



CEC INFORMA

Nº 23 JULIO 2015

Instamos al Gobierno a diseñar unos Presupuestos que estimulen y reactiven el consumo

Página 2

Fedepesca recibe la Placa al Mérito en el Comercio

Página 3

Nuevos pasos para presentar proyectos con financiación europea

Página 3

Nuevas fórmulas más eficaces y efectivas para alcanzar los objetivos

La actual situación de desafección social por el conjunto de agentes sociales fue un tema que también tuvo presencia en nuestra Asamblea, ante el que Manuel García-Izquierdo reclamó la necesidad de dar ejemplo de organización empresarial eficaz, transparente y cohesionada. "Tenemos que ser capaces de interpretar correctamente este nuevo impulso, estar a la altura del profundo cambio institucional y económico que se está produciendo en nuestro país, buscar nuevas fórmulas más eficaces y efectivas para lograr nuestros objetivos", explicaba el presidente de CEC.

Por último, Manuel García-Izquierdo se dirigió al actual Gobierno y al conjunto de partidos políticos con representación en el Parlamento para reclamar un marco legislativo y normativo estable, "debemos exigir vocación de permanencia en nuestra legislación. No podemos seguir con los vaivenes de estos años, aprobando cambios legislativos cada semana", reclamaba el presidente de CEC, Manuel García-Izquierdo.

"Debemos exigir al Gobierno vocación de permanencia en nuestra legislación."

Celebramos nuestra Asamblea General ordinaria

En un momento clave para el consumo y las organizaciones empresariales

El 23 de junio celebramos la reunión anual ordinaria de la Asamblea General de nuestra Organización, en la que se hizo balance de la situación económica y estado de nuestro sector, así como de la labor y proyectos de CEC llevados a cabo en el último año, por los que hizo un breve recorrido y balance el secretario general de CEC, José Guerrero Huesca.

Nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, inició su intervención agradeciendo el esfuerzo y la labor desarrollada en este tiempo por las organizaciones miembro: "vuestro esfuerzo, voluntad y dedicación hacen de la Confederación Española de Comercio una gran organización, fuerte y viva".

Nuestro presidente abordó la dificultad de los próximos meses, pues a pesar de haber superado lo peor, la mejora del consumo es aún "desesperadamente lenta" para muchos de nuestros comerciantes. "Necesitamos una inyección de liquidez y de incentivos para el consumo, ahora más que nunca, y así se lo venimos trasladando incesantemente al Gobierno", reclamaba el presidente de CEC. El consumo se encuentra muy condicionado por la renta

disponible de los hogares, en este sentido,



"hasta que nuestro país no logre salvar el drama del desempleo, será difícil que las ventas de nuestro comercio desputen con la fuerza que deseamos", lamentaba García-Izquierdo.

En este punto, nuestro presidente hizo alusión a la necesidad de estar preparados para ese momento, mejorando la competitividad de nuestras empresas y adaptándolas a las nuevas demandas del consumidor actual, mucho más exigente y digital. "La Confederación Española de Comercio debe acompañar y apoyar a nuestras organizaciones miembro y a los comerciantes en este proceso", explicaba García-Izquierdo.



Optimismo moderado ante unas rebajas ‘descafeinadas’

Los comerciantes afrontan con optimismo estas rebajas, cuyas ventas prevén sean algo superiores a las de 2014, con una estimación de hasta un 5% de media de incremento, con unos descuentos iniciales a aplicar que se prevé vayan entre el 30 y hasta el 50%.

Salvo en la región de Madrid, en el resto del país la mayor parte de los comerciantes ha manifestado la intención de comenzar sus rebajas el tradicional 1 de julio, pues comerciantes y consumidores coincidimos en tratar de mantener el concepto de “rebajas”.

