



Abril 2014
Boletín nº 13

Confederación Española de Comercio

CEC informa



“No por abrir más horas se consume más”

Conferencia de Manuel García-Izquierdo en el Foro SER Cantabria

Nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, ofreció el 23 de abril en Santander la conferencia 'Nuestro modelo de Comercio, el Comercio-Ciudad', invitado por el Foro Cadena Ser Cantabria. Una ocasión para reivindicar nuestro comercio y el modelo comercial español, de equilibrio entre los distintos formatos, que tanto beneficia al consumidor y a la economía y que aporta valor añadido a nuestras ciudades. Un modelo que se pone en riesgo con la extensión de la liberalización de horarios comerciales, que “está haciendo aguas” y “se encuentra al borde del fracaso”.

En su intervención, tuvo ocasión de detallar con datos y estadísticas oficiales cómo el comercio de la Comunidad de Madrid, donde se aplica este modelo, ha tenido un peor comportamiento que la media nacional. Nuestro presidente quiso destacar que el comercio de proximidad representa el 10% del empleo total en España y contribuye a la sostenibilidad de las ciudades y generación de puestos de trabajo estables, siendo uno de los sectores que menos empleo ha destruido durante la crisis. Asimismo, reclamó a las Administraciones públicas rigor y planificación en cualquier medida que puedan tomar en el actual contexto socioeconómico: *“cualquier paso en falso podría ser nefasto. Es imprescindible un clima de confianza y estabilidad para los consumidores, y que se articulen nuevas líneas de crédito que den liquidez a las empresas. Sería una irresponsabilidad una subida de impuestos, entre ellos el IVA, contribuiría a destruir el sector”*.

Asimismo, Manuel García-Izquierdo tuvo ocasión de reunirse con Miguel Ángel Cuerno, presidente de la organización miembro COERCAN (Federación de Comercio de Cantabria), y Gonzalo Cayón, secretario general de la entidad, que colaboraron estrechamente en la organización del evento y le trasladaron en primera persona cuál es la situación actual que vive el comercio cántabro, así como los múltiples proyectos que COERCAN tiene en marcha en la actualidad.



Nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, interviene en el Foro SER Cantabria ante un centenar de autoridades, representantes empresariales y periodistas

Contenido

“No por abrir más horas se consume más”	1
Madrid, un modelo comercial que no funciona.....	2
CEC, apoyando a las marcas.....	2
Un IVA del 4% para productos pesqueros, reivindicación 42ª Asamblea FEDEPESCA.....	3
Nuevas Líneas ICO	3
Día del Libro.....	3
Cotización por paro obligatoria para nuevos autónomos	3
Otras ayudas y subvenciones.....	3
El impacto de las propuestas del ‘Infome Lagares’	4
Premios Nacionales de Comercio y I Premios CEPYME.....	4
CEC y Santalucía en apoyo al comercio de proximidad	4
Novedades legislativas.....	5
Sentencias destacadas.....	5
Novedades desde Europa	5
El sector en cifras.....	6
Sabías que.....	6
Tres citas.....	6
Una Buena idea	7
El altavoz territorial	8

CEC, apoyando a las marcas

Desde la Confederación Española de Comercio hemos participado en el mes de abril en dos eventos que buscaban la promoción de valor y apoyo de las marcas.



Así, el pasado 26 de abril, con motivo de la conmemoración del **Día Mundial de la Propiedad Intelectual**, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores nos unimos en Madrid a pie de calle en el primer **Marcathlon**: “El Recorrido de las Marcas”. Un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y en el que colaboramos. El objetivo: concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos y pruebas, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía: inversión en I+D+i, el pago de impuestos, de seguridad social, empleo, las garantías de calidad y seguridad... ese camino que no siempre está a simple vista.



Asimismo, el 28 de abril participamos en la ceremonia de entrega de los premios TOP, organizados por la revista especializada Distribución/Actualidad y que premian, a través de la opinión de los distribuidores, aquellos lanzamientos de producto que se realizaron en 2013 que han sido un éxito según los establecimientos comerciales.

Madrid: un modelo comercial que no funciona

Han sido los propios comerciantes de Madrid, a través de la organización miembro COCEM (Confederación de Comercio Especializado de Madrid) los que así lo han trasladado a la opinión pública ante las informaciones y declaraciones que en sentido contrario se vertieron desde la Presidencia del Gobierno de la Comunidad de Madrid a mediados de abril. “No ha sido una medida positiva para crear empleo, decir lo contrario es una provocación”,

concluía tajante Hilario Alfaro, presidente de COCEM y vicepresidente de nuestra Organización. Lo cierto es que tanto medios de comunicación de ámbito nacional como regional, se hicieron eco de una serie de cifras ofrecidas por la Comunidad de Madrid de dudosa veracidad, pero que trataban de alabar un supuesto ‘éxito’ de la medida. De hecho, existen múltiples indicadores oficiales que ofrecen información contraria a la manifestada en esos artículos. Datos que reflejan que, en los peores momentos de la crisis, no ha permitido la reactivación del sector ni del empleo, como pretendía la medida según explicaban los representantes políticos. De hecho, en el último año las ventas y la ocupación del comercio madrileño han registrado peor comportamiento que la media nacional.



No se trata de un problema de oferta comercial sino de demanda, por la reducción de la renta disponible de los hogares, marcada por la caída de los salarios y unida a los altos niveles de desempleo

Dentro de la gran variedad de estadísticas de las que disponemos para estudiar la evolución del empleo en el comercio minorista, en todas ellas se ha constatado una misma realidad: la reducción de empleo. La Encuesta de Población Activa, siendo una muestra representativa de la población, no ofrece la rigurosidad que ofrecen las afiliaciones a la Seguridad Social (se trata de un registro, no una encuesta) que registraron, en el periodo 2012-2013, una pérdida de cerca de 60.200 afiliados en el comercio minorista. Un escenario que no es distinto en la Comunidad de Madrid, que además, sigue la tendencia opuesta al conjunto nacional ya que en lugar de ralentizarse la pérdida de empleo en 2013 respecto a 2012 como ocurre en otras regiones, en la Comunidad de Madrid se aceleró: Madrid, en 2012, -1,5%; en 2013, -2,5%. Por su parte, el índice de ocupación del comercio minorista nos muestra que Madrid ha sido la comunidad que más empleo ha destruido, en media anual, durante 2013. Madrid (-3,4%) frente a nacional (-1,8%).

Por tanto, parece razonable que, en lugar de buscar y rebuscar una cifra que pueda justificar el mantenimiento de la medida, la Administración Pública entienda algo que, además de estar refrendado por los datos, responde a la lógica más esencial y es que, el estancamiento del consumo no se trata de un problema de oferta comercial, que requiera de mayor amplitud de horarios comerciales. Se trata de un problema de demanda, causado por la reducción de la renta disponible de los hogares, que a su vez está marcada por la caída de la remuneración de los asalariados, unida a los altos niveles de desempleo (tasa de paro del 26,03%)

Se trata de un modelo comercial que no piensa en el consumidor, ni en las ciudades, ni en el empleo estable. Mucho menos en la mejora de la competitividad de un sector como el comercio, clave en la recuperación económica

Cuando se habla de liberalización total de horarios comerciales, no estamos hablando de reactivar el sector y el empleo, estamos hablando de redistribuir la demanda ya existente en favor de unos formatos comerciales determinados y en detrimento del comercio de proximidad. Un interés muy particular que deja de lado el bienestar del consumidor, la revitalización de nuestras ciudades, la calidad y estabilidad del empleo y la mejora de la

competitividad del sector.

Nuevas Líneas de crédito ICO para el Comercio

Recientemente se han puesto en marcha dos Líneas ICO de interés para nuestro sector: la **Línea ICO Comercio Minorista 2014**, dotada con 9 millones de euros y la **Línea ICO Comercio Interior 2014**, con cargo al presupuesto del Fondo Financiero del Estado de Ayuda al Comercio Interior, dotado para este ejercicio con 28,9 millones de euros.

La primera, tiene como objetivo financiar necesidades de liquidez e inversiones productivas orientadas a la implantación, modernización, innovación y mejora del comercio. No existe importe mínimo y el importe máximo es de 50.000 euros por cliente y año. El **plazo para formalizar operaciones finaliza el 15 de diciembre de 2014**; La **Línea ICO Comercio Interior**, tiene por objeto la financiación de proyectos de inversión y necesidades de liquidez. La cuantía mínima a solicitar es de 30.000 euros y 640.000 euros como máximo por proyecto, que en el caso de las pymes podrá incluir la financiación de gastos corrientes con un límite del 50% del total solicitado. El **plazo de solicitud concluye el 12 de julio**. Para más información visita nuestra web (www.confespacomercio.es), la web del ICO (www.ico.es) o llama al teléfono gratuito 900 121 121.

Nueva cotización por paro obligatoria para los nuevos autónomos

El Ministerio de Empleo ha incluido en el anteproyecto de ley de mutuas una nueva normativa que regulará la prestación por cese de actividad de los autónomos. La principal novedad es que la ley obligará a todos los nuevos trabajadores por cuenta propia a cotizar por esta contingencia, algo que hasta ahora solo era obligatorio para los autónomos económicamente dependientes, aquellos que solo tienen un cliente.

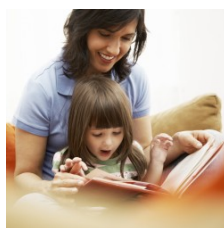
Un IVA que pase del 10 al 4% para el pescado, reivindicación unánime en la 42ª Asamblea de FEDEPESCA



Intervinientes en el acto de clausura, entre ellos nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo

La organización miembro FEDEPESCA celebró el 28 de abril su 42ª Asamblea General en la ciudad de Soria, a cuyo acto de clausura invitaron a nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, a participar. Un acto en el que se pusieron de manifiesto algunas de las principales reivindicaciones del sector, como la solicitud de rebajar el IVA que actualmente se aplica al pescado del 10% hasta el 4%, por ser éste también un bien de primera necesidad. Manuel García-Izquierdo mostró su apoyo a FEDEPESCA en sus reivindicaciones e hizo un llamamiento a las Administraciones Públicas para que tengan en cuenta la voz de las organizaciones como FEDEPESCA, pues son las verdaderas conocedoras del sector.

Nuestras librerías celebran el Día del Libro



El 23 de abril, Día del Libro, nuestras librerías brillaron con luz propia para celebrar y homenajear al Libro. Durante semanas prepararon múltiples actividades que pretendían animar al consumidor a acercarse hasta su librería habitual y con ello a la lectura. Cuentacuentos, teatralizaciones, presentaciones de obras nuevas, coloquios, reuniones literarias, además de descuentos y promociones especiales fueron los protagonistas en un día cargado de ilusión y dedicación.

Otras ayudas y subvenciones en vigor para autónomos y pymes

Comunidad	Cataluña/Calella	Aragón	Castilla La Mancha	Navarra
Ayuda	Subvenciones para actuaciones de mejora, rehabilitación, adecuación, mantenimiento y conservación de locales comerciales vacíos o con actividad	Ayudas para el mantenimiento de la estructura comercial en el medio rural	Plan Renove electrodomésticos de alta eficiencia energética	Ayudas para el fomento de la empresa digital
Beneficiario	Comercios	Autónomos	Personas físicas y jurídicas de derecho privado	Microempresa y pequeñas empresas que quieran incorporarse a las TIC
Plazo	30/05/2014	15/10/2014	30/08/2014	31/05/2014
Organismo	Admón. Local Calella	Comarca Comunidad de Teruel	Cnj. Fomento. Comercio	Dpto. Economía y Hacienda

Fuente: www.ayudas.net, portal europeo de información y gestión de ayudas y subvenciones

CEC y Santalucía unidos para apoyar al comercio de proximidad

Recientemente, la Confederación Española de Comercio y Santalucía Seguros, a través de la iniciativa de la compañía aseguradora 'Santalucía Contigo', hemos iniciado una colaboración orientada principalmente a potenciar el valor del comercio de proximidad. Para ello, se ha trabajado en dos vertientes, una campaña de ámbito nacional en medios de comunicación, que previsiblemente dará comienzo en las próximas semanas; y, una serie de jornadas y/o mesas de debate territoriales de temática diversa pero siempre enfocada al comercio de proximidad. Una colaboración que tendrá importante repercusión mediática y, esperamos, también social.

Economía quiere que los acreedores públicos también ayuden a salvar pymes

Tras las críticas del Fondo Monetario Internacional a la ley española de insolvencias que, según explican, no beneficia ni a pymes ni autónomos pues privilegia a acreedores públicos (Hacienda, Seguridad Social, comunidades autónomas, ayuntamientos, etc.) que no están obligados a cumplir los acuerdos que ayudan a las pymes, el Ministerio de Economía y Competitividad ha recogido el guante. Estos organismos cobran los primeros y no están vinculados por las quitas, esperas y condiciones que establecen los acuerdos de refinanciación o los convenios a los demás acreedores con el fin de que las empresas puedan reflotarse. Por ello, el Ministerio de Economía y Competitividad se ha pronunciado a favor de que "el convenio obligue a los acreedores con garantía real y a los acreedores de derecho público". Esta medida, determinante para salvar a las pymes, obligaría al crédito público a entrar en una refinanciación.

El impacto que tendrían las propuestas del 'Informe Lagares'

Desde las organizaciones de representación empresarial de los sectores del comercio, la hostelería y el sector agroalimentario que venimos trabajando conjuntamente frente a una posible nueva subida del IVA, una vez conocidas las propuestas concretas que sobre este impuesto hace el conocido como 'Informe Lagares', hemos solicitado la actualización del "Informe sobre el Impacto Económico de una subida del IVA" que en su momento encargamos al Centro de Estudios Económicos Tomillo, para conocer así el impacto que tendrían sobre nuestros sectores de aprobarse estas medidas. Así, el autor de la actualización, Juan Carlos Collado, explora los diferentes escenarios posibles y sus consecuencias, entre estos, el más recurrente por la comisión de expertos y los medios de comunicación: trasladar los productos actualmente grabados con el tipo reducido (10%) al general (21%) y a su vez, reducir los tramos del IRPF, lo que provocaría no sólo importantes pérdidas en la facturación y de puestos de trabajo, también una merma de la recaudación final del Estado, no cumpliendo por tanto el objetivo que perseguiría esta reforma según explican desde la Administración.

ESCENARIO 2: IVA DEL 10% AL 21%. REDUCCIÓN IRPF. TRASLACIÓN PRECIOS 100% Y 70%

TRASLACIÓN DE PRECIOS:100%			TRASLACIÓN DE PRECIOS:70%		
Actividad de los sectores de estudio	M€ / p ²⁰¹¹	%	Actividad de los sectores de estudio	M€ / p ²⁰¹¹	%
Producción efectiva (M€)	-17.343	-4.7%	Producción efectiva (M€)	-10.091	-2.8%
Industria de alimentación y bebidas	-5.430	-5.7%	Industria de alimentación y bebidas	-3.321	-3.5%
Comercio	-3.945	-2.4%	Comercio	-1.948	-1.2%
Hostelería	-7.968	-7.4%	Hostelería	-4.822	-4.5%
Empleo (personas ocupadas)	-170.753	-4.2%	Empleo (personas ocupadas)	-97.355	-2.4%
Industria de alimentación y bebidas	-21.462	-5.1%	Industria de alimentación y bebidas	-13.192	-3.2%
Comercio	-54.087	-2.3%	Comercio	-26.550	-1.1%
Hostelería	-95.204	-7.5%	Hostelería	-57.613	-4.8%
Ingresos Públicos (M€)			Ingresos Públicos (M€)		
Contribuciones sociales	-700	-0.7%	Contribuciones sociales	-394	-0.4%
IVA	-486	-0.9%	IVA	-283	-0.5%
Impuesto de Sociedades	-143	-0.9%	Impuesto de Sociedades	-82	-0.5%
Impuestos Especiales	-613	-3.2%	Impuestos Especiales	-351	-1.8%
IRPF	-337	-0.5%	IRPF	-189	-0.3%
Total	-2.279	-0.9%	Total	-1.298	-0.5%
Gastos Públicos (M€)			Gastos Públicos (M€)		
Prestaciones por desempleo	605	2.8%	Prestaciones por desempleo	344	1.6%

Como se observa en el cuadro, el impacto total de las medidas sigue siendo negativo. Lo sectores mencionados perderíamos entre 17.343 y 10.091 millones de euros de facturación y se destruirían entre 170.753 y 97.355 empleos.

Convocan los Premios Nacionales de Comercio Interior 2014

Un año más, el Ministerio de Economía y Competitividad ha convocado los Premios Nacionales de Comercio Interior para el año 2014, con tres categorías:

⇒ **Premio Nacional a Ayuntamientos**, por actuaciones de renovación urbana comercial.

⇒ **Premio Nacional al Pequeño Comercio**, premia el desarrollo comercial y modernización empresarial, mediante la mejora de la tecnología y la asociación o fusión de empresas.

⇒ **Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos**, en reconocimiento al asociacionismo comercial orientado a la promoción de Centros Comerciales Abiertos (CCA) y la potenciación y desarrollo de sus órganos gerenciales.

Más Info.: www.comercio.mineco.gob.es

I edición de los Premios CEPYME

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y la Federación Española de Autónomos-CEAT han convocado la primera edición de los Premios CEPYME, con los que quieren reconocer y divulgar el protagonismo de las pymes y los autónomos en la sociedad; y la importante labor económica y social que realizan como principales generadores de riqueza y empleo en España.

Los I Premios CEPYME se convocan en seis categorías: Pyme del año, Empresario autónomo del año, Pyme Innovadora, Pyme Internacional, Pyme Responsabilidad Social Empresarial y Pyme Startup. El plazo de presentación de candidaturas está abierto hasta el 30 de junio. Las bases y el formulario de inscripción para optar a estos premios están disponibles en: www.cepyyme.es



Novedades desde Europa

1 Una Europa que apueste por un modelo comercial urbano

... es la reivindicación clave que hacemos desde CEC a los diferentes partidos políticos que se presentan a los comicios europeos del próximo 25 de mayo. Una Europa que afronte los procesos de desertización de las ciudades que se han producido en muchos puntos del continente; que no grabe el consumo con nuevas subidas de impuestos; que limite definitivamente las tasas interbancarias y de descuento por el pago con tarjeta; que facilite a nuestro comercio la llamada 'alfabetización digital' y el reconocimiento de las competencias adquiridas mediante el desempeño profesional; una Europa sostenible medioambientalmente y generadora de empleo que apueste por ciudades revitalizadas y con un comercio urbano fuerte.

2 Se reúne el consejo de habilidades del sector

...Se trata de la primera reunión del Consejo Europeo para la educación y el empleo en el comercio, un proyecto coordinado por Eurocommerce y su interlocutor social UNI Europa y financiado por la Comisión Europea y en el que están presentes representantes de nuestro país.

3 El volumen del comercio minorista aumenta en la eurozona y UE en marzo

... un 0,3% respecto al mes anterior, según los últimos datos publicados por Eurostat. En términos interanuales los incrementos son mayores, del 0,9% en la eurozona y el 1,6% en la UE. Sin embargo, en España las ventas cayeron un 0,6% respecto al mes anterior y también un -0,6% en términos interanuales.

Los mayores aumentos se registraron en Estonia y Letonia (2,8%), Francia (2,3%) y Rumanía (2,2%). Los mayores descensos se observan en Portugal (-1,7%), Austria (-0,9%), Alemania, Irlanda y Eslovenia (todos -0,7%)

Novedades legislativas y más...

Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2014

El Consejo de Ministros celebrado el 25 de abril ha aprobado la segunda edición del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, coordinado desde la Secretaría de Estado de Comercio y con la participación de nuevo de siete Ministerios, todos ellos con alguna competencia en la actividad comercial.

Metrología

El 25 de abril el Consejo de Ministros aprobó la propuesta de actualización de la Ley de Metrología, que regula el ámbito de los sistemas de pesas y medidas. La propuesta ha sido remitida a las Cortes para su normal trámite parlamentario. La ley vigente data de 1985. Ahora se trata de unificar y adaptar nuestra normativa a las directrices europeas.

Se amplía el plazo para regularizar cotizaciones

El pasado 15 de mayo se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Resolución de 6 de mayo de la Tesorería de la Seguridad Social que amplía nuevamente el plazo que tienen las empresas para adaptarse al incremento de las bases de cotización hasta el 31 de julio. Algunos de los nuevos conceptos cotizables son los conocidos como 'cheques comida', los 'vales de guardería' o ayudas al transporte para trabajadores.

Sentencias destacadas

El Tribunal Supremo ratifica la constitucionalidad del impuesto autonómico (Asturias) sobre grandes establecimientos comerciales

Los magistrados han desestimado el recurso presentado por estos establecimientos en una sentencia que da continuidad a la dictada en noviembre de 2012, que rechazaba el recurso promovido por el Gobierno central. El Tribunal Constitucional concluye que el impuesto que grava la actividad de las grandes superficies comerciales en Asturias no colisiona con otros impuestos existentes anteriormente como el IBI o el IAE. Asimismo, los magistrados desestiman que vulnere el derecho fundamental a la libertad de empresa. "La medida trata de reducir el impacto negativo derivado de la existencia de los grandes establecimientos comerciales

sobre el medio ambiente, el territorio y la trama del comercio urbano". Así, el TC concluye que el Principado de Asturias tiene legitimidad para gravar el impacto que estas superficies generan tanto en materia de contaminación como consecuencia del número de vehículos que se desplazan como sobre la desaparición del pequeño comercio en la trama urbana.

El Tribunal Supremo declara nulo el plan especial del hipermercado de Utrillas

14 años después de su inauguración, el Supremo ha declarado nula de pleno derecho la modificación del plan especial del hipermercado de Utrillas, dando la razón a la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, que demandó al Ayuntamiento por permitir a los promotores del centro comercial que dieran



un uso comercial a los bajos del inmueble.

La cotitularidad en una cuenta corriente no implica la copropiedad de los fondos

Así lo sostiene el Tribunal Supremo, que aclara que la apertura de una cuenta de forma indistinta por dos cotitulares supone que ambos tienen facultad de disposición de los fondos, debiendo atenderse para determinar la respectiva propiedad a las relaciones internas entre los cotitulares y al origen de la adquisición de las cantidades depositadas.

El sector en cifras...

ICC

La confianza del consumidor en el mes de abril se sitúa en los 82 puntos, 5,7 puntos por encima del dato del mes previo, lo que se suma al incremento registrado en marzo. Este incremento se refleja en la mejora de 5,8 puntos en la percepción de los consumidores sobre la situación actual y las mejores expectativas de futuro (+5,5 pts.) En términos interanuales, la confianza se recupera 25,3 puntos (56 puntos el ICC en abril de 2013). *(Fuente CIS)*

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de abril se situó en el 0,4%, cinco décimas por encima de la registrada en el mes anterior. *(Fuente INE)*

Afiliaciones a la Seguridad Social

El Comercio Minorista cuenta con 1.754.237 afiliados, de los cuales 1.210.085 están afiliados al Régimen General y 544.152 afiliados son autónomos. En abril se suman 16.524 afiliados, de los cuales 11.456 pertenecen al Régimen General y 5.068 son autónomos. *(Ministerio de Empleo)*

ICM

En marzo las ventas crecen un 0,6% y el empleo cae un -0,8% con respecto al mismo mes de 2013. Uno de los mejores registros de ventas se dan en el comercio de proximidad (+0,3% empresas unilocalizadas) Asimismo, sigue siendo el formato que mejor mantiene el empleo (0,0%) *(Fuente INE)*

EPA

El empleo decrece en 34.500 personas, alcanzando en este período 1.809.500 ocupados. El 61,12% son mujeres y el 37,87% hombres. El comercio minorista representa actualmente el 10,67% de la población ocupada. Sigue siendo el sector con más autónomos y que ofrece mayor estabilidad en el empleo. *(Fuente INE)*

¿Sabías que...



El crédito al consumo creció un 0,61% en el primer trimestre del año, tras cinco años consecutivos de caída *(Asnef, Asociación Española de Establecimientos Financieros de Crédito)*



Baja el consumo de marcas blancas en el sector de la alimentación en los dos primeros meses del año (-0,5 puntos respecto a 2013), primer descenso desde el año 2000 *(Kantar Worldpanel)*



Un 56% de los consumidores compra únicamente en la tienda física, un 3% utiliza en exclusiva el canal online y el resto, combina los dos canales *(The Logic Group)*



Las operaciones comerciales a través del móvil (m-commerce) crecieron en Europa en 2013 un 64% y hasta un 95% los beneficios *(Barómetro Zanox)*



3 citas a las que no puedes faltar

1

[Para reivindicar...](#)

Día Mundial Antifalsificación. El próximo 3 de junio, en la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, en Cádiz, la Oficina Española de Patentes y Marcas y Andema han organizado una serie de actividades para conmemorar este Día. Entre ellas, la celebración de una Jornada, en la que colaboramos, cuyo objetivo es sensibilizar a la opinión pública sobre los riesgos de las falsificaciones.

2

[Para participar...](#)

Premios Nacionales de Comercio Interior. El próximo 17 de junio, en Badajoz, se celebrará la gala de entrega de estos galardones que organiza anualmente el Ministerio de Economía y Competitividad. Unos Premios que cuentan con tres categorías: Premio Nacional a Ayuntamientos, Premio Nacional al Pequeño Comercio y Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos, todos ellos incluyen accésits.

3

[Para leer...](#)

"El regreso del consumidor", de José Luis Bueno, editado por Aecoc. Una obra en la que el autor trata de apuntar cuáles serán las claves que regirán el consumo los próximos años, tras siete años de crisis económica y avance de las nuevas tecnologías que han cambiado profundamente los hábitos del consumidor lo que hace suponer que ya no servirán las recetas del pasado.

Tapa solidaria con Perú

Se trata de una campaña solidaria con una duración prevista de tres meses, organizada por CCC,



(Confederación de Comercio de Cataluña, miembro de CEC) a través del proyecto "Abiertos a la Cooperación" y en colaboración con las Cámara de Comercio de Perú, la Fundación Codespa y la Escuela Superior de Hostelería de Barcelona, con el apoyo de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo. El dinero recaudado mediante esta campaña será destinado al proyecto de turismo comunitario llevado a cabo con mujeres quechuas en Cusco dentro del programa Rutas: 'Turismo Comunitario con calidad sostenible en América Latina'. Los restaurantes que participen en la campaña recibirán 0,50 euros por cada tapa solidaria que incluyan en su carta.

"Gestión innovadora de áreas comerciales urbanas. Hacia un nuevo modelo"

COCEM (Confederación de Comercio Especializado de Madrid), organización miembro de CEC, junto al Ayuntamiento de Madrid, ha diseñado esta Jornada que celebrará el próximo 29 de mayo, en la que tratará de ofrecer una visión y reflexiones de futuro sobre el comercio urbano, abordando la figura de los Business Improvement Districts (BID's), los modelos de financiación público-privada de áreas comerciales, así como la propuesta de las Zonas de Iniciativa Emprendedora para la ciudad de Madrid. Todo ello con el objetivo de afrontar de manera eficaz y colectiva las múltiples transformaciones y cambios a los que habrá de hacer frente el comercio en los próximos años.

Cuéntanos tus ideas e iniciativas

comunicacion@confespacomercio.es

Una buena idea

→ "Comercio verde"

En este último mes y medio se está procediendo a la entrega de certificados de la tercera edición del programa 'Comercio Verde', un proyecto pionero e innovador en el que colaboran nuestra organización miembro CECOB (Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia) y la Diputación Foral de Bizkaia, con el que se pretende diseñar una estrategia para innovar en la mejora de la competitividad del comercio local, generando una ventaja competitiva directa mediante el posicionamiento de "Comercio Verde", y potenciar el Desarrollo Económico Local Sostenible, mejorando las ventas del comercio local, desarrollando herramientas operativas que articulen la fidelización de los consumidores locales e impulsando el hábito de compra en los comercios del municipio. Otros objetivos que persigue el proyecto son: la lucha contra el cambio climático; la reducción de forma verificable de las emisiones de CO2; que el comercio de proximidad coadyuve con el ayuntamiento a transitar hacia un nuevo modelo de ciudad, más sostenible y adaptada a la nueva sociedad del conocimiento; y, por último, la obtención del Sello "Comercio Verde" que acredite el compromiso del establecimiento hacia la Sostenibilidad.



Distintivo del proyecto

→ Guía de Compras Centre Ciutat Castelló 2014



Imagen de la Guía de compras

Un año más, el CCA Centre Ciutat Castelló, asociados a nuestra organización miembro CECOVAL, han editado esta Guía de Compras, en su octava edición, en la que se puede encontrar un exhaustivo listado de comercios, servicios y hostelería ubicados en el centro de Castelló y localizables en un mapa. La Guía, que está traducida también al inglés, pretende ser una útil herramienta que muestra al consumidor y al turista la amplia y variada oferta comercial de la zona. Para su elaboración han contado con más de 100 anunciantes y colaboradores. En la edición anterior, se repartieron 70.000 ejemplares de la Guía en toda la provincia y se invirtieron más de 400.000 euros en diferentes campañas de promoción y actividades de fidelización y dinamización comercial.

→ APESCO celebra la semana del pescado

La Asociación de Pescaderías de Soria y Provincia, Apesco, en el marco de la celebración de la Asamblea Nacional de Fedepesca, ha desarrollado a finales del mes de abril toda una serie de actividades cuyo objetivo común es incentivar el consumo de pescado y marisco. Profesionales del sector del pescado asistieron al Colegio San José de Soria (en la imagen) donde instalaron una pescadería ficticia para mostrar los beneficios saludables del consumo del pescado y marisco a los alumnos del centro, además, de las diversas técnicas de pesca existentes. Los alumnos pudieron palpar los diferentes pescados presentados en dicha charla divulgativa, como el bogavante, congrio, rape, entre otros. Asimismo desarrollaron, entre otras actividades, un certamen de dibujo infantil o una exposición fotográfica con el lema de "El Mar en Soria".



