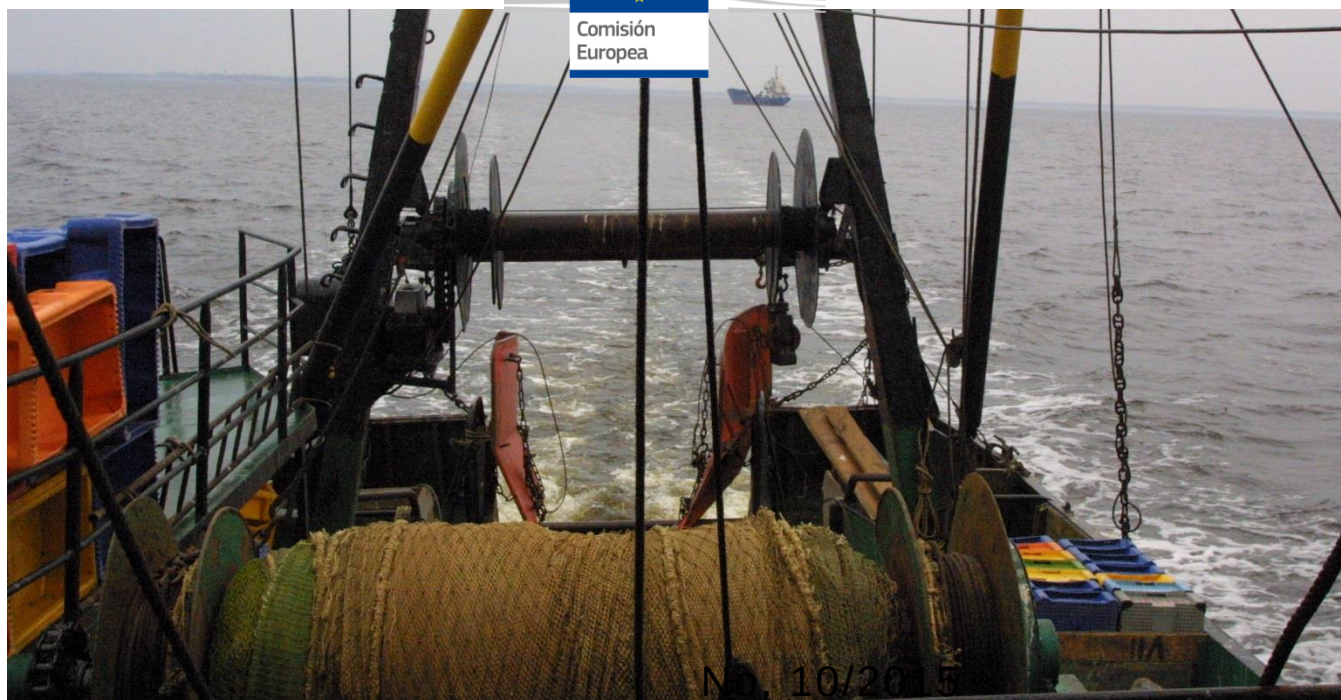




Comisión
Europea



EUMOPA

Observatorio Europeo del Mercado de los
Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 10/2015

LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa:

Letonia: platija europea y eperlano
Reino Unido: langosta y calamar

Suministro global

Caso práctico: impacto de la
prohibición rusa sobre las
importaciones de productos
pesqueros

Consumo: Caballa y trucha
arcoíris

Contexto macroeconómico

Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu/es



En este número

El valor de primera venta en septiembre de 2015 se encuentra por encima de la media de los últimos tres años en la mayoría de los países incluidos en el informe. No obstante, es inferior al de septiembre de 2014, mes en el que se llegó a una cifra récord.

En Letonia, salvo en el caso del bacalao y la platija europea, todas las demás especies sufrieron descensos, lo cual dio lugar a un descenso generalizado durante los primeros nueve meses de 2015.

En Reino Unido, la caída del volumen de primera venta se debió a la reducción de los desembarques de caballa. La primera venta de langosta alcanzó 20 millones de euros y 2000 toneladas en los nueve primeros meses de 2015 (-4% en valor y -13% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2014).

El embargo ruso sobre ciertos productos alimentarios procedentes de la UE, Noruega, EE.UU., Canadá y Australia se amplió en agosto de 2015 por un año más. El principal impacto ha sido la desviación del comercio al mercado comunitario, dando lugar a precios más bajos. Este cambio se amplía a los productos noruegos por la depreciación de la corona noruega en un 13% frente al euro desde agosto de 2014. Rusia ha diversificado sus proveedores cubriendo parcialmente el vacío causado por el embargo. Los rusos también redujeron un 40% sus importaciones de productos frescos y congelados. La prohibición se extendió en julio de 2015 a otros países, incluyendo Islandia, que había sido el principal país de origen de las importaciones de pescado rusas, especialmente de arenque congelado, desde que se introdujo por primera vez el embargo. Se espera una mayor desviación del comercio y un aumento de la competencia del arenque.

En Italia, los precios de venta al público de la caballa fresca y entera son, de media, un 50% mayores que en España. En Finlandia, los precios de venta al público de trucha arcoíris entera son los mayores de los Estados Miembros analizados, que muestran una tendencia ligeramente a la baja. Los consumidores franceses compran menos salmón y bacalao fresco. El salmón sigue siendo la especie preferida por los consumidores británicos.

Desde septiembre de 2013, los precios de los alimentos se mantuvieron estables, mientras que los del pescado aumentaron un 3%.

Asuntos
Marítimos
y Pesca

1. Primera venta en Europa

En **enero-septiembre de 2015**, nueve Estados Miembros de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de diez grupos de productos.¹ La primera venta aumentó con respecto al año anterior (enero-septiembre de 2014) tanto en valor como en volumen en cuatro de los países incluidos en el informe.

En **Bélgica**, el calamar, la sepia, la raya, el rape y el gallo fueron los principales contribuidores al aumento del valor de primera venta en **enero-septiembre de 2015**. Los precios de la vieira y volandeira (+33%), el gallo (+27%) y el lenguado (+13%) aumentaron de manera considerable. Los descensos del volumen de la solla y el lenguado desembarcados dieron lugar a un descenso generalizado de los desembarques. Los precios medios del calamar (-76%), la sepia (-9%) y el rémol (-8%) sufrieron caídas. En **septiembre de 2015**, tanto el valor como el volumen de primera venta del lenguado y del bacalao aumentaron considerablemente. Los precios vieron aumentos sustanciales: +39%, +40% y +20%, respectivamente.

En **Dinamarca**, el arenque, el carbonero, la solla y la merluza fueron los que más contribuyeron al aumento del valor de primera venta en los primeros **nueve meses de 2015**. Los precios registraron un aumento significativo en los casos del arenque (+28%) y la solla (+16%). El considerable descenso del volumen de primera venta del mejillón (-68%) dio lugar a un descenso generalizado del volumen. Por otro lado, en **septiembre de 2015**, el precio medio del mejillón (-15%) se redujo debido a un aumento del volumen de desembarques, que se multiplicó casi por seis. El precio medio del cangrejo, el rémol, la limanda, la platija europea y el rape se redujo, produciendo un ligero descenso en el precio medio (-1%) de todas las especies desembarcadas y vendidas.

En **Francia**, los buenos resultados de los primeros **nueve meses de 2016** (+6% en volumen) se basaron en la evolución positiva de la primera venta en los principales puertos (+14% en Lorient, +16% en Boulogne-sur-Mer, +11% en Le Guilvinec) y en un considerable aumento de los precios unitarios (+13% de media) que compensa un fuerte descenso del volumen desembarcado (-6%). No obstante, estos resultados se han atenuado por el inferior rendimiento de **septiembre de 2015**, cuando se redujeron tanto el volumen (-16%) como el valor (-3%). Entre las 10 principales especies en volumen, solo el calamar registró un aumento en septiembre. La temporada del atún blanco, que ocupa a unas 30 embarcaciones en los meses de verano, principalmente en La Turballe, así como en Lorient y Le Guilvinec, comenzó tarde. En septiembre de 2015, el volumen se redujo un 52% con respecto a septiembre de 2014, a pesar del considerable aumento de precio (+86%).

En **Noruega**, el valor de primera venta en **enero-septiembre de 2015** fue de 1.450 millones de euros, un 10% más que en enero-septiembre de 2014. El volumen de primera venta fue de 2,13 millones de toneladas (+3%). El aumento del valor de primera venta se debió principalmente al aumento de los precios de primera venta del bacalao y el carbonero. En **septiembre de 2015**, el valor de primera venta fue de 195,6 millones de euros, un 5% menos que en el mismo periodo de 2014. El volumen de primera venta fue de 220.783 toneladas (-14%). El descenso del volumen se debió en general a la reducción de los desembarques de pequeños pelágicos, como el arenque (-53%) y la caballa (-14%), pero también el bacalao (-10%).

En **Portugal**, el valor de primera venta en **enero-septiembre de 2015** fue de 145,4 millones de euros, un 7% menos que en enero-septiembre de 2014. El volumen de primera venta fue de 86.591 toneladas (+17%). El aumento se debió al incremento de los desembarques de anchoa, jurel y caballa. En el caso de la anchoa, el precio de primera venta se redujo un 25%, mientras que los precios del jurel y la caballa se mantuvieron estables con respecto al mismo periodo del año anterior, a 0,94 EUR/kg y 0,29 EUR/kg respectivamente. En **septiembre de 2015**, el valor de primera venta fue de 15,72 millones de euros, un ligero descenso (menos del 1%) con respecto a septiembre de 2014. El volumen de primera venta fue de 14.515 toneladas (+39%). El aumento del volumen de primera venta se debió al incremento de los desembarques de jurel (+32%) y caballa (+93%).

España desembarcó 158.300 toneladas de pescado fresco en **enero-septiembre de 2015**, un 10% menos que en el mismo periodo de 2014. La tendencia se confirmó en **septiembre de 2015** cuando España desembarcó 17.650 toneladas de pescado fresco, un 18% menos que en septiembre de 2014. En enero-septiembre de 2015, 18 de los 27 puertos pesqueros incluidos en el informe registraron descensos en volumen con respecto al mismo periodo que el año anterior.²

En **Suecia**, el valor de primera venta en **enero-septiembre de 2015** fue de 74,61 millones de euros, un 10% más que el mismo periodo del año anterior. El volumen de primera venta fue de 131.366 toneladas (+12%). El arenque fue uno de los principales contribuidores tanto en valor (+26%) como en volumen (+27%). Algunas especies se han reducido en lo que llevamos de 2015, incluyendo el espadín (-36% en valor y -34% en volumen). En **septiembre de 2015**, el valor de primera venta fue de 8,63 millones de euros, un 12% más que en septiembre del año pasado. El volumen de primera venta fue de 9.370 toneladas (+17%). El aumento del valor de primera venta se produjo debido al aumento de los desembarques de camarón y langostino de agua fría y arenque. El precio de primera venta del arenque fue de 0,41 EUR/kg (+17%).

Tabla 1. **RESUMEN DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES ENERO-SEPTIEMBRE** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Enero-septiembre 2013		Enero-septiembre 2014		Enero-septiembre 2015		Cambio desde enero-septiembre 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	11.150	41,38	13.158	46,92	12.671	48,50	-4%	3%
Dinamarca	173.912	202,15	235.070	197,13	193.409	229,64	-18%	16%
Francia	149.739	450,47	155.302	454,67	146.512	484,07	-6%	6%
Italia*	5.439	36,31	5.642	31,62	5.372	31,62	-5%	0%
Letonia	39.331	10,59	37.512	10,58	37.024	9,17	-1%	-13%
Lituania*	1.809	1,54	963	0,68	1.299	0,99	35%	45%
Noruega	1.700.394	1.200,99	2.064.797	1.321,92	2.130.222	1.452,16	3%	10%
Portugal	85.932	134,49	73.866	135,91	86.591	145,40	17%	7%
Reino Unido	263.855	369,19	334.523	524,13	287.165	514,76	-14%	-2%
Suecia	118.335	81,06	117.376	67,55	131.366	74,61	12%	10%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. La información sobre primera venta en Italia cubre 11 puertos (10%). La información sobre primera venta en Lituania se recabó en la lonja de Klaipeda.

