. García y Quejido, S.L.
- Venta de productos online con plataformas especializadas (La Cesta del Mercado) - Milagros Hernández. Pescaderías Antonio Municio.
- Explorando nuevas vías de comunicación con el consumidor - Pescadería Ana. Enrique Morchón Díez.

Modera: Dña. María Luisa Álvarez Blanco

10:45 h LA INNOVACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

El marco legal, si decidimos introducir novedades o innovaciones en nuestro establecimiento, es algo que no podemos obviar. Se expondrá el marco legal relacionado con los obradores o la degustación en el punto de venta y la normativa relacionada con la venta por internet.

MARCO LEGAL EN LA INNOVACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

Miguel Langa Moral

Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria FEDEPESCA

Mesa Redonda de Proveedores que ofrecen soluciones innovadoras:

- ¿Cómo diferenciar el producto?: Atún Rojo de Calidad, Sostenible y Trazable - Higini Hernández, Director Comercial de BALFEGÓ
- La digitalización del comercio, una necesidad en el siglo XXI - Beatriz García (PAMICOM). Distribuidor Autorizado de Vodafone
- La iluminación: un factor clave en la Pescadería del Futuro - Leonardo Heit. Responsable del Departamento Técnico. LUZCO
- La automatización del pago en tu comercio: una realidad - Sotero Arteaga. Glory Global Solutions

Modera: D. Miguel Langa Moral

11:45 h PAUSA CAFÉ

12:15 h "CÓMO INNOVAR INDIVIDUALMENTE DESDE PROYECTOS COLECTIVOS"

Analizaremos la importancia de trabajar unidos y emprender proyectos colectivos innovadores a través de Organizaciones y Empresas que tienen un resultado positivo en los individuos integrantes de un sector.

LA IMPORTANCIA DE TRABAJAR UNIDOS

Silvia Gil

Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria FEDEPESCA

Mesa redonda sobre proyectos colectivos innovadores:

- SETGES, un sistema de gestión para el detallista. Oscar Fernández (SOFTCONTROL)
- Innovación y formación de la mano. Sofía Gómez Cuenca del Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria de ADEPESCA
- El origen SÍ IMPORTA Crianza de Nuestros Mares- Javier Ojeda. Gerente de APROMAR
- Las asociaciones en su territorio - Juan Aquilino López Fernández. Presidente de COPEMAR

Modera: Dña. Silvia Gil Chumillas

13:15 h EL FEMP UN FONDO QUE APOYA LA INNOVACIÓN

Dña. Aurora de Blas Carbonero - Subdirectora General de Economía Pesquera - MAPAMA.

13:30 h CLAUSURA DE LA JORNADA

D. Juan Aquilino López Fernández- Presidente de COPEMAR

D. Javier Labarga Vaca- Presidente de FECOSVA

D. Gonzalo González Puente - Presidente de FEDEPESCA

D. Antonio Gato Casado- Concejal de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica del Ayuntamiento de Valladolid

Dña. Aurora de Blas Carbonero - Subdirectora General de Economía Pesquera - MAPAMA



NOTAS

LA PESCADERÍA
DEL FUTURO



27 de Febrero

2017
Jornada de
Innovación
VALLADOLID

Caja España Duero - Grupo Unicaja
Plaza Zorrilla, 3 - 47001 Valladolid