El altavoz territorial

La Tribuna de Albacete

La Noche Mágica del Comercio congregará a 300 establecimientos

Con la colaboración del Ayuntamiento de Albacete y la Confederación de Empresarios (FEDA), la Federación de Comercio y la Asociación Albacete Centro han organizado una nueva edición de la Noche Mágica del Comercio, que se celebra el 9 de mayo, con importantes descuentos y muchas actividades de animación hasta las 24h. El éxito de las anteriores ediciones avala la celebración de esta nueva Noche Mágica, que como destacó la alcaldesa, Carmen Bayod, pretende dinamizar y revitalizar el comercio tradicional de la ciudad. El presidente de la Federación de Comercio, Lorenzo López, dio un «tirón de orejas» a las franquicias y pequeñas cadenas comerciales porque siguen sin colaborar con el pequeño tejido económico de la ciudad «al no querer sumarse a este tipo de iniciativas, aunque sí se benefician de las mismas».

El Correo

La Diputación pone a la venta 15.000 'Bono Denda Primavera'

La nueva campaña de apoyo al pequeño comercio consiste en la oferta de tickets a un precio de 40 euros, que darán derecho a una compra de 50 euros en cualquiera de los comercios adheridos. La campaña, en la que colabora CECOBÍ entre otras organizaciones, se desarrolla entre el 16 de mayo y el 15 de julio. Se pondrán a la venta los 15.000 bonos, que incluyen una subvención de la Diputación de 10 euros para estimular la reactivación del pequeño comercio en un período, primavera y comienzo de verano, durante el que los consumidores realizan sus compras de temporada. Este bono podrá adquirirse en los cajeros de BBK.



Queremos conocer todas aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector. Cada mes iremos "extractando" algunas de ellas. Envíanos las tuyas a comunicacion@confespacomercio.es

Diario de Burgos

Un concurso premiará las mejores fotos de comercios colgadas en las redes sociales

La Federación de Empresarios de Comercio (FEC) quiere aprovechar el potencial de promoción y publicidad que ofrecen las redes sociales para impulsar el sector. Con este fin, promueve un concurso de fotografía digital abierto a todas aquellas personas que tengan (o se abran) un perfil en la plataforma libre y gratuita Instagram. Bajo el lema "El comercio es vida" y la etiqueta #BurgosComercioVivo, el certamen se desarrollará desde mañana y hasta el próximo 30 de mayo. Durante este tiempo, los participantes podrán colgar fotografías de establecimientos de la capital y la provincia, en las que el jurado valorará de forma especial que aparezcan en las mismas los nombres o logotipos de los locales fotografiados. Los comercios publicitarán la acción colocando carteles en sus escaparates.

El Diario Montañés

Más de mil floristerías de todo el país promocionarán la 'Batalla de Flores'

El Ayuntamiento de Laredo y la Asociación Española de Floristas Interflora (AEFI) han firmado un acuerdo de colaboración para promocionar la 'Batalla de las Flores' en más de mil floristerías del país. La campaña se prolongará hasta el 31 de julio e incluirá el sorteo entre los clientes de esas floristerías de un viaje para dos personas a la localidad laredana para presenciar la próxima edición, premio que se hará extensivo al vendedor de la papeleta premiada. Gabriel Ordoñez, secretario de AEFI, admitió que el colectivo está "encantado" con esta propuesta. La 'Batalla de las Flores', que se celebra el último viernes del mes de agosto, reúne cada año a miles de personas en Laredo para contemplar un desfile de carrozas completamente cubiertas de flor natural.

La CEC, como organización empresarial más representativa del pequeño y mediano comercio español da cabida a:

- ⇒ 99% de las empresas comerciales
- ⇒ 26% de los autónomos del país
- ⇒ Alrededor del 10% del PIB nacional



Confederación Española de Comercio

Tu opinión cuenta

Queremos escucharte, conocer tus ideas y opiniones

'CEC Informa' lo hacemos entre todos. Escríbenos a: comunicacion@confespacomercio.es

Encuétranos también en:

www.confespacomercio.es

twitter

@CEC_Comercio

LinkedIn

facebook

facebook.com/confespacomercio