Tabla 2. **RESUMEN DE SEPTIEMBRE DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Septiembre 2013		Septiembre 2014		Septiembre 2015		Cambio desde septiembre 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.317	4,04	2.357	6,65	1.512	5,51	-36%	-17%
Dinamarca	33.009	33,32	30.128	33,91	31.820	35,30	6%	4%
Francia	18.671	51,01	20.797	55,74	17.514	54,05	-16%	-3%
Italia*	542	3,00	527	2,41	279	1,75	-47%	-27%
Letonia	4.082	1,13	4.651	1,31	4.525	1,17	-3%	-11%
Lituania*	n/a	n/a	n/a	n/a	148	0,12	n/a	n/a
Noruega	137.557	142,24	255.749	205,42	220.783	195,59	-14%	-5%
Portugal	12.713	15,60	10.405	15,78	14.515	15,72	39%	0%
Reino Unido	34.652	48,72	45.261	65,61	32.853	56,06	-27%	-15%
Suecia	7.268	8,73	8.028	7,68	9.369	8,63	17%	12%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. La información sobre primera venta en Italia ha sido recogida en 11 puertos (10%). La información sobre primera venta en Lituania se recabó en la lonja de Klaipeda.

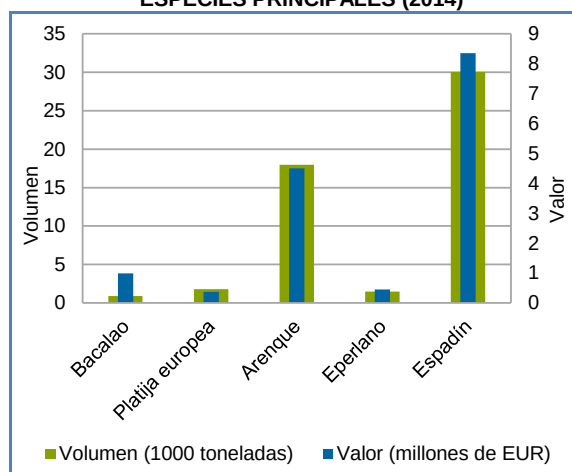
1.1. LETONIA

Las actividades pesqueras en Letonia se producen en el Mar Báltico y en el Golfo de Riga. La flota pesquera letona está formada por 627 embarcaciones que faenan en la costa del Mar Báltico y en el Golfo de Riga y 64 embarcaciones dedicadas a la pesca de bajura (2015).

Nueve embarcaciones se dedican a la pesca de altura. En aguas de Marruecos y Mauritania tienen como especies objetivo la caballa, el jurel, la sardina y la sardinella. En la zona del convenio de la Comisión de Pesquerías del Atlántico Noroeste (NEAFC) se pesca cangrejo opilio y gallineta.

Los principales puertos de desembarque son Ventspils (48%), Liepaja (26%) y Roja (13%). Los pequeños pelágicos (arenque y espadín) son las especies capturadas más importantes, tanto con volumen como en valor. El espadín representó un 74% y un 67%, respectivamente, del valor de desembarque en Ventspils y Liepaja. En Roja, la principal especie desembarcada en 2014 fue el arenque (74%). Otras especies son el bacalao, la platija europea y el eperlano. La platija europea y el eperlano se capturan especialmente en la costa del Mar Báltico y el eperlano en la costa del Golfo de Riga.

Figura 1. PRIMERA VENTA EN LETONIA POR ESPECIES PRINCIPALES (2014)

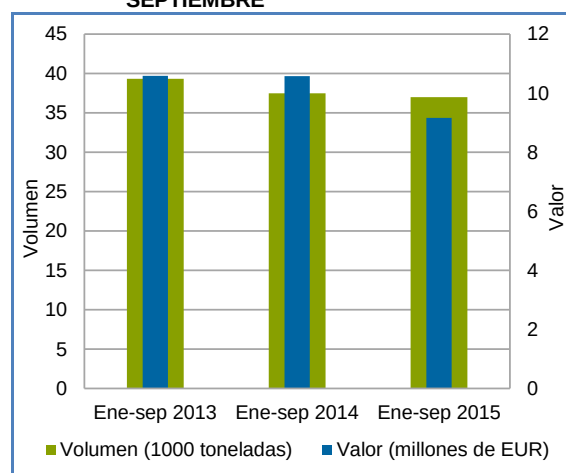


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

En 2014, la primera venta en Letonia alcanzó 14,7 millones de euros correspondientes a un volumen de aproximadamente 52.200 toneladas. En comparación con 2013, se redujeron tanto el valor (-1%) como el volumen (-7%). El espadín fue la especie desembarcada con mayor valor y representó un 57% y un 58% del valor y del volumen de primera venta respectivamente.

En enero-septiembre de 2015, la primera venta de todas las especies incluidas en el informe se redujo tanto en valor (-13%) como en volumen (-1%) con respecto a enero-septiembre del año anterior.

Figura 2. PRIMERA VENTA EN LETONIA: ENERO-SEPTIEMBRE

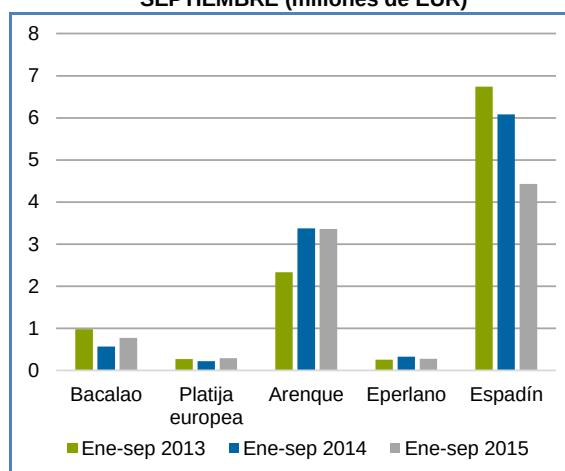


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

El bacalao, el arenque y el espadín representaron un 93% del valor total de primera venta y un 94% del volumen total de primera venta. Excepto en el caso del bacalao y la platija europea, cuyo valor de primera venta aumentó, todas las demás especies sufrieron caídas en enero-septiembre de 2015.

El bacalao manifestó el mayor aumento en valor (+37%), seguido de la platija europea (+32%). El espadín y el eperlano mostraron el menor valor de primera venta (-27% y -14% respectivamente). El volumen de primera venta de la platija europea y el bacalao aumentaron de manera considerable, un 68% y un 43% respectivamente, mientras que se observó un descenso del volumen de primera venta del espadín (-11%) y el eperlano (-12%) en comparación con enero-septiembre de 2014.

Figura 3. PRIMERA VENTA EN LETONIA POR ESPECIES PRINCIPALES ENERO-SEPTIEMBRE (millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

El precio medio de las cinco principales especies comerciales desembarcadas fue inferior al de enero-septiembre de 2014. La mayor caída de precios se observó en la platija europea (-21%) y el espadín (-19%). El precio medio del arenque se redujo un 7%, mientras que el volumen de primera venta aumentó un 7% y el valor de primera venta cayó ligeramente (-0,5%).

1.1.1. PLATIJA EUROPEA



La platija europea (*Platichthys flesus*) es una especie demersal que se extiende por las aguas costeras de Europa. Se trata de una especie marina que

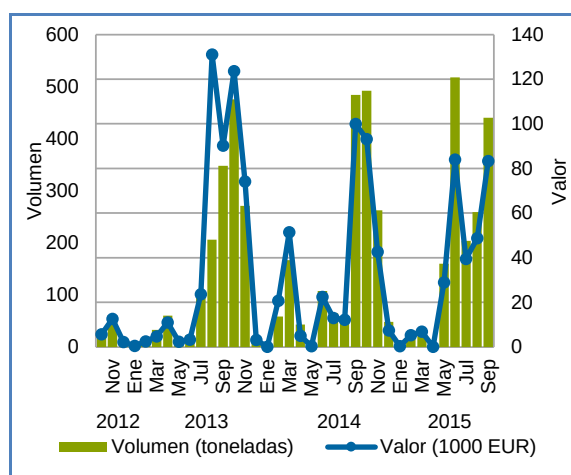
soporta bajas salinidades y se encuentra ampliamente en el Mar Báltico. No obstante, es escasa en el Golfo de Botnia, el Golfo de Finlandia y la laguna Curoniana.³

La platija europea vive a profundidades de 50 m y se alimenta de diferentes invertebrados y peces. Es la especie de pescado plano más ampliamente distribuida del Báltico. Cerca de Letonia solamente se encuentra la platija europea que desova a grandes profundidades. La época de reproducción va de marzo a junio y tiene lugar en la Cuenca de Gotland, a profundidades de 80-120 m. El periodo de madurez va de los 3 a los 4 años. En su estado adulta, la especie alcanza unos 20-25 cm de largo.⁴ La especie se captura principalmente con enmalle, con especies objetivo como el bacalao y diferentes pescados planos.⁵

La platija europea es una especie importante para los pescadores del Mar Báltico, incluida la comunidad costera letona. La abundancia de platija europea fluctúa a lo largo del año y la pesca se produce principalmente entre junio y diciembre. Las capturas de platija europea no están restringidas por cuotas en el Mar Báltico.

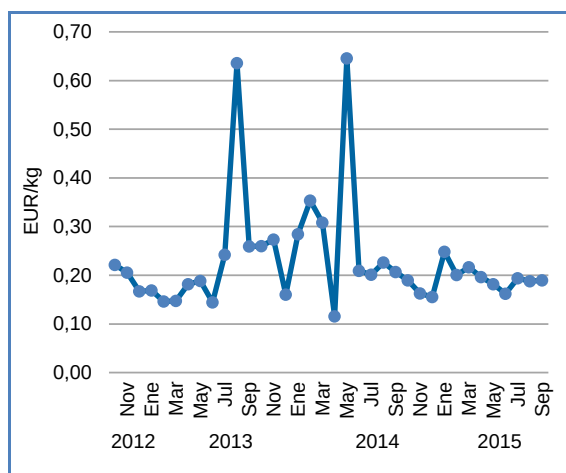
En enero-septiembre de 2015, la primera venta acumulada de platija europea alcanzó 0,3 millones de euros y 1.640 toneladas, un aumento tanto en valor (+32%) como en volumen (+68%) con respecto a enero-septiembre del año pasado.

Figura 4. PLATIJA EUROPEA: PRIMERA VENTA EN LETONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

Figura 5. PLATIJA EUROPEA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN LETONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

El precio medio unitario de la platija europea en enero-septiembre de 2015 fue de 0,18 EUR/kg, un 21% menos que en enero-septiembre de 2014.

En septiembre de 2015, el precio medio de la platija europea (0,19 EUR/kg) fue un 8% más bajo que en septiembre de 2014, correspondiente a considerables descensos en el valor de primera venta (-17%) y en menor medida en el volumen (-9%).

1.1.2. EPERLANO



El eperlano (*Osmerus eperlanus*) es una especie anádroma de agua dulce que se alimenta de

zooplancton, pequeños peces y crustáceos.

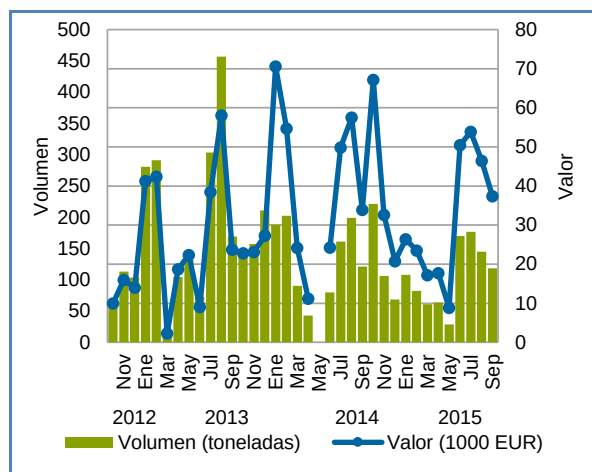
El eperlano se encuentra en el Atlántico Norte, desde el Mar Blanco y hacia el sur hacia las costas occidentales de Francia, así como en el Mar Báltico, el sur del Mar del Norte y las Islas Británicas. En el Mar Báltico, el eperlano soporta una amplia gama de salinidades y vive tanto en aguas salobres como en agua dulce, incluyendo estuarios y grandes lagos.⁶

El eperlano, que puede vivir hasta diez años, suele medir unos 16 cm y pesar una media de 180 g. alcanza la madurez sexual en su segundo año. La temporada reproductiva se extiende de febrero a abril. Una de las características de esta especie es su intenso olor, similar al del pepino fresco.⁷

El eperlano se captura en la pesquería de bajura con enmalle a pequeña escala, en la zona costera hasta la isóbata de 20 m, principalmente en el Golfo de Riga. En el Mar Báltico, la pesca del eperlano se produce en invierno, y se ve fuertemente afectada por las condiciones del mar helado.