Los subsectores que más se benefician de las rebajas son los referidos al equipamiento de la persona: textil, calzado, cosmética y perfumería, etc. Sin embargo, este año **probablemente se produzca un cierto despunte en las ventas del Equipamiento del hogar**, principalmente electrodomésticos y muebles, que está cosechando datos de ventas positivos en lo que va de año.

“Existe cierta desazón generalizada entre los comerciantes sobre las rebajas, que plantea la necesidad de abrir entre todos la reflexión sobre el presente y futuro de un concepto que tanto costó definir en su momento –las rebajas– y que tanto consumidores como comerciantes siguen buscando”, concluye García-Izquierdo.

El comercio de proximidad lidera la creación de empleo del sector

En mayo el comercio de proximidad mantiene el liderazgo en la creación de empleo dentro del sector, acumulando 16 meses consecutivos de datos positivos. Por su parte, las ventas, a pesar de obtener registros positivos respecto al mismo mes del año anterior, descienden ocho decimas respecto al mes de abril, 1,9 puntos si lo comparamos con el mes de marzo. Unas fluctuaciones que, si bien se mantienen en terreno positivo, muestran aún la debilidad del crecimiento.



Somos el formato comercial que más empleo crea (1,9% empresas unilocalizadas, por encima del 0,8% de media nacional)

Instamos al Gobierno a diseñar unos Presupuestos que estimulen y reactiven el consumo

En el actual contexto, en el que el consumo avanza en positivo, aunque más lento de lo que necesita nuestro comercio, sería decisivo para la reactivación del sector la aprobación de estímulos fiscales al consumo que redunden en una mayor renta disponible de los hogares y que no se aumente la presión fiscal a través de impuestos indirectos.

“Recibimos con satisfacción las noticias que avanzan la intención del ejecutivo de diseñar unos PGE para 2016 que rebajen la presión fiscal de los hogares y confiamos en que se materialicen propuestas como la disminución de las cargas tributarias a los rendimientos del trabajo, medidas fiscales que favorezcan el desbloqueo de los créditos al consumo o incluso la reducción de los tramos de IRPF autonómicos, como ha anunciado alguna Comunidad Autónoma”, explica nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo.

Desde CEC venimos reclamado desde hace tiempo la necesidad de aprobar estímulos fiscales al consumo de los hogares y compaginarlos con incentivos fiscales especialmente dirigidos a las pymes (planes renove, estímulos a la inversión productiva, reducción de las cotizaciones sociales, ahorro energético, alquileres locales comerciales, etc.). El Gobierno tiene la oportunidad de elaborar unos PGE, además, que aborden decididamente la lucha contra la economía sumergida.



Informe e-Pyme 2014: las micropymes acortan distancias en la brecha digital

Un año más, hemos participado en el Informe e-Pyme, elaborado por Fundetec y el ONTSI, que estudia la evolución en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la pyme española.

El Informe, presentado el 7 de julio, refleja que las microempresas siguen reduciendo la brecha que las separa de pymes y grandes empresas en la incorporación a su negocio de las TIC básicas, como ordenador, teléfono móvil y conexión a Internet.

Sin embargo, y a pesar de los avances, el comercio minorista sigue situándose como uno de los sectores a la cola en la incorporación de estas tecnologías.

Puedes descargar el Informe e-Pyme en www.cec-comercio.es

Nuevos pasos para presentar proyectos con financiación europea

En el marco de la Oficina de Asuntos Europeos, continuamos trabajando con el objetivo de participar en proyectos comunitarios. Para ello, estamos desarrollando una Memoria de proyectos nacionales y europeos ya ejecutados por CEC y por nuestras organizaciones miembro de los últimos años, que avale nuestras capacidad y experiencia en

diversas áreas, como la formación, negociación colectiva, PRL, dinamización de zonas comerciales, etc.

Si estás interesado en participar, envíanos antes del 21 de julio, tu confirmación formal e información sobre los proyectos más relevantes que hayáis realizado.

