



Cómo acudir a Madrid Retail Congress

Inscríbete a un precio reducido de 36€ por ser miembro de CEC

Página 2

Ley de Segunda Oportunidad

Las empresas que ingresen menos de 50.000 euros no declararán por sociedades

Página 3

El hurto será delito

El Congreso ha aprobado la nueva Ley Orgánica del Código Pena que endurece las penas. Entrará en vigor el 1 de julio

Página 4

Madrid Retail Congress, primer gran evento del comercio en España

Espacio de encuentro y transferencia de conocimiento para el sector



Junto a la organización miembro COCEM, y, Ediciones y Estudios, desde la Confederación Española de Comercio estamos organizando *Madrid Retail Congress*, un congreso hecho por y para comerciantes, que pretende consolidarse como el gran evento de referencia en España.

Un espacio de encuentro y foro de transferencia de conocimiento, que versará sobre temas que nuestro sector ha de afrontar de

manera inminente, como la omnicanalidad, el nuevo consumidor digital o la experiencia del cliente. Ya no hablamos de sumar canales de venta, hablamos de dirigir nuestra estrategia global hacia el nuevo consumidor digital, de ofrecer una experiencia de compra única. Para ello, contaremos con la participación de consultores, comunicadores y reitallers de gran prestigio como Gustavo Núñez, Director General de Nielsen en España y Portugal; Fernando Pasamón, Socio responsable de Retail en Deloitte; Lluís Martínez Ribes, profesor en ESADE especialista en neuromarketing; Andy Stalman, especialista en el concepto Brandoffon; Benoit Mahé, autor de "RetailCoaching"; Raúl García Serapio; Manel Cumplido Fernández, o, Risto Mejide, entre otros.



Apoyan Madrid Retail Congress...

Detrás de Madrid Retail Congress están los organizadores COCEM, Ediciones y Estudios y nuestra Organización, pero este congreso no sería posible sin el patrocinio de grandes aliados del comercio como Banco Santander, Ayuntamiento de Madrid o el Fondo Social Europeo.

Contamos también con importantes colaboradores como la Secretaría de Estado de Comercio; la Comunidad de Madrid, Cámara de Comercio de Madrid, Fundación Incyde y Femxa.

Gracias a todos ellos.



Cómo acudir a Madrid Retail Congress

Conferencias, talleres, zona de expositores,... puedes acceder a todas las oportunidades que brinda este congreso **complimentando tu inscripción**, a través de la plataforma generada a tal efecto, **[pinchando aquí](#)**, y obtener tu entrada a **precio reducido por ser miembro de nuestra Organización (36€/iva incluido)**

Para ello, solo debes consignar en el apartado de "Asociaciones", el nombre de tu entidad.

Madrid Retail Congress tendrá lugar en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Avda. de la Capital de España Madrid, 7.

Metro: Campo de las Naciones (línea 8)
Autobús: 104, 112, 122

www.madridretailcongress.com

Hablamos de Comercio. Hablamos de futuro.

Madrid Retail Congress

En un momento clave para el presente y futuro del comercio, justo cuando vislumbramos los primeros síntomas de una incipiente recuperación del consumo, resulta esencial afrontar con decisión los grandes retos del retail que permitan a nuestro sector mejorar su competitividad, situarse a la vanguardia y ofrecer al consumidor la mejor experiencia de compra. No podemos dejar pasar este tren. En este sentido, desde CEC, junto a COCEM y Ediciones y Estudios, presentamos **los días 14 y 15 de abril** un Congreso hecho por y para el comercio. Madrid Retail Congress pretende dar respuesta a muchas de las incertidumbres que hoy planean sobre el comercio.