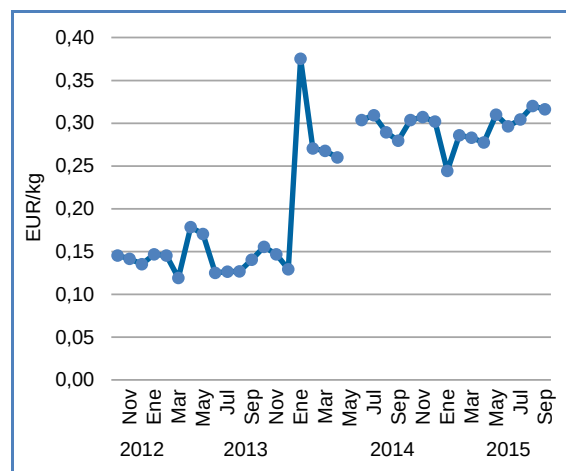
En enero-septiembre de 2015, la primera venta acumulada de eperlano alcanzó 0,28 millones de euros y 950 toneladas. Esto supuso un aumento del valor (~14%) y del volumen (~12%) con respecto a enero-septiembre de 2014.

Figura 6. EPERLANO: PRIMERA VENTA EN LETONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

Figura 7. EPERLANO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN LETONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

El precio unitario medio del eperlano en enero-septiembre de 2015 fue de 0,30 EUR/kg, sin ningún cambio con respecto al mismo periodo del año anterior.

En septiembre de 2015, el precio medio del eperlano (0,32 EUR/kg) fue un 13% más alto que en septiembre de 2014, correspondiente a un aumento del valor y el volumen de primera venta (+13% y +10% respectivamente).

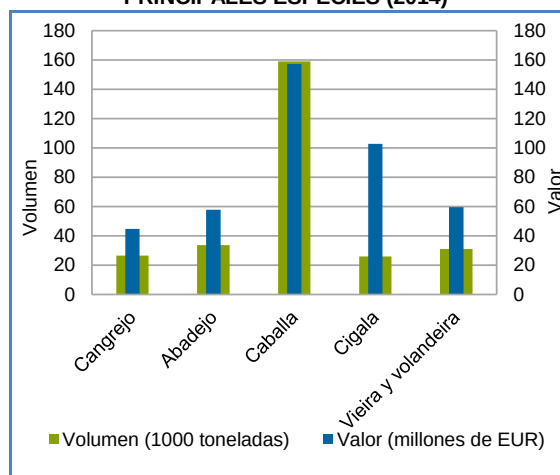
1.2. REINO UNIDO

En 2014, se registraron 11.845 pescadores profesionales en Reino Unido. Esto supuso un descenso del 5% desde 2013 y del 12% desde 2004. En el mismo año se registraron 6.383 embarcaciones pesqueras, una cifra estable en comparación con 2013 y un descenso del 9% con respecto a 2004. Inglaterra representa el 49% de la flota total de Reino Unido, con embarcaciones escocesas que representan el 32%. La proporción de embarcaciones más pequeñas (de menos de 10 m) representó un 82% de la flota inglesa y un 71% de la flota escocesa. Esto también se refleja al analizar las diferentes pesquerías en las que faenan ambas flotas. Mientras que la flota escocesa faena en varias pesquerías con gran volumen pero precios bajos (como la de la caballa o el arenque), la flota inglesa se centra en pesquerías con menor volumen pero mayor precio, como la pesquería del Canal para el lenguado y la solla.⁸

En 2014, las embarcaciones de Reino Unido y extranjeras desembarcaron unas 472.000 toneladas de pescado fresco, moluscos y crustáceos, un 28% más que en 2013. En el mismo año, el valor de primera venta alcanzó 730 millones de euros, un 36% más que el año anterior. Esto se debió principalmente al fuerte aumento de la cuota de caballa para Reino Unido de 2013 a 2014 (+82%).

Los tres principales puertos de Reino Unido en cuanto a volumen fueron Peterhead, Scrabster (ambos en Escocia) y Brixham (Inglaterra). Los pequeños pelágicos se desembarcan principalmente en Peterhead, mientras que las especies demersales y el marisco se suelen desembarcar en Scrabster y Brixham, respectivamente. Grimsby es un punto importante de venta para el pescado, suministrado principalmente por pescado fresco procedente de Islandia y Noruega.

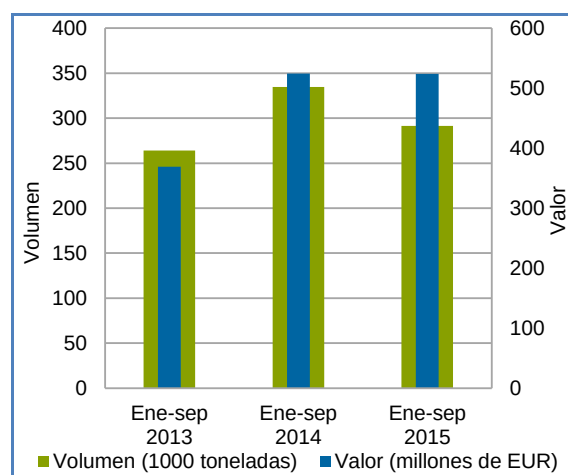
Figura 8. PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO PRO PRINCIPALES ESPECIES (2014)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

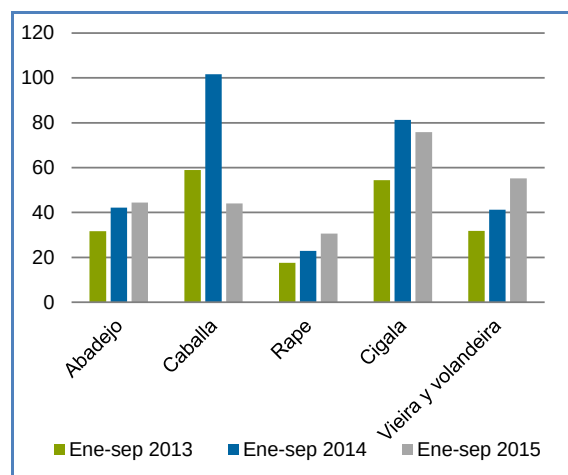
En los primeros nueve meses de 2015, el valor acumulado de primera venta para todas las especies incluidas en el informe fue de 524 millones de euros, un ligero descenso (-1%) con respecto al año anterior. El volumen de primera venta (291.400 toneladas) se redujo un 13%, principalmente debido a la reducción de la cuota de la caballa en 2015 (-15%) que dio lugar a la caída de las capturas. El precio medio de primera venta de la caballa fue de 0,88 EUR/kg, un descenso del 23% con respecto a enero-septiembre de 2014.

Figura 9. PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO EN ENERO-SEPTIEMBRE



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

Figura 10. PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO POR PRINCIPALES ESPECIES EN ENERO-SEPTIEMBRE (millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

En septiembre de 2015, el valor y el volumen de primera venta siguieron la misma tendencia que el resto del año, alcanzando 56 millones de euros (-15%) y 32.853 toneladas (-27%), respectivamente.

1.2.1. CALAMAR



El calamar (*Loligo spp.*) se desembarca en pequeños volúmenes en la mayoría de los puertos. En 2014, los tres principales puertos para el calamar por volumen en Reino Unido fueron todos escoceses: Buckie (303 toneladas), Ullapool (298 toneladas) y Kinlochbervie (152 toneladas). En 2015, ninguno de los tres puertos ha mantenido su puesto en el top tres para el calamar, ocupado ahora por Brixham (Inglaterra), Peterhead (Escocia) y Fraserburgh (Escocia).

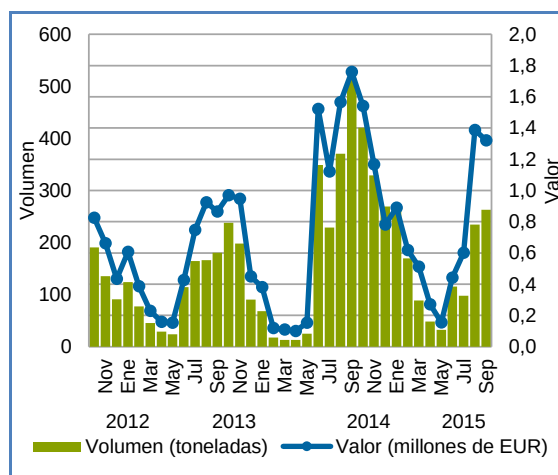
Las embarcaciones de Reino Unido capturan el calamar principalmente como captura accesoria en la pesca de pescado blanco con arrastre o cerco. Dado que el calamar vive cerca del fondo y tiende a nadar justo sobre el lecho marino, el arrastre pelágico es el arte más utilizado. Dado que se trata de una especie de vida corta, la captura depende en gran medida del éxito de la temporada de reproducción específica.

La pesquería del calamar tiende a ser estacional, debido al traslado de la especie de aguas profundas a caladeros costeros. Las zonas más comunes para las embarcaciones de Reino Unido son Escocia suroccidental (octubre-diciembre), el Fiordo Moray (septiembre-noviembre), Rockall (junio-agosto) y las Islas Feroe (todo el año, pero especialmente en diciembre).

El calamar es más susceptible a sufrir daños que el pescado blanco eviscerado si no se trata con cuidado y por lo tanto no se suele eviscerar en el mar. Simplemente se lava y se mantiene en hielo. Además del frágil estado de la especie, los mercados extranjeros prefieren el calamar sin eviscerar porque utilizan la tinta y los tentáculos junto con la carne a la hora de preparar el calamar para alimentación.⁹

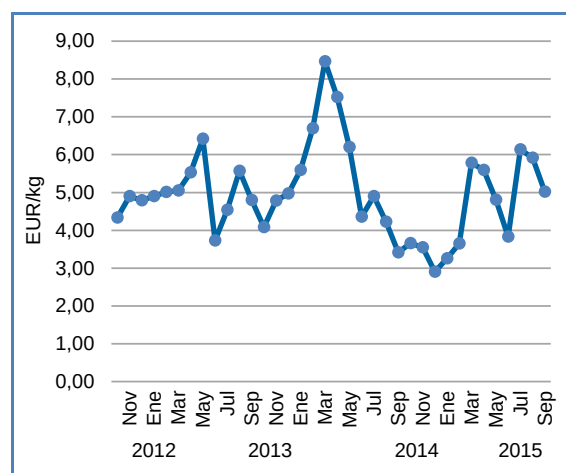
En enero-septiembre de 2015, la primera venta de calamar alcanzó 6,46 millones de euros y 1.366 toneladas, lo cual supuso un descenso del 6% del valor y del 15% del volumen con respecto a enero-septiembre de 2014.

Figura 11. CALAMAR: PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

Figura 12. CALAMAR: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

El precio medio unitario del calamar en enero-septiembre de 2015 fue de 4,73 EUR/kg, un 11% más que en el mismo periodo del año pasado. En septiembre de 2015, el precio fue de 5,02 EUR/kg, un 47% más que en septiembre de 2014.