Fedepesca recibe la Placa al Mérito en el Comercio

FEDEPESCA recibió la Placa al Mérito en el Comercio de manos del secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz y de nuestro presidente Manuel García-Izquierdo. Un galardón que reconoce su labor en la defensa de los intereses del sector y la mejora de sus condiciones, así como el fomento de la adaptación a las nuevas obligaciones legislativas y la orientación hacia la excelencia empresarial. Gonzalo González, presidente de Fedepesca, agradeció la concesión de este galardón en un emotivo discurso, en el que tuvo palabras

de reconocimiento para sus antecesores, de agradecimiento para el equipo directivo y técnico de Fedepesca y para CEC, por su apoyo en la candidatura de la Placa al Mérito en el Comercio, así como por el trabajo compartido.



OTRAS AYUDAS Y SUBVENCIONES

EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	Euskadi	Canarias	Asturias	Galicia
Ayuda	Ayudas para la modernización de establecimientos comerciales	Subvenciones para la recuperación de locales comerciales vacíos en CCA's de Realejos	Subvenciones para la promoción internacional de las empresas del Principado de Asturias	Subvenciones para fomentar el relevo comercial
Beneficiario	Autónomos y pymes comercio, incluidas comunidades de bienes y sociedades y civiles	Pymes, autónomos y comunidades de bienes o sociedades civiles	Pymes Comercio, Construcción, Empresas en general	Comerciantes minoristas
Plazo	15/09/2015	31/07/2015	06/10/2015	31/08/2015
Organismo	Dpto. Desarrollo Económico y Competitividad	Ayuntamiento de Los Realejos	Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)	Cnj. Economía e Industria

LEGISLATIVAS Y MÁS ...

Baja un 25% la tasa de descuento media del comercio minorista

Según datos de Banco de España, desde la limitación de las tasas interbancarias, en vigor desde el 1 de septiembre de 2014, se habría producido una disminución del 25% de la tasa de descuento media aplicada al comercio minorista. Actualmente se aplica al comercio minorista una tasa de descuento media del 0,54%, frente al 0,72% previo a la limitación. **Animamos a nuestros comerciantes a acudir a su entidad financiera para negociar una rebaja de esta comisión.**

Depósito de los Estatutos de organizaciones empresariales

El 20 de septiembre entrará en vigor el Real Decreto 416/2015, publicado en el BOE el 20 de junio, que incorpora algunos cambios y novedades sobre el depósito de Estatutos de organizaciones sindicales y empresariales. Serán objeto de depósito, para entidades ya inscritas, los documentos que acrediten la afiliación a otras de ámbito superior, así como su desvinculación de las mismas.

Actualización del Código de Comercio Interior

Acudimos al acto de presentación de la actualización del Código de Comercio Interior, una compilación de las principales normas vigentes de nuestro ordenamiento jurídico, relacionadas con el ámbito comercial, que facilita su consulta. Puedes ver el contenido de este Código y descargar la publicación en pdf desde nuestra web www.cec-comercio.es

SENTENCIAS DESTACADAS

Lo grabado sin avisar por cámaras de vigilancia también valdrá como prueba

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid ha resuelto que la instalación temporal de cámaras de grabación de imágenes en el puesto de trabajo sin avisar a los trabajadores -sino únicamente al presidente del comité de empresa- debido a la existencia de sospechas de que el trabajador está robando a la empresa, no vulnera su derecho a la intimidad y propia imagen.

Los autónomos pueden deducir los gastos de suministros de su vivienda

Los autónomos pueden deducir en el

IRPF los gastos de suministros de su vivienda. El Tribunal Superior de Justicia de Madrid tumba, de esta manera, el criterio de Hacienda, que sostenía que esos gastos solo se podían deducir si se empleaban únicamente para el desarrollo del trabajo.

El Supremo protege las ayudas a las madres en excedencia

El desarrollo de una actividad profesional compatible -por sus características, ubicación, horario, etc.- con la conciliación con el cuidado de un hijo menor, mientras dura la excedencia por ese mismo hecho en otro trabajo, no hace decaer esa excedencia como situación asimilada al alta en la Seguridad Social.