Cada día se publican múltiples artículos sobre multicanalidad, omnicanalidad,... y andamos perdidos en un mar de nuevos conceptos y terminología cuando apenas acabamos de embarcarnos en la que hasta ahora era nuestra estrategia digital: tener una tienda online. Como vimos en el anterior CEC Informa, en la gran cita mundial de la distribución, el Retail's Big Show, ya nos apuntaban que **no se trata de ir ampliando canales de venta de nuestro comercio que actúen de manera independiente sino de integrarlos todos en una única estrategia y orientarla al nuevo consumidor digital.**

El objetivo no es multiplicar nuestras ventas por distintos canales, nuestro objetivo debe ser lograr una experiencia de compra única para nuestro cliente, nuestro consumidor. Las nuevas tecnologías no son el fin en sí mismo, sino lo que nuestros comerciantes son capaces de hacer con ellas. **En Madrid Retail Congress contaremos con reputados expertos** en la materia que nos trasladarán su visión y prácticas propuestas para poder desarrollar un Plan de acción para implementar una estrategia omnicanal, pero también para remodelar nuestra tienda física para convertirla en el escenario singular donde generar memorables experiencias al cliente. Hablaremos de motivación, de lo que un comercio puede llegar a evocar al consumidor, etc.

Una visión completa y glocal de los retos a afrontar de manera inminente por nuestros comerciantes con propuestas y soluciones.

EL Congreso convalida la Ley de Segunda Oportunidad

El Pleno del Congreso de los Diputados ha convalidado en el mes de marzo el decreto ley de Segunda Oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social, que inicia así su tramitación parlamentaria como proyecto de ley al objeto de que los diferentes grupos políticos puedan modificar el texto e introducir enmiendas.

Esta nueva normativa surge con el objetivo de que aquellas personas físicas o jurídicas que pusieron en marcha un negocio, y que han fracasado, no estén endeudadas toda la vida, y puedan retomar una actividad empresarial y salir hacia delante.

Una oportunidad para muchos empresarios/as de pequeñas o medianas empresas que se han visto obligados a cerrar durante la crisis económica, para que puedan comenzar de nuevo, sin tener que pagar todas las deudas que tienen. Una segunda oportunidad que se extiende a todas las personas físicas, que podrán extinguir sus deudas una vez liquidado su patrimonio. Sin embargo, en el texto se especifica que las deudas con Hacienda y la Seguridad Social quedan excluidas, es decir, que a estas sí habría que hacer frente en cualquier caso.

Las empresas que ingresen menos de 50.000 euros no declararán por sociedades gracias al el real decreto ley de mecanismo de segunda oportunidad y reducción de carga financiera

Las empresas que ingresen menos de 50.000 euros no declararán por sociedades

La medida afecta a las entidades cuyos ingresos totales no superen 50.000 euros anuales, y siempre que el importe total de los ingresos correspondientes a rentas no exentas no supere los 2.000 euros anuales.

Asimismo, las rentas no exentas deben estar sometidas a retención fiscal, siempre que no estén sujetas a la ley sobre entidades sin ánimo de lucro y no se trate de partidos políticos.

Según el BOE, la medida tendrá carácter retroactivo desde el 1 de enero de este año.

Otras ayudas y subvenciones en vigor para autónomos y pymes

Comunidad	Cantabria	Asturias	Navarra	Navarra
Ayuda	Ayudas fomento de empleo en el sector de la distribución comercial	Ayudas a asociaciones de comerciantes minoristas	Ayudas para el fomento y gestión de colectivos comerciales	Ayudas mejora competitividad comercios minoristas
Beneficiario	Pequeño comercio y servs. complementarios con menos de 20 empleados	Asociaciones y agrupaciones de comerciantes	Asoc. comerciantes y estructuras interempresariales de pymes comerciales	Empresas comerciales minoristas
Plazo	30/09/2015	16/04/2015	13/04/2015	04/05/2015
Organismo	Cnj. Innovación, Industria, Turismo y Comercio	Cnj. Economía y Empleo	Dpto. Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales	Dpto. Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales

Fuente: www.ayudas.net, portal europeo de información y gestión de ayudas y subvenciones



Novedades desde Europa

1. El Parlamento Europeo aprueba el Reglamento de las tasas de intercambio

... por los pagos con tarjeta. Se fijan en el 0,3% los límites para las operaciones de crédito; en las de débito, la regla general es del 0,2%. Los comerciantes podrán elegir qué tarjetas aceptan para el pago. Para su entrada en vigor, tan solo debe ser ratificado el texto aprobado por el Consejo Europeo. La Comisión Europea calcula que los consumidores y el sector comercial ahorrarán 6.000 millones de euros al año.

2. La Comisión Europea apuesta por el comercio online

... desarrollando una completa estrategia para garantizar el mercado único online. Asimismo ha creado una herramienta online con los principales consejos para iniciar la venta en Internet.