1.2.2. LANGOSTA *HOMARUS SPP*



La langosta *Homarus spp* se divide en *gammarus* y *americanus*, pero la *gammarus* (langosta europea) es la más relevante para la flota de Reino Unido. La langosta europea se encuentra desde

Escandinavia hasta el Norte de África. También se encuentra en el Mar Negro y en el Mar Mediterráneo.¹⁰

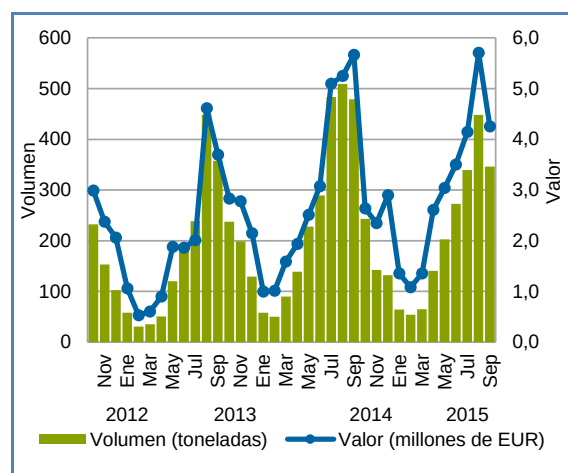
La especie se suele encontrar en fondos rocosos, en los que utiliza las piedras para esconderse. Los periodos de reproducción se producen en verano, tras portar las hembras los huevos en su caparazón durante un año.

La especie se suele capturar con nasas, pero también como captura accesoria en la pesca con trasmallo y arrastre. El cebo que se coloca en las nasas suelen ser porciones de pulpo o sepia unidos a varios sedales. La pesca de la langosta europea está regulada por un tamaño mínimo de desembarque, que en el Mar del Norte es de 87 mm de largo para el caparazón, lo cual permite que las langostas críen al menos una vez antes de su captura. Una langosta de tamaño mínimo pesa 600 gramos.¹¹

Los tres principales puertos para la langosta *homarus spp* por volumen en Reino Unido en 2014 se encuentran cerca, en la costa nororiental de Inglaterra, entre Middlesbrough y Hull: Bridlington (356 toneladas), Scarborough (124 toneladas) y Whitby (82 toneladas). Incluyendo septiembre de 2015, Bridlington (326 toneladas) y Scarborough (100 toneladas) siguen siendo los dos principales puertos, mientras que Whitby ha sido sustituido por el puerto escocés de Arbroath (70 toneladas). La langosta *homarus spp* se vende fresca, congelada y en conserva.

En enero-septiembre de 2015, la primera venta de langosta *homarus spp* alcanzó 28,1 millones de euros y 2.024 toneladas. Esto supuso un descenso del 4% en valor y del 13% en volumen con respecto a enero-septiembre de 2014.

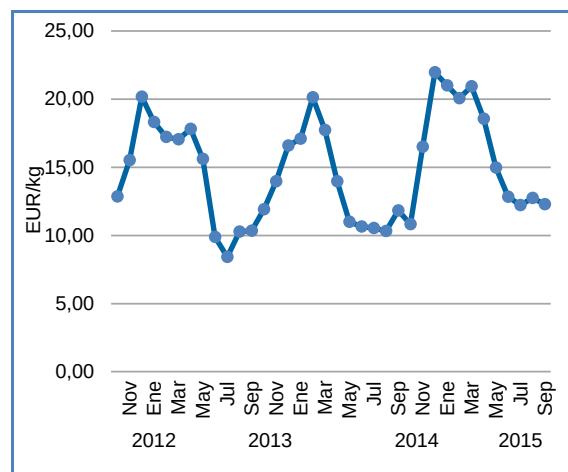
Figura 13. LANGOSTA *HOMARUS SPP*: PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

El precio medio unitario de la langosta *homarus spp* en enero-septiembre de 2015 fue de 13,88 EUR/kg, un 19% más que en enero-septiembre de 2014. En septiembre de 2015, el precio fue de 12,28 EUR/kg, un 4% más que en el mismo periodo que el año anterior.

Figura 14. LANGOSTA *HOMARUS SPP*: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

2. Suministro global

"El mercado de la pesca en la UE" (edición 2015) se ha publicado en la página web del EUMOFA y está disponible en [español](#), [inglés](#), [francés](#), [alemán](#) e [italiano](#).

Recursos / CPANE / Caballa: La Comisión de Pesquerías del Atlántico Nordeste (CPANE) ha adoptado un plan de gestión a largo plazo para la caballa, en el que se establece el TAC para 2016 (895.900 toneladas) en un 15% menos que en 2015. El plan evita que haya oscilaciones bruscas en las cuotas durante los próximos dos años, asegura que la biomasa reproductora sea sostenible y mitiga el impacto socioeconómico de los recortes mayores que se habían contemplado. El acuerdo abarca la UE, las Islas Feroe y Noruega.¹²

Recursos / CICA / Atún del Atlántico: Siguiendo las recomendaciones de su Comité Científico, la Comisión Internacional para la Conservación del Atún del Atlántico (CICA) ha adoptado un plan de gestión plurianual para el atún patudo que incluye medidas para reducir la mortalidad de los juveniles. Se reduce el TAC hasta las 65.000 toneladas por año durante 2016, 2017 y 2018 (desde las 85.000 toneladas). En cuanto al rabil, el TAC se mantiene en 110.000 toneladas para 2016, pero quedará sujeto al resultado de la evaluación de stocks de ese mismo año. No hay cambios en lo tocante al atún rojo del Mediterráneo y el Este del Atlántico para el periodo 2015-2017. La UE tiene el 59% del TAC, que se divide entre los ocho Estados Miembros que se dedican de forma activa a la pesca de atún. En 2016, la cuota de la UE asciende a 11.204 toneladas, un 20% más que en 2015.¹³

UE / Informe anual de la flota. La Comisión Europea ha publicado el informe anual de la flota de 2015, que muestra ajustes en la capacidad de pesca de los Estados Miembros, así como un mayor equilibrio entre la capacidad y las oportunidades de pesca, como requiere la Política Pesquera Común (PPC). En comparación con 2012, se registra una reducción en el número de embarcaciones (-7,8%), arqueo bruto (-1,6%), y KW (-5,4%). Chipre, Croacia, Francia, Italia, Letonia y España han desarrollado planes de acción para atajar el exceso de capacidad estructural.¹⁴

Fondo Europeo Marítimo y de Pesca / Bulgaria, Croacia, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, Rumanía, España y Reino Unido: La Comisión Europea ha adoptado los Programas Operativos (PO) del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) para el periodo 2014-2020 en diversos países (financiación pública total): Bulgaria (113,5 millones de euros), Croacia (348,7 millones de euros), Francia (774,4 millones de euros), Grecia (523,4 millones de euros), Italia (978,1 millones de euros), Polonia (710,5 millones de euros), Portugal (506,6 millones de euros), Rumanía (223,7 millones de euros), España (1.558,2 millones de euros) y Reino Unido (319,9 millones de euros). Las inversiones respaldarán proyectos que promuevan la pesca y la acuicultura sostenibles, como los que logran reducir las capturas no deseadas, introducir mejoras en cuanto al valor añadido, diversificar las actividades profesionales, mejorar la competitividad, así como limitar el impacto de la pesca en el medio marino.¹⁵

UE / Mauritania / Acuerdo de Colaboración de Pesca: La Unión Europea y Mauritania han firmado un nuevo protocolo para el Acuerdo de Colaboración de Pesca que establece las oportunidades de pesca de las embarcaciones de la UE. Este protocolo, de cuatro años de vigencia, otorga a la Unión Europea oportunidades de pesca para el camarón y langostino, especies demersales, atún y pequeñas especies pelágicas, hasta 281.500 toneladas al año, con unas condiciones de explotación mejoradas. La flota europea pagará por las capturas y, además, destinará 59,1 millones de euros al año a la colaboración, de los cuales 4,1 millones se dedicarán a apoyar la gobernanza y la pesca sostenible en Mauritania.¹⁶

Pesquerías / Islandia: Las embarcaciones islandesas capturaron 72.100 toneladas de pescado en octubre de 2015, 24.900 toneladas menos que en octubre de 2014. Este descenso se debió principalmente al arenque (-55%). Las capturas de especies demersales y marisco descendieron en 300 y 150 toneladas, respectivamente. Las capturas de pescados planos supusieron 2.500 toneladas, en contraste con las 1.750 toneladas de octubre de 2014. Realizando una comparativa anual (noviembre de 2014 a octubre de 2015), el total de capturas aumentó en un 21,6% con respecto a los 12 meses anteriores, principalmente como resultado de las capturas de capelán.¹⁷

Certificación / Pesquerías: Una pesquería islandesa ha obtenido la certificación del Marine Stewardship Council (MSC), como pesquería sostenible y de gestión adecuada de la guitarra. Las capturas islandesas se sitúan entre las 4.000 y las 8.000 toneladas anuales y han aumentado en los últimos años a medida que los stocks han experimentado un crecimiento importante. Esta especie se captura principalmente con palangre y en las costas meridionales y occidentales de Islandia. La guitarra se sala y se exporta al sur de Europa. También se consume en Suecia, donde constituye un plato tradicional de Navidad.¹⁸

Portugal / Sardina: El Ministerio de Asuntos Exteriores de Portugal ha ampliado el periodo de apertura de la pesquería de sardina con cerco hasta el 31 de diciembre hasta que se alcance el límite de captura de 9.000 toneladas. Esta ampliación debería otorgar a las organizaciones productoras tiempo suficiente para alcanzar las cuotas restantes. Para 2016, el CIEM ha recomendado una captura que no exceda las 1.587 toneladas, menos de una décima parte de la recomendación de 2015, que se situaba en las 16.000 toneladas.¹⁹

Estados Unidos / Desembarques: Las capturas comerciales de pescado de EE.UU. se mantuvieron estables entre 2013 y 2014, según un informe elaborado por la NOAA. En 2014 se desembarcaron 4,3 millones de toneladas de pescado y marisco, valoradas en 4.450 millones de euros, cifras muy similares a las de 2013. Tanto el volumen como el valor siguen situándose por encima de la media desde hace cinco años. En 2013, la producción acuícola marina de los EE.UU. aumentó en torno a un 11% con respecto a 2012 y alcanzó las 300.000 toneladas.²⁰

3. Caso práctico: impacto de la prohibición rusa sobre las importaciones de productos pesqueros

En agosto de 2014, las autoridades rusas anunciaron la introducción de una prohibición a las importaciones de un amplio número de productos alimentarios procedentes de todos los Estados Miembros, EE. UU., Canadá, Noruega y Australia durante un año. La prohibición se amplió un año más en julio de 2015 y se extendió a otros países, incluida Islandia.

Entre los productos pesqueros, la prohibición se aplica a productos frescos, congelados, en salazón y ahumados, mientras que las exportaciones con códigos aduaneros 1504 y 1604 (productos preparados y preservados, en adelante productos en conserva) no se vieron afectados.

Las autoridades veterinarias rusas impusieron más restricciones, no relacionadas con la prohibición de importación, sobre el pescado en conserva procedente de Estonia y Letonia, claramente los dos principales protagonistas del comercio con Rusia. Asimismo, a principios de octubre, también se impusieron restricciones temporales sobre los productos en conserva procedentes de Polonia.

En lo que se refiere a productos pesqueros frescos y congelados, la prohibición sobre las importaciones ha dado lugar al desvío de grandes volúmenes de pescado a otros mercados diferentes al ruso. Los nuevos flujos de mercado

de países exportadores no afectados por la prohibición solamente cubren en parte el vacío dejado por el embargo.

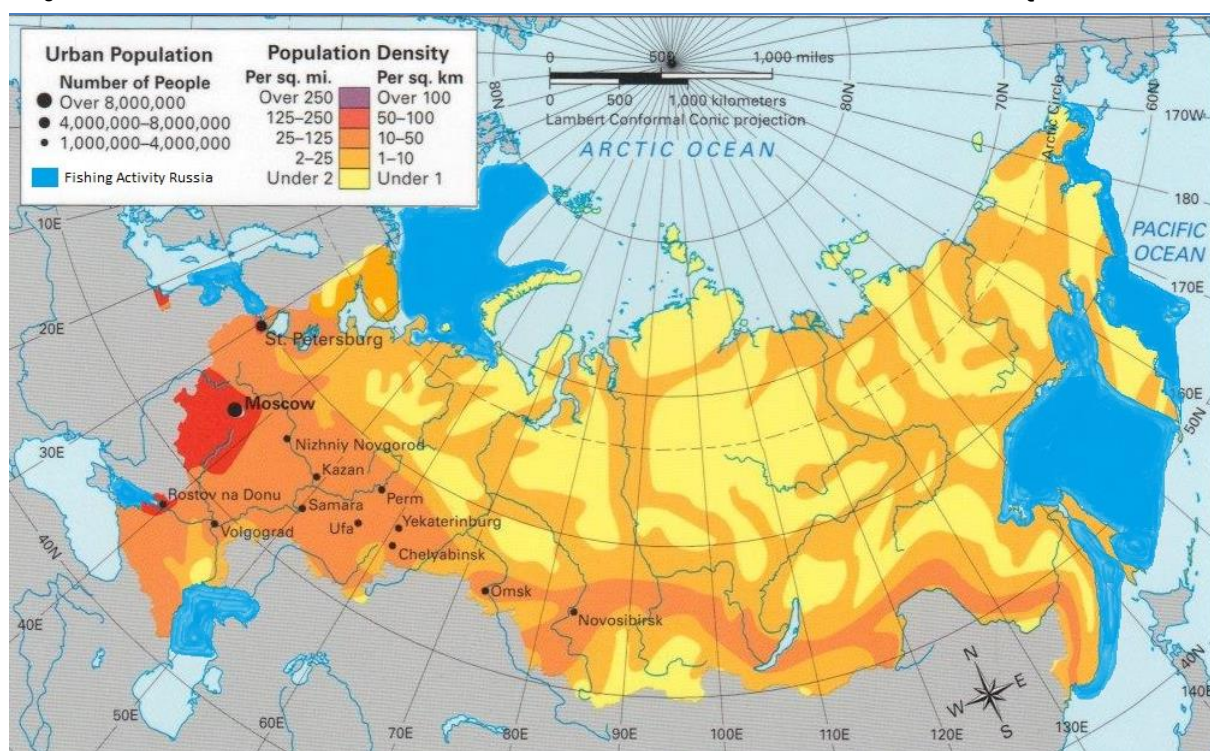
Las exportaciones de Noruega, gran proveedor de salmón, trucha y arenque a Rusia, se han visto seriamente afectadas por la prohibición. En la UE, los países más afectados son Estonia, Finlandia, Reino Unido, Dinamarca e Irlanda.

Para poder entender claramente el impacto de la prohibición rusa sobre las exportaciones, cabe analizar los factores que han influido históricamente en el mercado pesquero ruso y estudiar qué ha conducido el consumo y la estructura comercial.

En las últimas décadas, Rusia ha sido una de las principales naciones pesqueras del mundo, encontrándose entre las 6-7 primeras. Los principales caladeros para las pesquerías rusas se encuentran en alta mar, a una larga distancia de las regiones pobladas de Rusia.

Así, una gran parte de las capturas del Pacífico y del Mar de Barents se desembarcan en puertos extranjeros con un acceso más fácil a mercados exportadores o se realiza un transbordo a buques portacontainers destinados a mercados internacionales.

Figura 15. **RUSIA – DENSIDAD DE POBLACIÓN VERSUS SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD PESQUERA**



Fuente: Mapa de la densidad de población de la Universidad de Boston, elaborado sobre la actividad pesquera pro EUMOFA.

Este es el caso de las pesquerías de abadejo, arenque y pescados planos en el Pacífico y de bacalao, eglefino y bacaladilla en el Mar de Barents. Las pesquerías rusas

también dependen en gran medida de la actividad en aguas extranjeras, como en la costa occidental de África, el Mar de Noruega, Groenlandia, Islandia y la zona de NAFO

(Canadá). Un factor importante que ha limitado el uso doméstico de capturas procedentes del Pacífico es la falta de una capacidad logística en el este para las regiones más pobladas del oeste. Esta capacidad está limitada para los productos congelados y es prácticamente inexistente en el caso de los productos frescos.

Así, a pesar de que Rusia es un productor importante de pescado, el suministro doméstico no ha sido un motor principal del consumo doméstico de pescado y, en las últimas dos décadas, las importaciones de países del norte de Europa han desempeñado un papel cada vez más fundamental en el consumo de pescado en Rusia.

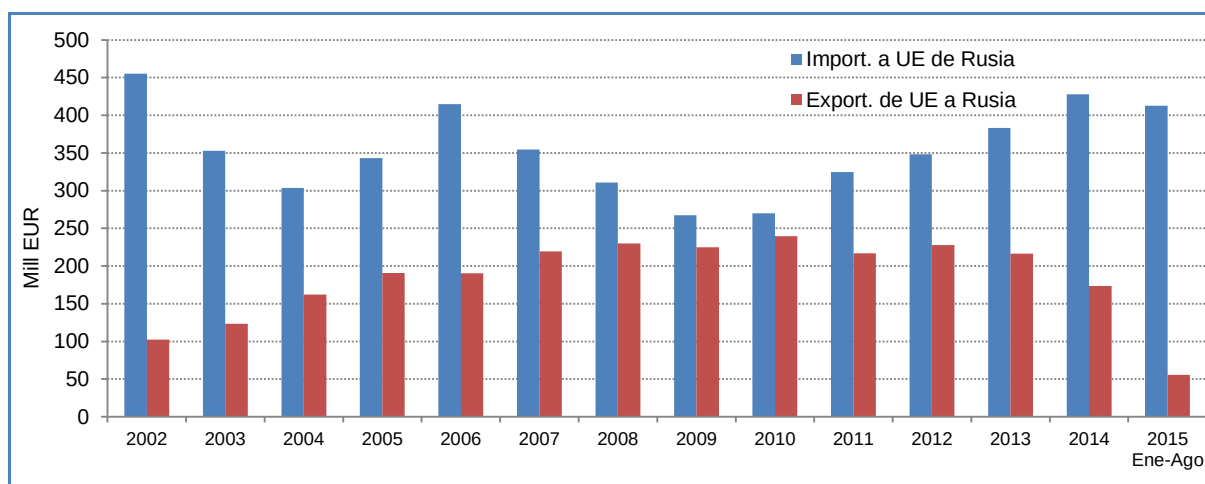
3.1. Comercio general de productos pesqueros entre la UE y Rusia desde un punto de vista histórico

El comercio de productos pesqueros entre la UE y Rusia está claramente inclinado a favor del segundo. Las

especies de fondo, el bacalao y el abadejo en particular, han solido representar más del 90% de las importaciones comunitarias, con una media de 350 millones de euros al año desde 2002. Las exportaciones de la UE a Rusia registraron su mayor valor con 239 millones de euros en 2010. Las importaciones comunitarias de Rusia han aumentado de manera constante en volumen (una media de aproximadamente el 12% de 2010 a 2014), mientras que las exportaciones comunitarias a Rusia ya se encontraban en un periodo de descenso cuando se introdujo la prohibición sobre las importaciones. De 2010 a 2013, el descenso de las exportaciones fue de una media de -7,8% en volumen y -3,3% en valor.

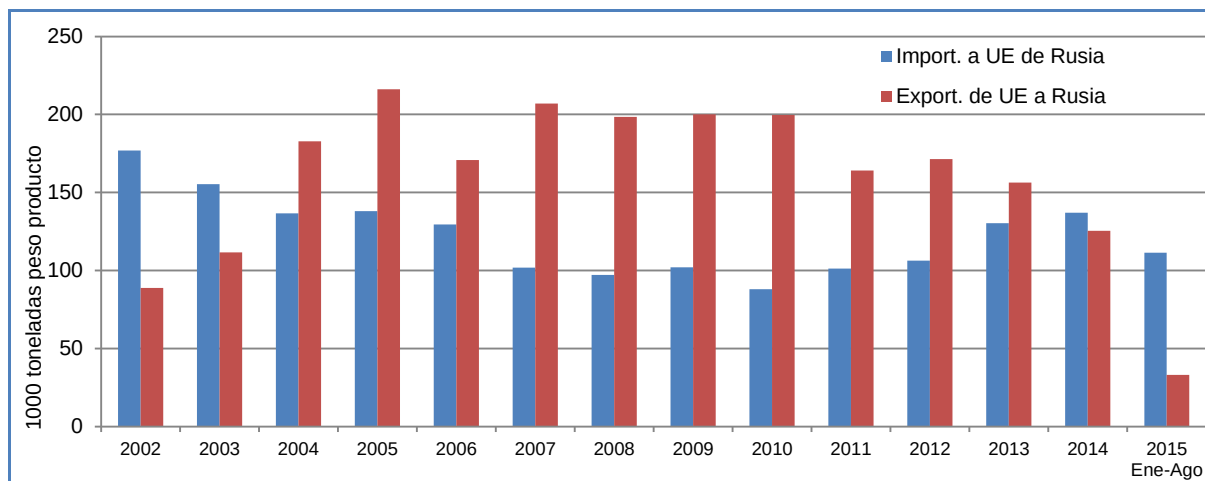
Los pequeños pelágicos representaron en torno al 70% del volumen comunitario de exportación a Rusia (45-50% del valor total de exportación). El espadín, la caballa y el arenque fueron las principales especies dentro del grupo de los pequeños pelágicos. Mientras que las exportaciones de espadín han estado dominadas por Estonia y Finlandia, Reino Unido e Irlanda fueron los principales exportadores de caballa.

Figura 16. COMERCIO DE PRODUCTOS PESQUEROS ENTRE LA UE Y RUSIA, 2002 – 2015 (VALOR)



Fuente: EUMOFA.

Figura 17. COMERCIO DE PRODUCTOS PESQUEROS ENTRE LA UE Y RUSIA, 2002 – 2015 (VOLUMEN)



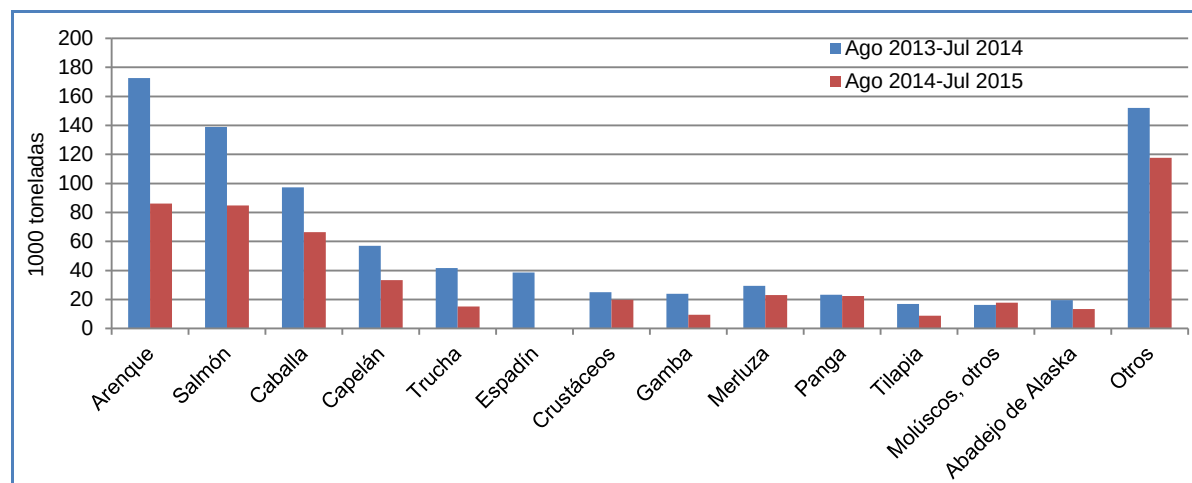
Fuente: EUMOFA.

3.2. Impacto global de la prohibición rusa sobre las importaciones – un año después

Una vez publicadas todas las cifras comerciales relevantes tras el primer año de prohibición, se puede observar que las importaciones rusas de productos pesqueros frescos y congelados se redujeron en casi un 40%, lo cual significa que las importaciones de otras fuentes no pudieron

compensar el descenso producido por la prohibición. Las especies más afectadas fueron las de los salmónidos y los pelágicos, pero otras especies como el camarón y el langostino, la tilapia y la merluza sufrieron un descenso considerable en volumen.

Figura 18. **IMPORTACIONES RUSAS POR PRINCIPALES ESPECIES (VOLUMEN)**

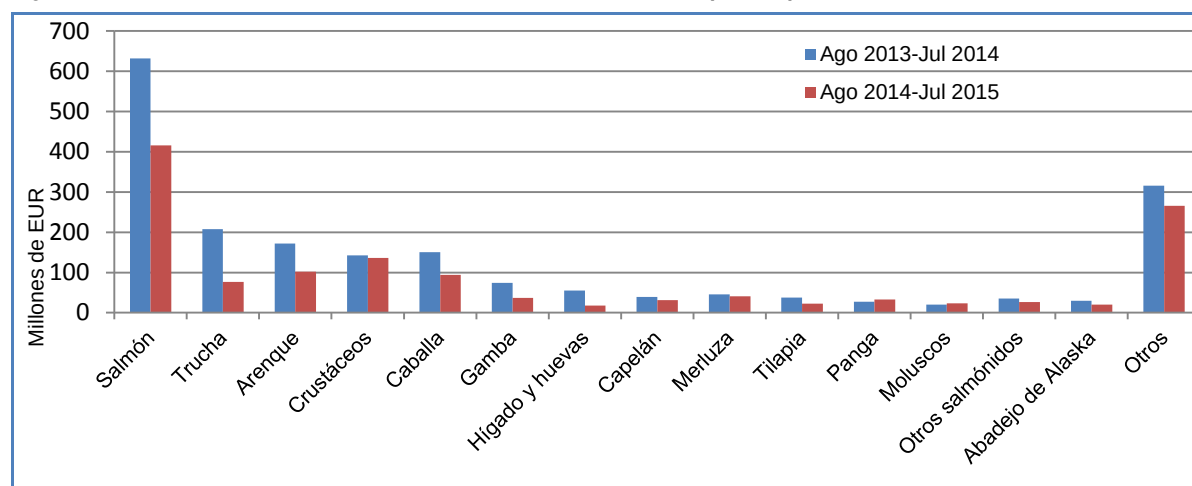


Fuente: Customs Inform.

En términos de valor, la importancia del salmón y la trucha, y su contribución al descenso, es claramente evidente, mientras que otros productos altamente valorados del camarón y langostino, así como las huevas y el hígado también contribuyen de manera considerable. El descenso del valor de las importaciones rusas medido en euros, de un

32% en el periodo agosto 2014-julio 2015, es bastante similar al descenso en volumen (~39%). Medido en rublos rusos, el descenso correspondiente en valor de importación solamente fue del 13% debido a la depreciación de la divisa rusa con respecto al mismo periodo.

Figura 19. **IMPORTACIONES RUSAS POR PRINCIPALES ESPECIES (VALOR)**



Fuente: Customs Inform.

Teniendo en cuenta el papel que ha desempeñado Noruega en la exportación de salmón, trucha y especies pelágicas a Rusia, en este punto es también donde el impacto fue más importante. En los gráficos y en la tabla de este apartado, los productos en conserva se han excluido para mostrar el alcance de la prohibición en total para las categorías de productos afectadas. Noruega representó más del 31% de las importaciones rusas antes de la prohibición y se redujo a menos del 1% en los primeros

doce meses después de la prohibición. La segunda mayor fuente de importaciones a Rusia antes de la prohibición era la Unión Europea, cuya cuota se redujo de más de un 12% a prácticamente un 0%. Entre los países no afectados por la prohibición, y cuyas exportaciones a Rusia se han incrementado bajo las nuevas condiciones, se encuentran Islandia (pelágicos), las Islas Feroe (salmón), Chile (salmón y trucha), así como China, Vietnam, Marruecos y Groenlandia.

Tabla 3. **IMPORTACIONES RUSAS – 10 PRINCIPALES PAÍSES (VOLUMEN EN TONELADAS) – ORDENADOS POR IMPORTANCIA ANTES DE LA PROHIBICIÓN**

País	Ago 2013-Jul 2014 Periodo A	Ago 2014-Jun 2015 Periodo B	Cambio	Porcentaje de import. Periodo A	Porcentaje de import. Periodo B	Principales especies
Noruega	266.113	5.997	-98%	31,2 %	1%	Salmón, arenque, capelán, trucha
UE	104.822	902	-99%	12,3 %	0%	Espadín, caballa, salmón, camarón y langostino de agua fría
Islandia	104.766	112.444	7%	12,3 %	22%	Caballa, capelán, arenque, gallineta
China	77.052	83.498	8%	9,0 %	16%	Tilapia, abadejo de Alaska, gamba, moluscos
Islas Feroe	69.476	94.481	36%	8,1 %	18%	Arenque, caballa
Chile	45.266	81.736	81%	5,3 %	16%	Salmón, trucha
Canadá	35.987	3.774	-90%	4,2 %	1%	Camarón y langostino de agua fría, merluza
Vietnam	32.667	33.187	2%	3,8 %	6%	Panga, camarón y langostino
EE. UU.	25.193	624	-98%	3,0 %	0%	Merluza, carne de abadejo de Alaska, hígado/huevas
Marruecos	14.682	13.313	-9%	1,7 %	3%	Sardina, caballa
Otros	76.683	88.836	16%	1,2 %	17%	
Total	852.707	518.792	-39%	100%	100%	

Fuente: Customs Inform.

3.3. Impacto sobre el mercado comunitario de la pesca – un año después de la prohibición

El impacto de la prohibición rusa sobre las importaciones en el mercado comunitario ha sido tanto directo como indirecto. En primer lugar, la falta de acceso al mercado ruso ha afectado directamente a las exportaciones procedentes de países de la UE. En las exportaciones de productos frescos, congelados, ahumados y en salazón de la UE a Rusia han predominado el espadín, el salmón, la caballa y el arenque, y la interrupción del comercio en estas especies y formas de productos ha representado aproximadamente el 94% de la reducción del valor de exportación.

Los productos preparados y en conserva, no afectados por la prohibición durante el primer año, siguieron enviándose a Rusia durante los últimos meses de 2014 y los primeros ocho meses de 2015.

Además, los datos de Comext muestran que el comercio de camarón y langostino de agua fría procedentes de Dinamarca continuó tras la introducción de la prohibición. Probablemente se trate de exportaciones de Groenlandia

que, de alguna manera, se están registrando como exportaciones danesas.

Teniendo en cuenta que las exportaciones de camarón y langostino de Dinamarca a Rusia no son exportaciones directas, si no que reflejan volúmenes de Groenlandia, el camarón y langostino también representan una fuerte caída del valor comunitario de exportación.

Especies como la trucha, la lubina, la dorada y la ostra se han visto igualmente afectadas, pero representan menos en términos de valor comercial total. Los países más afectados por esta caída son Reino Unido, Irlanda, Francia, Estonia, Finlandia, Lituania y Grecia. En términos de volumen, Estonia, Finlandia y Reino Unido son los países más afectados. En el caso de los dos primeros, esta tendencia está dirigida por el gran número de pequeños pelágicos de bajo valor, como el espadín y el arenque.

El valor de exportación del pescado congelado se ha reducido un 63%, mientras que el de los productos preparados y en conserva solamente ha bajado un 5% en el primer año tras la prohibición.

Tabla 4. EXPORTACIONES DE LA UE A RUSIA POR ESTADO DE CONSERVACIÓN (VALOR EN 1000 EUR)

	Ago 2012-Jul 2013 Período A	Ago 2013-Jul 2014 Período B	Ago 2014-Jul 2015 Período C	Cambio periodo A/B	Cambio periodo B/C
Seco-salazón-ahumado	641	1.040	43	62 %	-96%
Fresco	40.151	23.459	1.118	-42%	-95%
Congelado*	127.065	119.228	6.274	-6 %	-95%
Preparado-En conserva	48.857	42.941	40.862	-12 %	-5%
No especificado	4.951	8.358	4.641	69 %	-44%
Total	219.359	189.375	69.588	-14%	-63%

Fuente: EUMOFA.*Se excluyen las exportaciones de camarón y langostino de agua fría de Dinamarca del periodo ago 2014-julio 2015.

La prohibición de las importaciones también ha afectado de manera indirecta al mercado comunitario. La falta de acceso a Rusia ha dado lugar a un fuerte incremento de las exportaciones de caballa y jurel a países de África (Nigeria, Egipto, Ghana y Benín) y China.

Las exportaciones de salmón se han desviado fundamentalmente a otros Estados Miembros de la UE, así como a Bielorrusia. Las exportaciones de espadín que solían dirigirse a Rusia también se han desviado al comercio intracomunitario, así como la lubina, la dorada y, hasta cierto punto, la trucha.

Asimismo, la UE ha sido el mercado más natural para Noruega a la hora de buscar un mercado alternativo. Un año después de la prohibición, se ha registrado un aumento de las exportaciones de salmón y trucha de Noruega a la UE. En volumen, el incremento ha sido del 13% y del 56% para el salmón y la trucha respectivamente. En valor (EUR), la subida ha sido más moderada, un 6% para el salmón y un 31% para la trucha, ya que los precios de mercado han sido más bajos. No obstante, otra razón que puede haber afectado al incremento de las exportaciones a la UE es la depreciación media de casi el 5% de la corona noruega con respecto al euro en el periodo de referencia (agosto 2014-julio 2015) en comparación con el año anterior.

3.4. Perspectivas del impacto en el segundo año tras la introducción de la prohibición

Existen una serie de acontecimientos nuevos en junio-agosto de 2015 que sientan las bases para pronosticar los posibles impactos que tendrán lugar durante el segundo año de la prohibición sobre las importaciones.

A finales de junio de 2015, las autoridades rusas anunciaron que la prohibición sobre las importaciones se ampliaba un año más. Además, en agosto de 2015, la Federación Rusa extendió el embargo sobre los productos alimentarios a Islandia, Albania, Montenegro, Liechtenstein y Ucrania. Islandia será el país más afectado de los cinco. En los últimos tres años, las exportaciones de Islandia a Rusia representaron entre 90.000 y 100.000 toneladas, de las cuales el 90-95% fueron de pequeños pelágicos (caballa, arenque y capelán). Durante el primer año de la prohibición, Islandia trasladó la mayoría de sus exportaciones de arenque a Rusia, movida por un aumento de la demanda. Los precios de exportación del arenque congelado de Islandia (entero y en filetes) fueron casi un 20% más altos que el año anterior a la prohibición. Durante

los primeros ocho meses de 2015, Islandia fue el mayor proveedor de productos pesqueros enviados a Rusia y el cuarto en términos de valor (después de Chile, China y las Islas Feroe). La necesidad de Islandia de encontrar nuevos mercados para su arenque en 2016 es evidente. Así, se espera que el arenque de Islandia compita con el arenque de Noruega, Escocia e Irlanda tanto en el mercado comunitario como en el extracomunitario.

Durante el primer año de la prohibición rusa sobre las importaciones, una parte importante de las exportaciones europeas de pequeños pelágicos (arenque, caballa y jurel) se dirigió a los mercados africanos, con Nigeria en cabeza.

En junio de 2015, Nigeria impuso restricciones sobre las transacciones con divisa extranjera para apoyar la divisa nacional (naira). La acción llevada a cabo por el Banco Central de Nigeria ha supuesto un reto para los exportadores de productos pesqueros del país. El reto a largo plazo es levantar las restricciones y mejorar la economía del país. Hasta ahora, no parece haber ningún indicio de que se vayan a suavizar las restricciones.

En resumen, estas nuevas medidas solo hacen sumarse a lo que ya es una situación complicada a la hora de encontrar mercados y canales de venta para los pequeños pelágicos en el Báltico y en el Atlántico Norte.

4. Consumo

CABALLA FRESCA



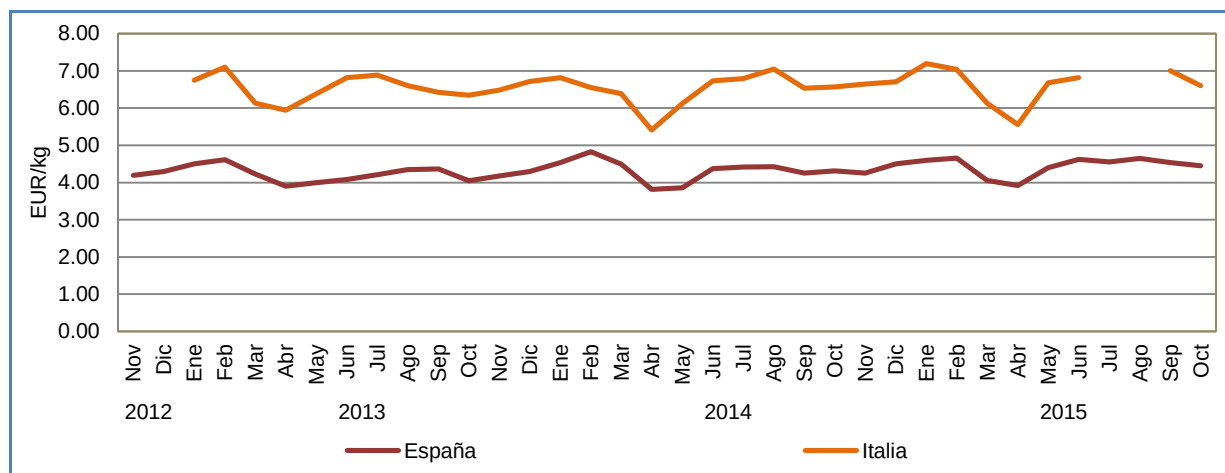
La caballa (*Scomber scombrus*), una especie pelágica, se consume de forma habitual en toda Europa. Se encuentra en el Atlántico Nororiental, desde el noroeste de África hasta el Mar de Barents. Los principales países que la pescan son Reino Unido, las Islas Feroe, Islandia, Noruega e Irlanda. Debido a su alto contenido en ácidos grasos

omega 3 y a su sabor, la caballa es popular en muchos mercados y se encuentra entre las diez especies de pescado que más se consumen en la UE. La caballa está disponible en distintos formatos de presentación (entera, eviscerada, en filetes) y conservación (fresca, congelada, ahumada, en salazón, marinada, en lata).

En **Italia**, el precio de venta al por menor de la caballa fresca osciló de forma significativa entre 5,41 EUR/kg y 7,19 EUR/kg, con una media de 6,56 EUR/kg entre enero de 2013 y noviembre de 2015. En abril de los últimos 3 años, el precio descendió de forma considerable hasta situarse por debajo del nivel medio habitual, a menos de 6,00 EUR/kg. Un mes más tarde, se recuperaba el nivel de precios normal. En el periodo enero–octubre de 2015, el precio medio alcanzó los 6,63 EUR/kg, lo que supuso un aumento del 2% y del 1% con respecto a 2014 y 2013, respectivamente.

En **España**, el precio de venta al por menor de la caballa varió entre los 3,82 EUR/kg y los 4,83 EUR/kg, con una media de 4,33 EUR/kg durante el periodo analizado. Si bien el precio de la caballa era más bajo que en Italia, siguió una tendencia similar. En los meses de primavera, de abril a mayo, el precio cayó por debajo de la media, pero en los meses siguientes volvió a situarse rápidamente por encima de los 4,00 EUR. En los 10 primeros meses de 2015, el precio medio alcanzó los 4,44 EUR/kg, un aumento del 3% con respecto al mismo periodo de referencia del año anterior y del 5% en comparación con el periodo enero–octubre de 2013.

Figura 20. PRECIOS DE VENTA AL POR MENOR DE LA CABALLA FRESCA (EUR/KG)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

TRUCHA ARCOÍRIS FRESCA



La trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) es la especie de agua dulce cultivada que predomina en Europa. Prácticamente toda la trucha arcoíris del mercado comunitario procede de la acuicultura y esta especie se cultiva en casi todos los países europeos. Los principales productores de trucha arcoíris en porciones son Italia, Francia y Dinamarca. La trucha arcoíris suele estar disponible todo el año y consumirse en porciones de 200-300 g. Está disponible con carne blanca o rosada, entera o fileteada, fresca o ahumada.²¹

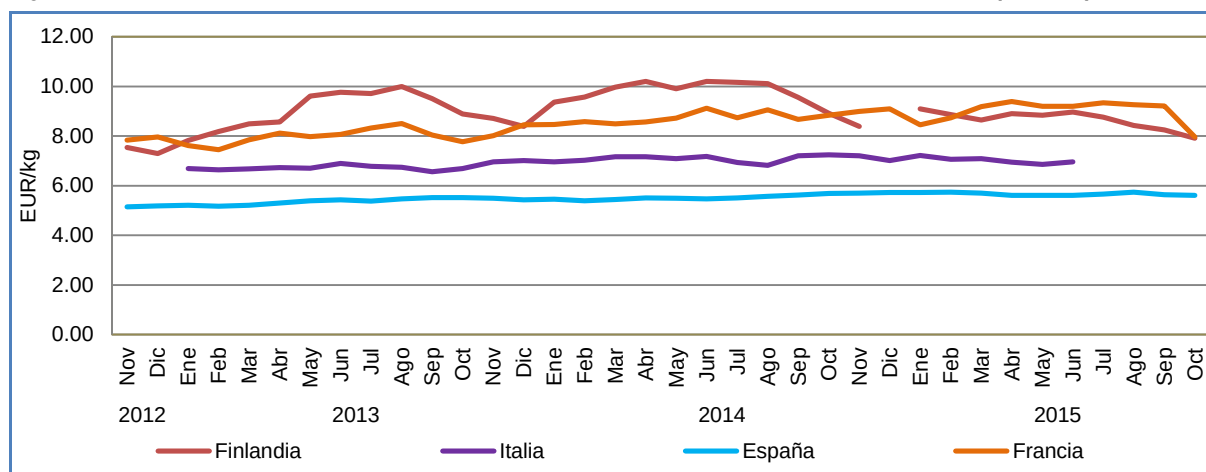
En **Finlandia**, el precio de venta al por menor de trucha arcoíris entera osciló entre los 7,30 EUR/kg y los 10,21 EUR/kg durante el periodo noviembre de 2012–octubre de 2015, lo que supone los precios más elevados de entre los Estados Miembros analizados. El hecho de que los precios de la trucha sean tan elevados en Finlandia se debe a que la mayoría de la trucha que se vende al por menor es de gran tamaño. Se observaron variaciones estacionales en los precios de venta al por menor: los precios aumentaron entre enero y junio y descendieron entre septiembre y diciembre. En junio de 2014, el precio de venta al por menor alcanzó su valor más alto en los últimos 36 meses, situándose en los 10,21 EUR/kg, pero ha descendido desde entonces. En los 10 primeros meses de 2015, el precio medio de venta al por menor descendió un 12% con respecto al año anterior y un 1% en comparación con el mismo periodo de referencia en 2013.

En **España**, los precios mensuales de venta al por menor de 200-300 g de trucha arcoíris se mantuvieron relativamente estables, con una media de 5,50 EUR/kg en los tres últimos años. El precio medio en enero–octubre de 2015 se situó en los 5,67 EUR/kg, un aumento del 3% en comparación con el mismo periodo del año anterior y del 6% con respecto a enero–octubre de 2013. En general, en 2015 el precio mostró una ligera tendencia ascendente, alcanzando su máximo en los 5,74 EUR/kg en febrero y agosto, pero continuó siendo el más bajo de entre los Estados Miembros analizados.

En **Italia**, el precio de venta al por menor de la trucha arcoíris entera fresca sufrió variaciones en enero de 2013–octubre de 2015. En los diez primeros meses de 2015, el precio se situaba en una media de 7,06 EUR/kg, lo que supuso un ligero descenso con respecto al mismo periodo de referencia de 2014, pero un aumento del 5% con respecto a enero–octubre de 2013. En septiembre de 2015, el precio alcanzó su máximo en los 7,28 EUR/kg, el valor más alto de los últimos 33 meses y un aumento del 11% con respecto a septiembre de 2013, cuando el precio de venta al por menor caía hasta alcanzar su nivel más bajo, situándose en los 6,56 EUR/kg.

En **Francia**, el precio de venta al por menor de la trucha (entera, eviscerada, en porciones de unos 250 g) osciló entre 7,45 EUR/kg y 9,34 EUR/kg, con una media de 8,54 EUR/kg en los 36 últimos meses. Desde 2014, el precio se mantiene por encima de los 8,00 EUR/kg y ha superado los 9,00 EUR/kg en varias ocasiones, alcanzando su máximo en julio 2015 en los 9,34 EUR/kg. Sin embargo, unos meses después, en octubre de 2015, el precio de venta al por menor sufrió un descenso acusado hasta un nivel por debajo de lo habitual, alcanzando los 7,96 EUR/kg: un descenso del 10% en comparación con el mismo mes del año anterior. Durante el periodo enero–octubre 2015, el precio medio de venta al por menor aumentó en un 3% con respecto al mismo periodo de referencia de 2014.

Figura 21. PRECIOS DE VENTA AL POR MENOR DE LA TRUCHA ARCOÍRIS FRESCA Y ENTERA (EUR/KG)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.11.2015).

FRANCIA

En los últimos años, el consumo de pescado per cápita en Francia ha descendido, pasando de los 36,5 kg (equivalente en peso vivo) en 2011 a los 33,5 kg en 2014. Los primeros meses de 2015 confirman esta tendencia: en los 12 últimos meses (agosto de 2014–septiembre de 2015), el volumen de compras de pescado de los consumidores había descendido, aunque no el de salmón fresco (+8%), a pesar del ligero incremento del precio (+1%).

Se ha adquirido un menor volumen de pescado fresco (–2%), cuyo precio medio aumentó un 3%. El bacalao (–5%) contribuyó especialmente al descenso general de las ventas. Además, dentro del sector del pescado fresco, el precio del bacalao fue el que experimentó un mayor aumento (+5%). El descenso de las cuotas y las capturas redujo el suministro de bacalao, lo que supuso un aumento de su precio. Está claro que el salmón (que supuso un 21,6% del total de compras de pescado fresco por hogar en 2014) y el bacalao (20,8%) son las dos especies foscas que más se consumen, muy por encima del carbonero (4,5%), el rape (4,4%), la trucha (4%), el merlán (3,8%) y el lenguado (3,8%).

El consumo de sardina en los hogares sufrió un descenso significativo en cuanto a volumen (–13%). Este hecho va en relación con el menor volumen de capturas de sardina francesas, así como con el descenso de los stocks a nivel global. El precio de la sardina era un 25% más elevado.

Las compras de marisco fresco sufrieron un ligero descenso, sobre todo debido a la caída de las ventas de vieira y volandeira, pero el volumen de mejillón subió un 4%. Los precios también aumentaron: un 24% el de la vieira y la volandeira y un 4% el del mejillón. Se compraron más cefalópodos frescos y se dio un aumento significativo en las compras de cigala (+19%), a pesar del aumento de los precios.

Los productos preparados experimentaron un aumento global del 6%, pese al descenso de las ventas de salmón ahumado (–2%), cuyo precio había subido un 5%.

Las preferencias de los consumidores franceses incluyen más productos *gourmet*, menos salmón ahumado (pero más trucha ahumada), más *surimi* y gambas, así como platos precocinados, pese al aumento de los precios de todos estos (a excepción de las gambas). Los productos de marisco congelados, al natural, empanados, los precocinados congelados, así como los enlatados, experimentan una tendencia a la baja en términos de preferencias del consumidor (el atún enlatado se mantiene estable).

Debido al alto consumo de marisco cultivado, el porcentaje de productos procedentes de la acuicultura con respecto al consumo total de productos acuáticos es mayor en Francia (32%) que en la UE (24% de media).²²

REINO UNIDO

El consumidor británico consume en su mayoría pescado importado, ya que los desembarques de Reino Unido se derivan prácticamente en su totalidad a la exportación. Sigue habiendo una preferencia por el bacalao y el eglefino, aunque el consumo de pescado va en descenso. Los patrones de consumo se han analizado desde 2002 y muestran que el pescado suele consumirse en el hogar, más que en bares o restaurantes, y que el descenso del consumo de pescado va íntimamente ligado a la economía: en épocas más difíciles, los consumidores optan por fuentes de proteínas más económicas.

El consumo de pescado comenzó a descender a partir de 2006, especialmente el de marisco y especies pelágicas. Sin embargo, la demanda de salmón ha ido en aumento. Desde su máximo de 10,6 kg per cápita en 2006, el consumo anual de pescado en Reino Unido alcanzó unos 9,2 kg per cápita en 2013, de los cuales 7,6 kg per cápita eran de consumo doméstico. Los 1,6 kg per cápita restantes correspondían al consumo extracomunitario, que se ha mantenido relativamente estable en los últimos diez años.

En el sector de la venta al por menor, predomina la venta de productos refrigerados (43%), seguida de los congelados (33%) y los conservados (22%). Desde 2007 hasta 2014, el segmento de los productos de pescado refrigerados aumentó un 7,9% en volumen, a pesar que el precio medio se incrementó en un 19,5%. La confianza del consumidor y la percepción de que se trata de productos más sanos y de mayor calidad motivan el continuo crecimiento del sector del pescado refrigerado. Los volúmenes de pescado congelado y fresco cayeron un 18,3% y un 36,5%, con un aumento de los precios medios del 24,1% y el 86,2%, respectivamente. La venta al por menor de salmón, bacalao, gamba y abadejo ha aumentado, mientras que el atún, que se trataba de la especie más vendida, ha sufrido un descenso considerable.

La recesión ha cambiado los hábitos de compra de los consumidores, que ahora compran más a menudo y escogen minoristas diferentes, incluyendo tiendas de descuentos (en lugar de un único supermercado de gran tamaño). El pescado suelen comprarlo los consumidores de mayor edad y con mayor poder adquisitivo.

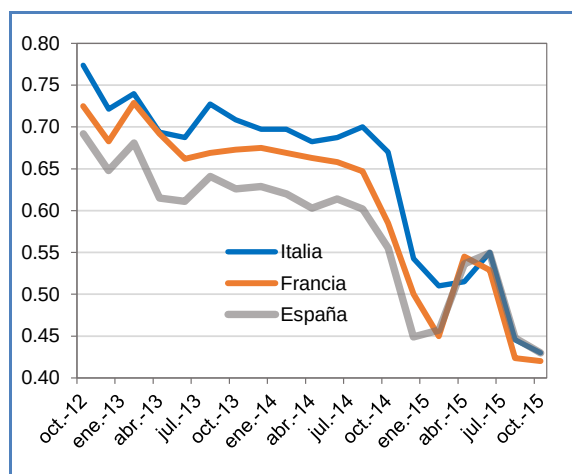
El sector de la restauración también se ha visto afectado por la crisis económica. Los consumidores comen fuera con menos frecuencia y escogen restaurantes más económicos y de servicio rápido o bien optan por platos de pescado más baratos. Entre marzo de 2008 y marzo de 2015, las peticiones de platos de pescado descendieron un 4,1%. En 2014, el bacalao era la especie más popular para comer fuera (el 13% del volumen total de pescado en restauración), seguido del eglefino, las gambas y el salmón.

A principios de 2015, la confianza del consumidor en Reino Unido era elevada. Tras el precio, la calidad es la mayor preocupación de los consumidores. Si la economía y los salarios continúan creciendo y se mantiene el interés de los consumidores en materia de salud y procedencia, es de esperar que el consumo de pescado en Reino Unido aumente en los próximos 18 meses.²³

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 22. **PRECIO MEDIO DEL DIESEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA Y ESPAÑA (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX (mayo-octubre de 2015).

En octubre de 2015, el precio del combustible marítimo en los puertos franceses de Lorient y Boulogne fue de 0,42 EUR/litro, un 2% menos que en septiembre de 2015 y un 34% menos que el septiembre de 2014.

En Italia, en los puertos de Ancona y Livorno, el precio medio del combustible marítimo en octubre de 2015 fue de 0,43 EUR/litro, lo que supone un descenso del 4,4% con respecto al mes anterior y un 39% menos que en septiembre de 2014.

El precio del combustible marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo (España) alcanzó los 0,43 EUR/litro en octubre de 2015, lo que supone una bajada del 2,3% en comparación con septiembre de 2015 y un 28% menos que en septiembre de 2014.

5.2. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL PESCADO

La inflación anual de la UE se situó en el 0% en octubre de 2015, tras un -0,1% en septiembre. En octubre de 2015, los menores índices anuales negativos se registraron en Chipre (-1,8%), Rumanía (-1,4%), Bulgaria (-1,2%), Eslovenia (-1,1%) y España (-0,9%), mientras que los más elevados se observaron en Malta (+1,6%), Bélgica (+1,2%), Suecia (+0,9%), Austria y Portugal (ambos 0,7%).

En comparación con septiembre de 2015, la inflación anual cayó en 4 Estados Miembros, permaneció estable en 7 y aumentó en 16.

En octubre de 2015, los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas aumentaron y los del pescado y el marisco sufrieron un ligero descenso con respecto al mes anterior (septiembre de 2015).

Desde septiembre de 2013, tanto los precios de los alimentos como los del pescado han aumentado, un 0,5% y un 3%, respectivamente.

Tabla 5. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO EN LA UE (2005 = 100)**

IAPC	Oct 2013	Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015 ²⁴
Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,18	124,93	125,28	125,78
Pescado y mariscos	124,64	126,38	128,19	128,01

Fuente: Eurostat.

5.3. TIPOS DE CAMBIO

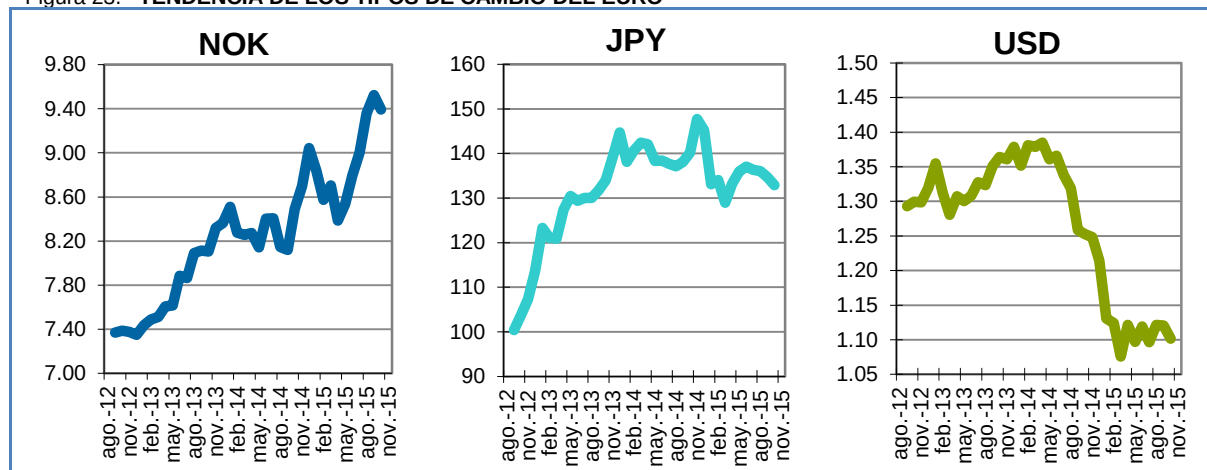
En octubre de 2015, el euro se depreció frente a la corona noruega (-1,4%) en comparación con septiembre de 2015. Se depreció también frente al dólar estadounidense (-1,7%) y el yen japonés (-1,3%). El euro ha fluctuado en torno a 8,99 frente a la corona noruega en los últimos seis meses. En comparación con el año pasado (octubre de 2014), el euro se ha apreciado un 10,6% frente la corona noruega y depreciado un 12,0% frente al dólar estadounidense.

Tabla 6. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A TRES DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Oct 2013	Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015
NOK	8,1040	8,4900	9,5245	9,3930
JPY	133,99	140,18	134,69	132,88
USD	1,3641	1,2524	1,1203	1,1017

Fuente: Banco Central Europeo.

Figura 23. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

5.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En julio–septiembre de 2015, el PIB de la UE creció a un ritmo del 0,4%, en comparación con abril–junio de 2015. En contraste con el mismo trimestre de 2014, el PIB ajustado por estacionalidad mejoró en un 1,9% en julio–septiembre de 2015.

Los mayores índices de crecimiento del PIB se observaron en Eslovaquia y Polonia (ambas 0,9%), España 0,8% y Bulgaria 0,7%. Se registraron índices negativos de crecimiento del PIB en Finlandia –0,6%, Grecia y Estonia, ambas con un –0,5%. En comparación con el trimestre anterior, la tasa de crecimiento del PIB descendió en la República Checa (–0,6%), Letonia (–0,8%) y Portugal (–0,5%) y aumentó en Francia (+0,3%), Bulgaria y Polonia (ambas con un +0,1%).

Los mayores índices de crecimiento del PIB en julio–septiembre de 2015 se registraron en Polonia 3,6%, Eslovaquia 3,5% y España 3,4%. Se observó un índice de crecimiento del PIB anual negativo en Finlandia –0,7% y Grecia –0,4%. En comparación con julio–septiembre de 2014, donde más aumentó el índice de crecimiento del PIB anual fue en Chipre (+1,6%), Bulgaria e Italia (ambas +0,3%), descendiendo en Grecia (–1,5%), Estonia (–1,4%) y Finlandia (–0,7%).

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2015
KL-AK-15-010-ES-N
Fotografías ©Eurofish.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:
Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUMOFA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA. Los datos analizados se refieren a los meses de enero-septiembre de 2015 y septiembre de 2015.

Suministro global: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); ICCAT; Centro de Estadística de Islandia; MAGRAMA; NOAA; MSC; fis.com; Diário da República.

Caso práctico: EUMOFA; COMEXT; Customs Inform.

Consumo: EUMOFA; DG MARE, FranceAgriMer; Seafish.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; ECB, Cámara de Comercio Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX.

Los datos de primera venta en los que se basa el informe figuran en un anexo disponible en el sitio web de EUMOFA.

The El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias

de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

6. Notas finales

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, especies de fondo, otras especies marinas, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² http://www.puertos.es/en-us/estadisticas/Pages/estadistica_mensual.aspx

³ <http://helcom.fi/Lists/Publications/BSEP103a.pdf>

⁴ <http://www.latvijasdaba.lv/zivis/platichthys-flesus-l/>

⁵ http://ices.dk/sites/pub/publication%20reports/advice/popular%20advice/fle-2628_popular.pdf

⁶ <http://www.fishbase.se/summary/Osmerus-eperlanus.html>

⁷ <http://www.latvijasdaba.lv/zivis/osmerus-eperlanus-l/>

⁸ https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/462753/UK_Sea_Fisheries_Statistics_2014_-_online_version.pdf

⁹ <http://www.fao.org/wairdocs/tan/x5948e/x5948e01.htm#The%20fishery>

¹⁰ <http://www.fao.org/fishery/species/2648/en>

¹¹ <http://www.nifca.gov.uk/byelaws/minimum-sizes-of-species/>

¹² [http://www.magrama.gob.es/es/prensa/noticias/la-comisi%C3%B3n-para-las-pesquer%C3%ADas-del-atl%C3%A1ntico-oriental-\(neafc\)-aprueba-el-plan-de-gesti%C3%B3n-a-largo-plazo-para-la-caballa-tcm7-400780-16](http://www.magrama.gob.es/es/prensa/noticias/la-comisi%C3%B3n-para-las-pesquer%C3%ADas-del-atl%C3%A1ntico-oriental-(neafc)-aprueba-el-plan-de-gesti%C3%B3n-a-largo-plazo-para-la-caballa-tcm7-400780-16)

¹³ https://www.iccat.int/Documents/Commission/Press_release_2015_ENG.pdf

¹⁴ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?subweb=343&lang=en&item_id=27250

¹⁵ http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/country-files/index_en.htm

¹⁶ http://ec.europa.eu/newsroom/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=27277&subweb=343&lang=en

¹⁷ <http://www.hagstofa.is/en/publications/news-archive/fisheries/fish-catches-in-october-2015/>

¹⁸ <https://www.msc.org/newsroom/news/isf-icelandic-ling-is-first-ling-to-be-msc-certified?fromsearch=1&isnewssearch=1>

¹⁹ <http://fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=e&id=80144&ndb=1>; <https://dre.pt/web/guest>

²⁰ http://www.nmfs.noaa.gov/mediacenter/2015/10/29_10_fus2014.html

²¹ http://ec.europa.eu/fisheries/documentation/publications/factsheets-aquaculture-species/trout_en.pdf

²² <http://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/40920/381462/file/NCO-NOT-MER-2015-11-04.pdf>

<http://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/40918/381436/file/NCO-DIA-MER-2015-11-04.pdf>

²³ http://www.seafish.org/media/Publications/Seafood_Consumption_Fact_Sheet_Final.pdf

²⁴ Estimado provisional.