Desde Europa ...

El comercio reduce el desperdicio

Eurocommerce ha publicado un Informe que refleja cómo los comercios de toda Europa han ido reduciendo el desperdicio alimentario y mejorando su política de gestión de residuos en los últimos tres años. Un compromiso que ha dado lugar a numerosas campañas e iniciativas de las empresas en este tiempo, incluida una campaña de sensibilización dirigida a los consumidores y la donación de excedentes de alimentos.

Las ventas del comercio de la eurozona subieron

...en mayo un 0,2% respecto a abril. En comparación con el mismo mes del año anterior, registró un incremento del 2,4%. Este se explica por el alza del 0,4% tanto de las ventas de alimentos, bebidas y tabaco como de las del sector no alimentario. En comparación con mayo de 2014, el comercio minorista creció en mayor medida Polonia (+7,6%), Estonia (+5,7%) e Irlanda (+5,6%), mientras que descendió en Luxemburgo (-10,6%), Dinamarca (-2,4%) y Bélgica (-1,5%). En España, las ventas aumentaron tres décimas en mayo respecto a abril, cuando se incrementaron un 0,9%, mientras que en términos interanuales aumentaron un 3,4%.

El Parlamento Europeo aprueba una posición común sobre el TTIP

Conservadores, socialdemócratas y liberales votan a favor de un documento que no reniega de crear un mecanismo de arbitraje internacional pero aboga por crear "un nuevo sistema" con jueces públicos, una especie de tribunal internacional de comercio, sujeto a los principios y el control democrático y funcionamiento transparente.

SABÍAS QUE ...

El consumidor español confía en las marcas de origen nacional, de hecho siete de las diez enseñas más compradas en 2014 eran de España. Coca-Cola, El Pozo y Campofrío fueron las marcas de gran consumo más compradas en el país durante el año pasado. (Kantar Worldpanel)

El 82% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta. Estas cifras sitúan al propio establecimiento físico como el medio más eficiente para influir sobre la decisión de compra en el momento de la verdad (in Store Media (iSM) e Ipsos)

El 40,8% de los españoles ha podido ahorrar en el mes de junio, frente al 35,2% que lo hizo el mes anterior. El 51% de los españoles opina que la situación general del país permanecerá estable, ocho décimas más que el mes anterior y 1,2 puntos por encima del dato de junio de 2014 (Observatorio de Consumo Cetelem)

El 53% de los europeos revisa las etiquetas de alimentos y bebidas antes de comprarlos, la presencia de ingredientes naturales es determinante a la hora de adquirir un alimento o bebida (TNS)

EL SECTOR EN CIFRAS

ICC

La confianza del consumidor en junio se sitúa en 101,4 puntos, con un ligero retroceso de 1,7 puntos respecto al dato de mayo, aunque se mantiene por encima de los 100 puntos. Las expectativas es el indicador que más cae este mes (112puntos) La valoración de la situación actual se sitúa en 90,7 puntos (Fuente CIS)

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de mayo se situó en el -0,2%, subiendo los precios cuatro décimas respecto al mes de abril. El IPC adelantado de junio avanzaría hasta el +0,1%. (Fuente INE)

Afiliaciones a la Seg. Social

El Comercio Minorista cuenta con 1.831.393 afiliados, de los cuales 1.276.403 están en el Régimen General y 554.990 afiliados son autónomos. En junio se suman 25.632 afiliados, de los cuales 23.931 son trabajadores del Régimen General y 1.701 son autónomos. Existen 40.656 afiliados más en el comercio minorista que en el mismo mes del año anterior. (Ministerio de Empleo)

ICM

En mayo las ventas crecieron un 2% respecto al mismo mes de 2014. El empleo registra una mejora del 0,8%. Las empresas unilocalizadas registran un mejor comportamiento en empleo que el resto de formatos comerciales (+1,9%). (Fuente INE)

ISE

El Indicador de Sentimiento Económico para España (confianza en la situación económica por parte de consumidores y empresarios) cayó en junio a 108,4 puntos, tras haber logrado en abril su nivel más alto desde 2001. En el conjunto de la UE descendió a los 105,5 puntos. (Fuente Comisión Europea)



CITAS ¡NO PUEDES FALTAR!