3. Crecen las ventas del comercio minorista de la eurozona en enero

... un +1,1% respecto al mes anterior y un +3,7% respecto al mismo mes de 2014. Las mayores subidas se registraron en Portugal (+6,8%) y Polonia (+3,1%) y, los mayores descensos en R. Unido (-0,9%) y Lituania (-0,5%)

Novedades legislativas y más...

El hurto será delito

El Congreso ha aprobado la nueva Ley Orgánica del Código Penal. En relación con los delitos contra el patrimonio, para dar respuesta a los problemas que plantea la multirreincidencia y la criminalidad grave, se ha suprimido la falta de hurto y se ha introducido un supuesto agravado aplicable al delincuente habitual. Entrará en vigor el 1 de julio de 2015.

Sistema de formación profesional

El BOE del 23 de marzo recoge el Real Decreto-ley 4/2015 para la reforma urgente del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, que elimina el papel de los interlocutores sociales en el desarrollo de la formación.

Etiquetado alimentos sin envasar

Se ha aprobado el Real Decreto 126/2015, que contempla los requisitos de información que se deberá proporcionar de los alimentos sin envasar, como datos generales o información sobre "alérgenos potenciales".

Residuos de aparatos eléctricos

Se ha aprobado el Real Decreto sobre Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), que traspone la Directiva europea. Las tiendas de más de 400m2 deben recoger los aparatos usados muy pequeños gratuitamente aunque no se haya adquirido otro y la difusión de información para la correcta recogida de RAEE.

Sentencias destacadas

El Tribunal Supremo establece que un convenio superior impide la retroactividad salarial al de empresa, constituye fraude de ley y abuso de derecho, dictamina que la prioridad del artículo 84.2 del Estatuto de los Trabajadores (ET) no puede servir de instrumento para que las empresas "normalicen el incumplimiento de los convenios que debieron aplicar, abonando salarios muy inferiores a los trabajos efectuados"

Las diferencias salariales entre trabajadores y empresas deben compensarse con un interés de demora del 10% según establece una sentencia del Tribunal Supremo, tanto si se considera comprensible o no la oposición de la empresa a la deuda.

El 50% de los despidos colectivos han sido declarados nulos por los jueces

Según ha dado a conocer el Consejo



General del Poder Judicial (CGPJ) la mitad de los 79 despidos colectivos presentados ante los tribunales desde que entró en vigor la reforma laboral, en marzo de 2013, han sido declarados nulos por los jueces. De ellos, tan solo 31 se calificaron como procedentes y otros nueve de improcedentes.

El sector en cifras

ICC

La confianza del consumidor supera en marzo por primera vez en la serie histórica los 100 puntos, se sitúa en 100,4 puntos, lo que supone un ascenso de 1,4 puntos respecto al dato de febrero. Una mejora que se produce por el ascenso de la valoración de la situación actual (+1,4 puntos) y el incremento de las expectativas (+1,4 puntos). *(Fuente CIS)*

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de enero se situó en el -1,1%, subiendo los precios dos décimas respecto al mes de enero, primer ascenso tras tres meses de caída. *(Fuente INE)*

Afiliaciones
seguridad
social

El Comercio Minorista cuenta con 1.773.548 afiliados, de los cuales 1.226.826 lo están en el Régimen General y 546.722 afiliados son autónomos. En marzo se suman 7.223 afiliados, de los cuales 5.069 son trabajadores del Régimen General y 2.164 son autónomos. Existen 35.835 afiliados más en el comercio minorista que en el mismo mes del año anterior. *(Ministerio de Empleo)*

ICM

En febrero las ventas crecieron un 2,6% respecto al mismo mes de 2013. El empleo registra una mejora del 0,5%. Las empresas unilocalizadas registran un mejor comportamiento en ambas variables (+3,7% en ventas y +1,9% en empleo) *(Fuente INE)*

ISE

El Indicador de Sentimiento Económico para España (confianza en la situación económica por parte de consumidores y empresarios) aumentó hasta los 109,1 puntos, 1,7 puntos más que en febrero. En el conjunto de la UE avanzó 0,9 puntos, hasta 106,1. *(Fuente Comisión Europea)*

¿Sabías que...

El comercio electrónico en España creció un 22%, hasta los 3.893 millones de euros en el segundo trimestre de 2014 *(CNMC)*

La mayoría de los consumidores españoles que utilizan su móvil en las tiendas lo emplean para fotografiar los productos (41%), un uso que ocupa la tercera posición en el resto del mundo. Sin embargo, la tercera costumbre más difundida en España (36%) es la primera a nivel mundial: contrastar precios *(GfK)*

La red social más utilizada para la compra es Facebook, así lo afirma el 52% de los consumidores encuestados, y los principales motivos son la obtención de promociones y rebajas exclusivas (45%) *(PwC)*

Una tienda física distinta y más sofisticada y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías móviles serán dos factores imprescindibles en la lucha por el nuevo consumidor *(PwC)*

3 citas a las que no puedes faltar



INTERSICOP

La Feria de referencia para el sector de la **panadería y la confitería** y una oportunidad magnífica de hacer negocio, convoca su próxima edición del 13 al 16 de abril en Feria de Madrid. Con perfil internacional, se dan cita profesionales, panaderías, pastelerías, chocolaterías, heladerías, industria harinera, instaladores de maquinaria, etc. con las principales empresas de productos, materias primas, maquinaria y servicios para la elaboración y venta de productos de panadería y pastelería.



RECUERDA!

MADRID RETAIL
CONGRESS

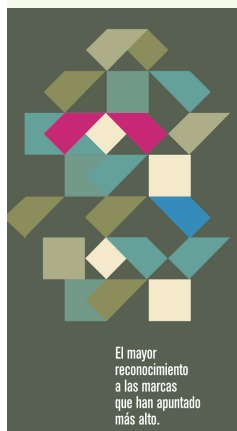
Tendrá lugar en el Palacio Municipal de Congresos Madrid, los días 14 y 15 de abril, organizado por nuestra Confederación, COCEM y D/A Retail. Un Congreso de comercio para comerciantes. Insíbete en <http://www.madridretailcongress.com>



WTTC

La cumbre global del turismo (World Travel & Tourism Council) tendrá lugar en España, los días 15 y 16 de abril en Feria de Madrid y contará con ponentes como José Manuel Durao Barroso o Ana Botín.

Premios TOP ´ 14 de la Distribución Comercial



El mayor reconocimiento a las marcas que han apuntado más alto.

Un año más, hemos participado en la ceremonia de entrega de la 21ª edición de los Premios TOP, que en esta ocasión tuvo lugar

en el marco del evento “Shopper and Trends” el pasado 25 de marzo. Unos galardones que reconocen a aquellos productos cuyo lanzamiento los ha convertido en un éxito comercial en los universos de alimentación, droguería y perfumería.

No hay jurado, sino que es la propia distribución la que con sus votos por cada categoría, establece, una vez tabulados y ponderados cuáles son los productos que han merecido el galardón en el último año.

Productos destacados en 2014 por su características y beneficios, que hacen ganadores tanto a los fabricantes como a los distribuidores y consumidores.



Imagen de familia de los galardonados en esta edición de los Premios TOP



Una buena idea

Cuéntanos tus ideas e iniciativas
comunicacion@cec-comercio.es

⇒ GISCOM-Euskadi, nueva estrategia comercial

El Gobierno Vasco ha puesto en marcha, junto con Euskomer (Confederación vasca de Comercio) el proyecto GISCOM-Euskadi, que se activó en 2014 y ya empieza a dar los primeros resultados. GISCOM-Euskadi es una herramienta basada en los Sistemas de Información



Imagen del portal GISCOM-Euskadi

Geográfica, que permite conocer la realidad socioeconómica de los municipios, y realizar múltiples análisis gracias a la información que, por primera vez, cruza los datos del trabajo de campo con los de fuentes de referencia. El objetivo de partida es disponer de un instrumento que facilite a las pymes de Comercio, Restauración, Hostelería, Ocio y Turismo, así como a las organizaciones e instituciones vinculadas, el desarrollo de estrategias de posicionamiento y competitividad. Gracias a GISCOM-Euskadi conoceremos la foto de la realidad comercial en cada municipio. Ya hay resultados de trece municipios, donde viven 1.243.073 personas, lo que supone el 56,72% del total de la población de Euskadi, que tiene la posibilidad de obtener información sobre el número de establecimientos y su categoría, localización, locales vacíos. Son locales comerciales el 40,4% de los contabilizados hasta ahora con actividad económica, un 41,8% en Bizkaia, 38,7% en Gipuzkoa y 38,9% en Araba.