II PREMIOS CEPYME

El 31 de julio finaliza el plazo para presentar candidaturas a la segunda edición de los Premios Cepyme, cuyo objetivo es reconocer públicamente la importante tarea que realizan los empresarios/as de pequeñas y medianas empresas en España.

Un jurado compuesto por expertos de diferentes ámbitos políticos, sociales, académicos y empresariales relacionados con las pymes, elegirá un ganador y dos finalistas de cada una de las seis categorías convocadas entre las pymes y autónomos que presenten sus candidaturas en conformidad y plazo, según las bases de los premios. La fecha de la ceremonia de entrega se dará a conocer en septiembre en <http://www.premioscepyyme2015.profesionaleshoy.es>

FORO CINCO DÍAS

El próximo 20 de julio, en el Hotel Intercontinental de Madrid, tendrá lugar una nueva sesión del Foro de Cinco Días, que contará con la ponencia a cargo del secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Para más información, llama al 902996692.

“EXPECTATIVAS ANTE LA ESCASEZ”

De José Luis Nueno, editado en 2015 por AECOC. Este libro nos ofrece las claves para comprender por qué el contexto económico, social y político en el que se mueven las empresas obligará a aprender a gestionar las expectativas del consumidor y a hacer más con menos.

Solidaridad con las enfermedades raras: “Movimiento Perro Verde”

200 comercios de Valencia participan a través de CECOVAL en esta iniciativa de la Universidad CEU Cardenal Herrera y la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)

Una iniciativa que, a través de la imagen de un “perro verde”, permitió dar visibilidad a más de 7.000 enfermedades según la OMS, que afectan a más de 3 millones de personas en España. Los organizadores de esta campaña de comunicación han recordado que las enfermedades raras han institucionalizado su día con una raya verde en las mejillas. Con este input, profesores y alumnos de la Titulación de Publicidad y Relaciones Públicas de la CEU-UCH tomaron la frase “eres más raro que un perro verde”, como punto de partida para el desarrollo de una campaña que pretende involucrar a la sociedad en esta problemática. Javier Mariscal, ha realizado un diseño especial de un perro verde, que se pudo ver a través de diferentes soportes

publicitarios y en los comercios adheridos.



Presentación de la campaña

“El comercio es un sector vivo, que potencia la dinamización de las ciudades. es un agente idóneo para llegar a los ciudadanos, dado que diariamente está en contacto con ellos”, explicaba Isabel Cosme, presidenta de CECOVAL y vicepresidenta de CEC.

II edición de la Shopping Night de ECOS

Cerca de 80 comercios del centro urbano de Zaragoza han participado en una noche de dinamización comercial y compras

Nuestra organización miembro, la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS) organiza con la colaboración de la revista Yo Dona esta segunda edición de la Shopping Night, que “se materializa porque tenemos un comercio muy vivo”, según explica el presidente de ECOS, José Antonio Pueyo.

El secretario general de esta entidad, Vicente Gracia, ha defendido que el evento “es muy importante porque supone abrir un gran escaparate del pequeño y mediano comercio de la ciudad”.

Entre los establecimientos participantes se encontraban tiendas de moda, complementos y también algunos relacionados con la gastronomía. “Un día especial que sirve para reforzar la relación entre comerciantes y clientes a través de las compras y el ocio”, ha apuntado Gracia. Así, se aplicaron grandes ofertas sobre distintos productos y tuvieron lugar diversas actividades individualizadas en muchos de los comercios.

Este evento cuenta con la colaboración de la revista Yo Dona y el patrocinio de Renault España y CaixaBank.

España agiliza la aprobación de medidas para potenciar el turismo de compras

El Gobierno tiene previsto implantar en 2016 un sistema de validación telemática de las facturas que permita a los viajeros no residentes en la Unión Europea **recuperar el IVA de sus compras en la aduana.**

Este sistema permitirá que tanto las empresas intermediarias como el comercio independiente puedan comunicar telemáticamente a la Agencia Estatal de Administración Tributaria las compras realizadas, lo que ahorra tiempo y facilita el proceso. “Todo lo que signifique simplificar los trámites supondrá fomentar el turismo de compras, pues es algo que ya se hace en otros países y no podemos quedar rezagados”, asegura Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo. Tan importante como promocionar las compras es lograr que los viajeros que más gastan lleguen a nuestro país con facilidad. Para lograrlo, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación ha confirmado la **exención de visado** a los turistas procedentes de Emiratos Árabes Unidos y la próxima supresión en el caso de los turistas colombianos y peruanos, así como la inminente implantación del visado biométrico para China y Rusia.

Pasos decisivos para atraer al viajero de estos mercados con tanto potencial.

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

comunicacion@cec-comercio.es

El Periódico

M. Rosa Eritja, nueva presidenta de la Confederació de Comerç de Catalunya

Eritja ha sido elegida en la asamblea general electoral de la entidad en sustitución de Manel Vila, presidente en funciones tras la muerte de Pere Llorens el pasado 10 de abril. Según ha informado la CCC, Eritja afronta este nuevo reto con la voluntad de hacer crecer la entidad y seguir velando por los intereses del comercio de proximidad. Eritja ha apostado por la "unidad del sector" ante los retos económicos, políticos y sociales y ha pedido a los ayuntamientos y otros entes locales "más diálogo" con el sector y más complicidad en favor del comercio urbano.

Eritja es empresaria del sector textil y presidenta de la Federació de Comerç de Lleida (FECOM), además de vicepresidenta de CEC.

Alimarket

La distribución electro reivindica al Gobierno Central un plan renove

Este ha sido el mensaje más repetido en el Primer Encuentro Andaluz de la Distribución de Electrodomésticos celebrado en Sevilla, donde un centenar de empresarios debatieron sobre la estrategia de futuro y principales retos para los próximos años. Todos han hecho hincapié en la necesidad de modernizar y profesionalizar este área económica que aglutina a 1.700 empresas y genera 10.000 empleos. "Estamos en un punto de inflexión en la recuperación. Es el momento oportuno de consolidar la reactivación del consumo. Aquí es fundamental el papel de nuestras administraciones públicas. Venimos reivindicando a la administración desde hace meses los planes renove que tanto éxito han tenido en otras ocasiones", reclamaba José Guerrero Huesca, secretario general de CEC.

Deia

Kutxabank y Cecobi dan facilidades a los comercios de Bizkaia

El nuevo convenio de colaboración que han suscrito la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia (CECOBI) y Kutxabank, ofrece un relevante paquete de productos y servicios financieros enfocados a dinamizar la actividad comercial en el territorio, a través de la mejora en su operativa diaria y con medidas para facilitar el acceso a la financiación.

Un acuerdo que posibilitará, por ejemplo, el pago aplazado de compras de hasta 20.000 euros. El convenio, para este año, facilitará, además, la exención de los gastos de mantenimiento de la propia Cuenta Negocio, así como de las comisiones de las tarjetas VISA. Kutxabank también pone a disposición de CECOBI un Seguro Comercio multiriesgo, específicamente orientado a establecimientos comerciales.

Tu opinión cuenta

CEC INFORMA

Lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones a la siguiente dirección: comunicacion@cec-comercio.es

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector.

Extractaremos algunas de ellas.

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