⇒ “El desafío del entorno digital para las asociaciones empresariales”

Nuestra organización miembro COCEM (Confederación de Comercio de Madrid) organizó el pasado 17 de marzo una Jornada de trabajo en la que, de la mano de Carlos Mendiola, Director de Congreso Redes y de Activo Servicios de Marketing, se hizo un recorrido por las principales herramientas y redes sociales a incorporar en nuestras organizaciones como aliadas en el posicionamiento de marca, fidelización de asociados e incluso captación de otros nuevos.

Desayuno de Trabajo para responsables de asociaciones empresariales:

El Desafío del Entorno Digital para las Asociaciones Empresariales

17 de marzo 2015
De 09:30h. a 11:30h.

Lugar:
Sede Fundación Pons
Serrano 138.Madrid

Inscripción gratuita:
cecem@cocecem.es

Contenido programa

- Cómo la Asociación puede trazar una estrategia de captación y fidelización de asociados en el entorno digital.
- LinkedIn: 5 pasos para sacarle el máximo partido y relacionarse de forma productiva con los asociados y otros profesionales.
- Otras herramientas digitales y sociales disponibles.
- Debate abierto entre los participantes sobre oportunidades reales de las Asociaciones en este entorno.

Impartido por:

Carlos Mendiola
Director de Congreso Redes y de Activo Servicios de Marketing

Organiza:



Con la colaboración de



El altavoz territorial

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector. Aquí extractaremos algunas de ellas



El Diario Montañés

El comercio de Santander ofrecerá bonos de aparcamiento los sábados por la tarde

El comercio santanderino ha puesto en marcha dos nuevos proyectos para dinamizar el sector en el centro de la ciudad. Se trata de bonos de aparcamiento a sus clientes los sábados por la tarde y de la celebración de , 'La Noche Mágica', que se celebrará el 21 de marzo y mantendrá establecimientos comerciales y museos abiertos hasta la medianoche. Ambas propuestas las han presentado hoy, en rueda de prensa, el alcalde de Santander, Íñigo de la Serna; el presidente de la Cámara de Comercio, Modesto Piñeiro, y el presidente de la Federación del Comercio de Cantabria (COERCAN), Miguel Ángel Cuerno.

Diario del Alto Aragón

Fiesta del Comercio excelente con los certificado a 92 establecimientos

El Aula Magna de la Facultad de Empresa y Gestión Pública acogerá el acto de entrega de los certificados de Excelencia en el Servicio de Atención al Cliente basada en la Norma UNE 175001-1, dentro del proyecto que desde hace años vienen promoviendo el Gobierno de Aragón y la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de la provincia de Huesca (Fecos). Una apuesta en el que hay tanto un esfuerzo por la calidad como la búsqueda de los factores diferenciales para que el comercio de proximidad sea sumamente competitivo.

El Economista

Toda la oferta del comercio zaragozano a precios competitivos en Stockísimo

La Gran Feria del Stock se renueva este año en Stockísimo para mostrar toda la oferta del comercio zaragozano en moda, óptica o deportes del 13 al 15 de marzo en la Sala Multiusos de Zaragoza. Durante su celebración se sortearán 1.200 euros en vales de compra.

La Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS) ha organizado una nueva edición de la Gran Feria del Stock, que este año se reinventa con el fin de reunir en más de 700 metros cuadrados de la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza a toda la oferta de los comercios zaragozanos a precios más competitivos. Se prevé la participación de más de 50 establecimientos. La oferta comercial se complementará con otra serie de actividades como una zona infantil con hinchables y juegos para los más pequeños y una zona de restauración para descansar entre compra y compra.

La CEC, como organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

- ⇒ 99% de las empresas comerciales
- ⇒ 26% de los autónomos del país
- ⇒ Más de 1.200.000 puestos de trabajo



Confederación Española de Comercio

Tu opinión cuenta

'CEC Informa' lo hacemos entre todos.

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones a comunicacion@cec-comercio.es

Encuétranos también en:

www.cec-comercio.es



Entidades colaboradoras:

